



MAYORES CONECTADXS

GUÍA PRÁCTICA CON CELULARES

Directora: Lic. Adriana Frávega

Coordinadoras: Lic. Maité Blanco y Lic. Ailen Guzzo

Dirección de Comunicación y
PERSONAS MAYORES



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mayores conectadxs: guías de aprendizajes con celulares / Daniela Del Valle Piacentini ... [et al.] ;
compilado por Ayelén Vicario. - 1a ed. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad
de Periodismo y Comunicación Social, 2019.
24 p. ; 30 x 21 cm.

ISBN 978-950-34-1793-5

1. Comunicación. I. Del Valle Piacentini, Daniela
CDD 302.23

II. Vicario, Ayelén , comp.

AUTORIDADES

Decana

Dra. Andrea Varela

Sec. de Extensión

Lic. Agustín Martinuzzi

Dir. de Comunicación y Personas Mayores

Lic. Adriana Fravega

Coordinadoras

Lic. Adriana Fravega, Lic. Maite Blanco

y **Lic. Ailen Guzzo**

Corrección y revisión

Lic. Ayelén Vicario

Diseño y Diagramación

DCV Catalina García Laval

Autoras

Daniela del Valle Piacentini, Mayra Olivetti,

Celeste Ciccone y Sofía Di Benedetto

La Plata, agosto 2019



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ÍNDICE

Prólogo	5
Introducción	7
1. Reconocimiento del dispositivo móvil	11
2. Ajustes y configuración	15
3. ¿Cómo poner una alarma en mi celular?	15
4. Acceso a Internet	16
5. Aplicaciones	17
6. Google Chrome	21
7. Repaso del manual	23



PRÓLOGO

Abordamos este material didáctico-pedagógico como un modo de acompañar la realidad actual de las Personas Mayores con las nuevas tecnologías de la comunicación, en una sociedad en que la información y las relaciones se hallan en gran medida digitalizadas.

Durante los últimos años se viene produciendo un importante desarrollo tecnológico en las comunicaciones privadas y públicas, teniendo una alta incidencia en el desempeño cotidiano de todas las personas.

Navegar por Internet y usar los celulares no es sólo recreación, sino que tiene un gran impacto en los vínculos de las personas y de sus grupos de pertenencia. Unx antes usaba el teléfono, ahora unx usa el celular, las tecnologías siempre han estado presentes en nuestra vida, pero van cambiando.

Las Personas Mayores se insertan en esta era de constantes cambios culturales que se producen de forma discontinua e impredecible a partir de las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Las distancias geográficas y los tiempos ya no se vivencian como en el siglo anterior, en el que nacieron y transcurrieron muchos años de quienes hoy tienen 60 y más, porque las comunicaciones han hecho que cualquier lugar sea cercano y accesible.

De todas formas queremos dejar claro que si bien la comunicación es mediada por la tecnología, en ningún caso se pretende sustituir el valor de la comunicación cara a cara. Es cierto que resulta interesante la alternativa que las tecnologías digitales proponen, dado que podemos encontrar en la

red personas que compartan con nosotrxs gustos o intereses.

Frente a este contexto, las Personas Mayores se encuentran ante nuevas formas de aprender y a novedosas modalidades para realizar compras, hacer consultas sobre salud, viajes, trámites, ver sus situaciones patrimoniales, jubilatorias y todas las gestiones necesarias para transitar su día a día. Con estos cambios, cada vez más necesitan estar alfabetizados e informados para poder usar todos los recursos, tantos tecnológicos como informacionales, que están dispuestos en la web.

El desconocimiento digital genera complicaciones y obstáculos tanto instrumentales como de tipo afectivo y sentimental con sus lazos familiares y comunitarios. Esto se evidencia más claramente en aquellas personas que perciben una especie de exclusión social, en personas con problemas de movilidad, y las que viven en entornos rurales por el acortamiento de las distancias físicas.

Por estas razones en nuestra Facultad de Periodismo y Comunicación Social creamos los Talleres de Uso de celulares y Tabletas pensados para acortar las distancias sociales, emocionales y prácticas en que se encuentran muchas personas de más edad, y especialmente para fomentar la integración e inclusión social de todas ellas. Una integración social que aporte y contribuya al desarrollo de vidas integralmente saludables.

Porque entendemos que la enseñanza-aprendizaje sin límite de edad es impor-

tante para hacer realidad el derecho humano a la educación durante toda la vida.

El presente manual se concibe entonces como una herramienta para que lxs mayores desarrollen su independencia, creatividad y autonomía.

Ante las nuevas “realidades” que no son sólo tecnológicas, sino básicamente sociales y culturales, es que creamos este manual realizado de modo colaborativo por jóvenes profesorxs formadxs en nuestra Facultad, junto con la Dirección de Comunicación y Personas Mayores de la Secretaría de Extensión. Surge como resultado de la experiencia recogida desde el año 2005 en los talleres de Informática y , posteriormente, de Usos de Celulares Nivel I y Nivel II para Personas Mayores.

Nos comprometimos a acompañar un verdadero proceso de comunicación/educación como apuesta para la inclusión de la vejez dentro del paradigma de derechos, y así dar un paso más en la educación sin obstáculos para ninguna edad ni condición de ningún tipo.

Deseamos que también pueda servir para todxs aquellxs profesionales de la comunicación y educadorxs que hoy están creando proyectos, aplicaciones y plataformas dirigidas al público general, como modo de facilitar la inclusión e integración de lxs mayores en las redes.

Dra. Andrea Varela

Decana



INTRODUCCIÓN

Con especial dedicación y constancia preparamos este sencillo manual para que estudiantes mayores y profesorxs contemos con una herramienta para compartir inter-aprendizajes. Nos basamos en las clases ya desarrolladas y en los intereses y deseos expresados por nuestrxs estudiantes sobre usos y apropiaciones de los dispositivos llamados comúnmente celulares.

Como parte de nuestra Facultad, transitamos un camino de docencia y extensión al dictar talleres desde la Dirección de Comunicación y Personas Mayores. Primero, los talleres de alfabetización en informática, con el objetivo de preparar una base para que lxs mayores se familiaricen con la computadora.

Más acá en tiempo y acompañando los

deseos manifestados por lxs estudiantes, pasamos a una segunda fase de enseñanza del uso de la telefonía digital.

Los contenidos y prácticas que aparecen en estas páginas son las herramientas básicas que entendimos debíamos comunicar a lxs docentes y estudiantes para poder sacar el mejor provecho de los procesos educativos, sobre los sitios y las aplicaciones desarrolladas en los celulares como parte de esta sociedad llamada "la era digital".

Les proponemos recorrer y acudir a este material que esperamos acompañe un verdadero proceso de comunicación/educación, como apuesta para la inclusión de la vejez dentro de un paradigma de derechos de y para las Personas Mayores.

Nociones que marcan las prácticas didáctico-pedagógicas

Partimos por entender a la *comunicación*, como “dimensión constitutiva de las prácticas sociales y componente insoslayable de la cultura, en tanto, tiene que ver con los modos de estar juntos de las y los sujetos que implican unos sentidos específicos, que se construyen sobre plataformas materiales e históricas determinadas. En este sentido, no entendemos a la cultura aislada de la conflictividad histórica sino justamente, como dimensión significativa de lo social, como arena de lucha por los sentidos legítimos que una comunidad da al mundo en el que vive.” (Saintout 2006; 14).

La *cultura*, entonces, es un territorio en el que se articulan y entran en conflicto distintas interpretaciones y significados acerca del mundo. Por ejemplo, qué se entiende de las nuevas tecnologías, sobre la educación, sobre la gente mayor, etc.

Como afirma Mario Margulis: “La cultura sería el conjunto interrelacionado de códigos de la significación, históricamente constituidos, compartidos por un grupo social, que hacen posible la identificación, la comunicación y la interacción.” (Margulis 1994; 12).

Es por esto que los conceptos *comunicación/cultura* no pueden ser tomados por separado, sino que se articulan en una íntima relación.

A su vez, hablamos de *Personas Mayores*, y no sólo de abuelxs, jubiladxs, viejxs o ancianxs. Nos basamos en lo expresado

por la Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, que lo comprende como: “aquella persona de 60 años o más, salvo que la ley interna determine una edad base” (CIDDDHHPM; 2015). Definición adoptada para contribuir a la materialización de sus derechos, quedando lxs mayores consideradxs en su diversidad, heterogeneidad, su condiciones de vida, historias, herencias culturales, etc.

Realizamos este manual que recoge las clases que dictamos en los talleres, para acompañar aprendizajes en el uso de las TICS de las Personas Mayores ya que son muchas las que entienden que necesitan formar parte de la sociedad de una forma más activa y visible, ejerciendo sus derechos de manera libre y autónoma. En definitiva, deseamos acompañarlxs en el logro de una mejor calidad de vida y no sentirse excluidxs o relegadxs dentro de la sociedad.

Nuestra formación como comunicadorxs profesorxs y extensionistas nos interpela a acercar a todas las edades a la tecnológica-digital, promoviendo el saber sobre las mismas y sus correspondientes usos. Por ejemplo, para ampliar la red de relaciones gracias al uso de los celulares o el correo electrónico y las redes sociales, como Facebook, Instagram y otras plataformas. Todo esto contribuye a sentirse más activxs, saludables, independientes con mayor participación.

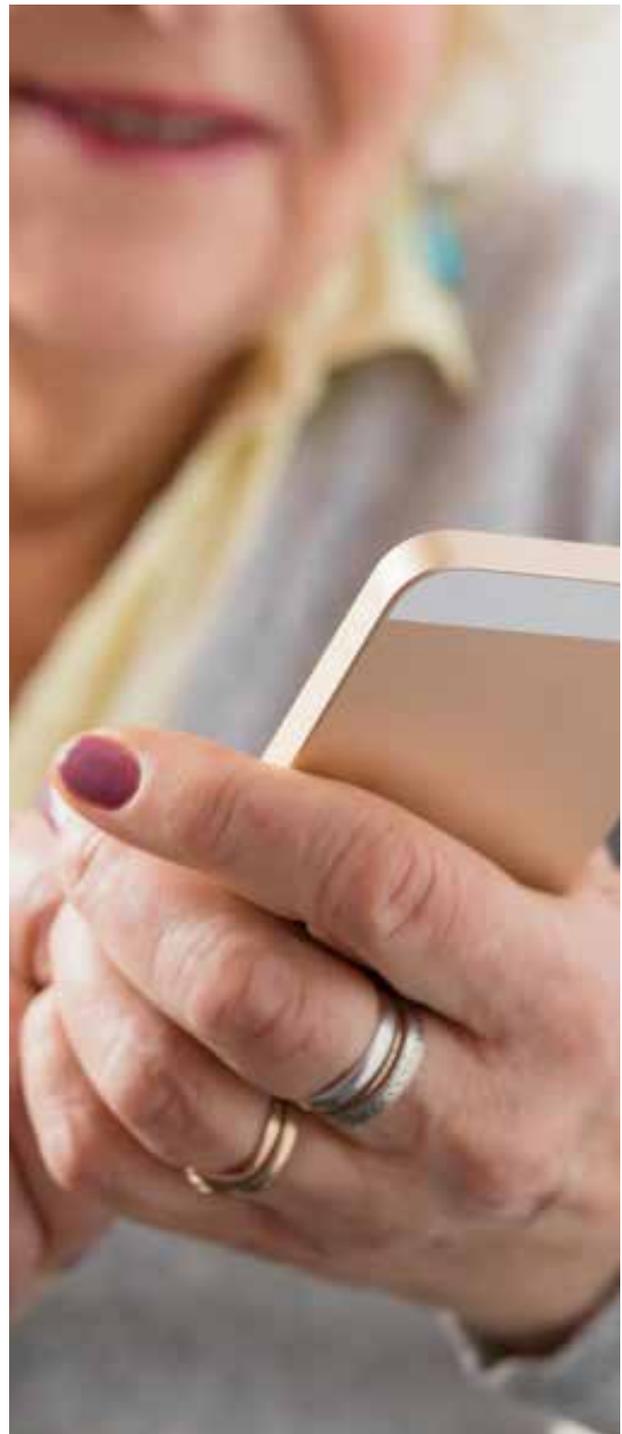
Por último, como jóvenes educadorxs/ comunicadorxs apostamos con este manual a acortar la brecha generacional con herramientas útiles para construir un espacio en donde el envejecimiento activo se amplíe a todxs los sectores, con conciencia plena de que nosotrxs lxs jóvenes también estamos envejeciendo.

Equipo de la Dirección de Comunicación y Personas Mayores

*Secretaría de Extensión,
Facultad de Periodismo
y Comunicación Social - UNLP*

Bibliografía

- **Organización de los Estados Americanos** (2015). Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores. Disponible en: http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_a-70_derechos_humanos_personas_mayores.asp.
- **Margulis, M. y otros** (1994). La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires. Buenos Aires: Espasa Hoy.
- **Saintout, F.** (2006). Jóvenes el futuro llegó hace rato: comunicación y estudios culturales latinoamericano. La Plata: Edulp.



1. RECONOCIMIENTO DEL DISPOSITIVO MÓVIL

1. 1. ESTRUCTURA DEL CELULAR

Botones: Encender / Apagar + Volumen



1. 2. TENEMOS QUE TENER EN CUENTA QUE CADA CELULAR ES DIFERENTE



ANDROID

HTC
LG
Motorola
Samsung
BQ



iOS

iPhone
iPad



BlackBerry OS

BlackBerry



symbian

Nokia



Windows Phone

Smartphones de
gama alta de Nokia



Firefox OS

Geekphone
Alcatel

¿Qué es un Sistema Operativo?

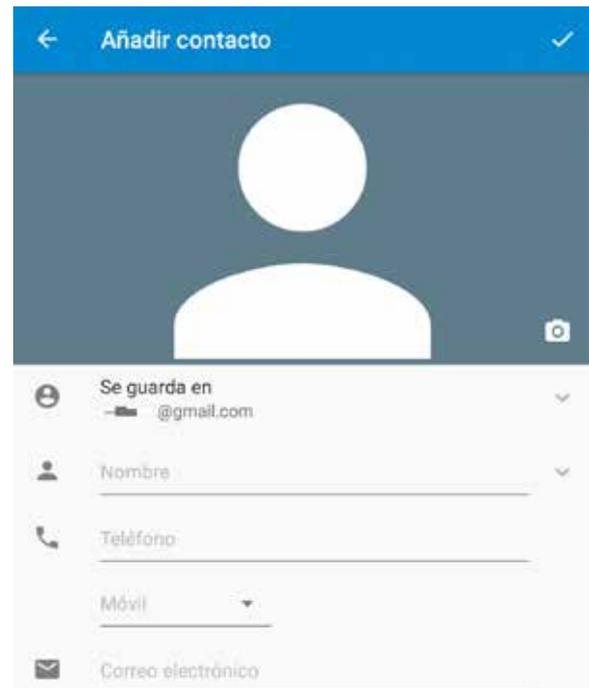
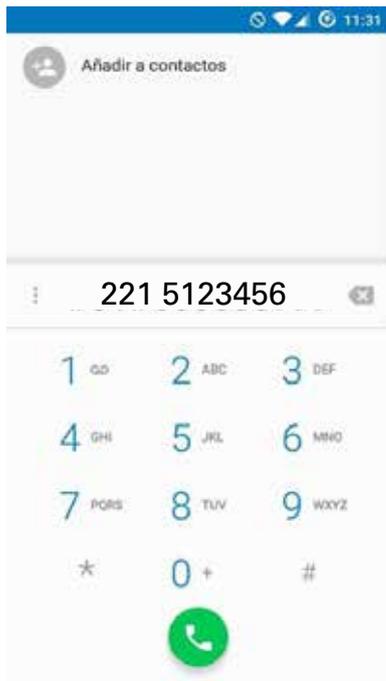
Un Sistema Operativo es un programa (software) que inicia el teléfono móvil (celular). Se encarga de gestionar todos los recursos del sistema informático, tanto de hardware (partes físicas, disco duro, almacenamiento, pantalla, teclado, etc.) como el software (programas e instrucciones) permitiendo así la comunicación entre el usuario y el dispositivo. Nos permite comunicarnos de forma sencilla.

1. 3. FUNCIONES GENERALES Y SUPERFICIALES DEL DISPOSITIVO



Los teléfonos celulares también dan solución a dos de los principales temores de las Personas Mayores. Uno es la soledad –un porcentaje muy elevado de mayores viven y se sienten solas–, asociada sobre todo a la distancia de sus seres queridos; y el otro es el miedo a que les suceda algún imprevisto –como un accidente doméstico– y que nadie pueda asistirlos a tiempo.

1. 4. ¿CÓMO AGENDAR UN CONTACTO?



> PASO 1

Ubicamos el ícono del teléfono y lo presionamos.



> PASO 2

1. Presionando el ícono. Nos tienen que aparecer **todos los números en la pantalla** así podemos comenzar a marcar el teléfono de nuestro contacto.
2. Comenzamos a **marcar el número** del contacto que vamos a agendar.
3. Pulsar el **prefijo** del teléfono sin el **0** del inicio y sin el número **15**.
Ejemplo: ~~0~~221 ~~15~~ 5123456



> PASO 3

Buscar: **“crear un nuevo contacto”** o **“agregar contacto”** y apretar sobre esa opción. Si ninguna de estas opciones aparece, es probable que haya una imagen con 3 puntitos que nos habiliten.

> PASO 4

1. Apretar **“crear un nuevo contacto”**, **“nuevo contacto”** o **“agregar contacto”**.
2. Es necesario escribir el **nombre o referencia** que quieran para su contacto.
3. Después hay que presionar donde aparece el **“tilde de ok”**, **“guardar”** u **“ok”**.
4. De esta manera se guardará nuestro contacto nuevo.

IMPORTANTE

Al agendar nuestro contacto, aparecerá el modo de almacenamiento que vamos a utilizar:

- A. Tarjeta SD
- B. Chip / almacenamiento interno
- C. Cuenta de Google

Recomendamos hacerlo en la opción C para no acumular espacio interno y poder sincronizar los contactos en caso de cambiar de celular.

1.5. ¿CÓMO LLAMAR?



> PASO 1

Apretar el ícono.



> PASO 2

Aparecerá la siguiente pantalla. De no aparecer los números, nos aparecerán puntitos los cuales debemos apretar para que nos aparezcan los números y así marcar.



OPCIÓN 1

Buscar en **Contactos** a la persona que queremos llamar.

OPCIÓN 2

Marcar directamente el número.

1.6. ¿CÓMO ATENDER Y CORTAR UNA LLAMADA?



Para atender o cortar una llamada, cada celular tiene su opción. Podrá ser deslizando el dedo hacia la opción que deseamos y en otros sólo apretando el botón suavemente.



ROJO

Cortar la llamada.

VERDE

Atender la llamada.

2. AJUSTES / CONFIGURACIÓN

Podemos realizar algunas configuraciones en nuestro celular yendo a la rueda de ajustes.



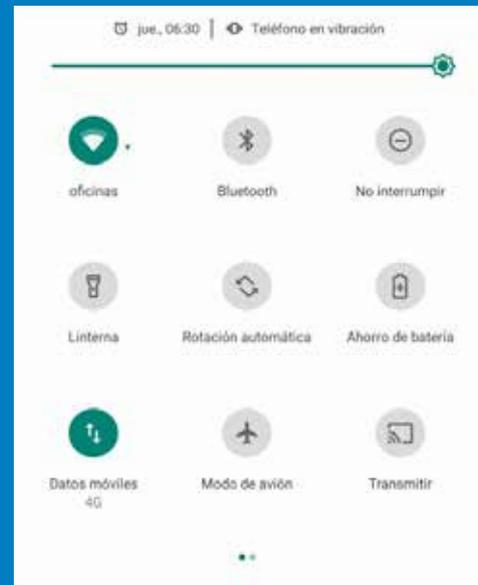
> PASO 1

Si apretamos el ícono podemos:

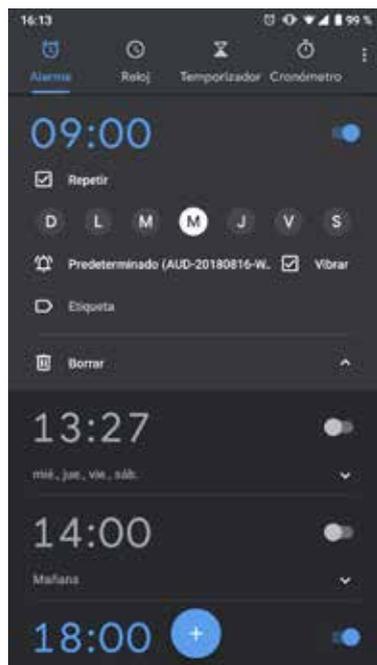
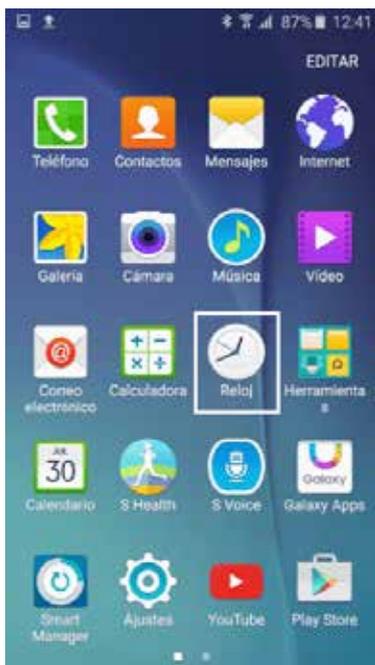
- Cambiar el **fondo de pantalla**
- Podemos cambiar el **tamaño de la letra** de nuestro celular. Para eso debemos ir a **"Ajustes"** o **"configuración"**, entrar a la opción **"Pantalla"**, buscar y seleccionar **"Tamaño de fuente"**, ahí debemos tocar el punto que aparece sobre la línea y arrastrarlo hasta conseguir el aumento que queremos.
- **Brillo de la pantalla**
- **Sonido**
- **Conexión a Internet** (WIFI / datos móviles) (*explicación en el punto 4*)

IMPORTANTE

Muchos celulares cuentan con atajos, estos se encuentran deslizando la parte superior de la pantalla de arriba hacia abajo. Nos podemos encontrar con estos íconos que nos facilitarán algunos pasos.



3. ¿CÓMO PONER UNA ALARMA EN MI CELULAR?



> PASO 1

Ir al menú del teléfono.

> PASO 2

Buscar la imagen de un reloj o una alarma. Una vez que la encuentre la toco.

> PASO 3

Nos va a aparecer un reloj digital o analógico, tenemos que poner el horario en el que queremos programar nuestra alarma. Por ejemplo: 8:30 (si el reloj que nos aparece es analógico, tenemos que mover las agujas en el horario que queramos nuestra alarma). Una vez que tenemos el horario fijado apretamos **"Aceptar"** / **"Guardar"**

4. ACCESO A INTERNET

Son muchísimas las aplicaciones –programas informáticos que se instalan en los teléfonos móviles con el fin de aumentar sus funcionalidades– que existen en el mercado y que permiten comunicarse con cualquier lugar del mundo a un precio muy bajo o, incluso, de forma gratuita. Para ello basta con tener conexión a Internet.

4.1. ¿QUÉ SON LOS DATOS MÓVILES?



Datos móviles
4G

Los datos móviles son la conexión a Internet que se puede tener desde la red móvil de nuestro teléfono. Para acceder a ella es necesario contar con un plan con abono o tarjeta que nos brindará datos móviles en relación al monto que paguemos.

Se activan o desactivan apretando el ícono de las flechas. Cuando desactivamos esta función el teléfono se desconecta de la red móvil y así no se puede usar Internet a menos que use una conexión Wi-Fi. Esta es una forma de gestionar y controlar el uso de datos móviles.



4.2. RED DE WI-FI



Wi-Fi

Todos los teléfonos celulares Smartphone y tablets permiten la conexión a redes inalámbricas, también conocidas como redes Wi-Fi o WiFi. Son redes de transmisión de datos que permiten la conexión a Internet. Cualquiera puede acceder a ellas si se encuentra dentro de su radio de alcance, funcionan a una velocidad aceptable y muchas de ellas son gratuitas. Las desventajas de las redes Wi-Fi es que sólo abarcan un área reducida, relativamente de acuerdo a la potencia del transmisor, además requieren un consumo de energía elevado de la batería de nuestro dispositivo.

Acceder a una red inalámbrica Wi-Fi

La red inalámbrica Wi-Fi nos permitirá establecer conexión con Internet sin utilizar nuestros datos móviles. Para eso, debemos tocar y encender el ícono que simula ser un triángulo con varias rayas. Al instante, nos va a redireccionar a las redes de Wi-Fi disponibles y que estén al alcance. También nos pedirá sus respectivas contraseñas. En este caso, seleccionaremos la red disponible a la que nos queremos conectar.

5. APLICACIONES

El hecho de contar con un teléfono móvil a mano permite solventar diferentes preocupaciones, ya que con un aparato de este tipo las Personas Mayores podrán mantenerse en contacto con sus familiares y generar nuevos vínculos a través de las redes sociales. Para acceder a estas aplicaciones nuestro celular brinda una “tienda” de aplicaciones para descargarla nuestro celular. La mayoría de ellas son de descarga gratuita.

5.1. “LA TIENDA” PARA ANDROID



Play Store es la tienda de aplicaciones creada por Google donde se pueden encontrar redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter), juegos, música, libros y más. Está disponible para cualquier dispositivo móvil que cuente con sistema operativo Android. La mayoría de los teléfonos cuentan con esta tienda, para poder acceder tenemos que hacerlo con una cuenta personal de Gmail, por ejemplo: **adultos-mayoresperiodismo@gmail.com**. Ahí es donde vamos a guardar todos nuestros datos, desde contactos de WhatsApp, imágenes hasta aplicaciones antes descargadas.

El término “app” es una abreviatura de la palabra en inglés application. Una aplicación es un programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas.

5.2. DESCARGAR UNA APLICACIÓN



> PASO 1

Entrar a la tienda Google Play 

> PASO 2

Tocar donde dice “Google Play”

> PASO 3

Escribir el nombre de la aplicación que me quiero descargar en mi celular. Ejemplo: Facebook, WhatsApp, Twitter, etc.

> PASO 4

Tocar donde dice “INSTALAR” (En color verde)

IMPORTANTE

No descargar aplicaciones por plata (cuando aparece abajo un monto a pagar)

5.3. USO DE WHATSAPP

> PASO 1

Buscar en el celular el ícono de WhatsApp y tocarlo.



> PASO 2

Presionar el **círculo verde** que se ubica abajo a la derecha, éste es el ícono que nos permite ver nuestros contactos de WhatsApp.



> PASO 3

Arriba a la izquierda nos aparecerá **“Buscar”**. Tocando el **teclado** vamos a escribir el nombre del contacto al cual le queremos mandar un WhatsApp. En la medida que escribimos el contacto, WhatsApp va a hacer una selección de las personas que contienen esas letras continuas. Al terminar de escribir el nombre completo, aparecerá el contacto en la pantalla.

Sólo aparecerá el contacto si lo agendamos correctamente y si esa persona tiene instalada la aplicación de WhatsApp

> PASO 4

Una vez que nos aparece el contacto al cual le queremos escribir, presionamos sobre el nombre. **No tocar la foto** (porque así solo conseguiremos abrir la foto de perfil del contacto y no el chat).

> PASO 5

Al apretar sobre el nombre, se abrirá un **chat**. Si es la primera vez que vamos a hablar por WhatsApp con esta persona, el chat se encontrará vacío. De lo contrario, conservará las conversaciones que fuimos teniendo.

> PASO 6

Una vez abierto el **chat**, escribiremos el mensaje sobre el renglón blanco que dice **“Escribir un mensaje”**.



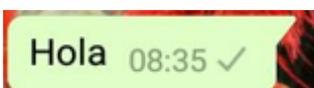
A modo de ejemplo:

Escribimos: 'hola'. Una vez que decidimos mandar el mensaje, presionamos el ícono **“Enviar”** (círculo verde con flecha blanca que tenemos a la derecha).



> PASO 7

Nuestro mensaje aparecerá con un fondo verde, nos indica también la hora en que lo mandamos. Una vez que enviamos el mensaje nos marcar **un “tilde” al lado de la hora**: esto quiere decir que el mensaje fue enviado correctamente pero aún el destinatario no lo recibió.



> PASO 8

Cuando tenemos **2 “tildes”** significa que nuestro mensaje fue enviado y recibido correctamente. **Esto no quiere decir que la persona haya leído el mensaje (cuando leen el mensaje, cambia de color gris a color azul. Se reconoce como “visto”).**



> PASO 9

Cuando los **2 “tildes”** se ponen de **color celeste**, significa que la persona leyó nuestro mensaje. Atención porque hay personas que tienen desactivada esta opción de poder ver cuándo alguien leyó el mensaje que le enviamos, entonces no sabremos nunca si vieron o leyeron nuestro WhatsApp.

5. 4. ENVIAR CONTENIDO MULTIMEDIA POR WHATSAPP

> PASO 1

Entrar a WhatsApp

> PASO 2

Elegir el contacto al cual le quiero enviar una foto, un video, un contacto, etc.

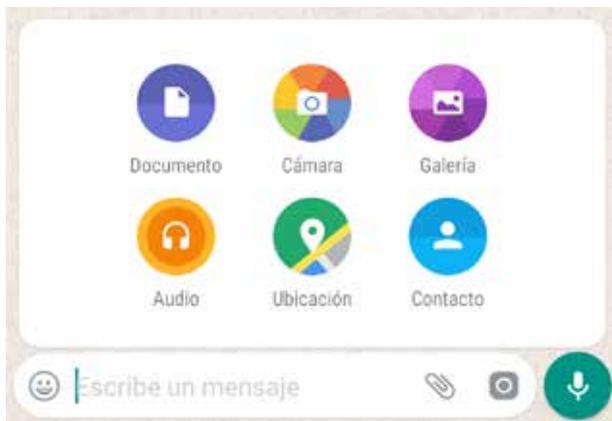
Por ejemplo: "Taller de Celulares"

> PASO 3

Presionar el ícono **"Adjuntar"** (clip que se encuentra abajo a la derecha) 

> PASO 4

Una vez que apretamos **"Adjuntar"**, aparecerán varias opciones que nos permiten enviar archivos a través de WhatsApp.



> PASO 5

Presionar la opción que voy a usar: Documento; Cámara; Galería; Audio; Ubicación; Contacto.



Documento

Permite enviarte un documento a cualquier contacto, en varios tipos de formatos: PDF, PNG, DOC, etc.



Cámara

El celular abrirá la cámara para poder sacar una foto en el momento.



Galería

La galería nos deriva al lugar dónde están guardadas todas nuestras fotos y videos.



Audio

Nos permite enviar audios que tengamos descargados en nuestro celular.



Ubicación

La ubicación nos permite enviarte al contacto seleccionado la ubicación en donde estoy en tiempo real, o cualquier otra ubicación.



Contacto

Podemos compartir el contacto de otra persona que tengamos agendada. Esta se enviará de la misma forma que la tenemos archivada en nuestra celular.

5. 5. GRUPO DE WHATSAPP

Los grupos de WhatsApp son una buena herramienta para aquellas y aquellos usuarios que quieren organizar unas vacaciones, una comida o que, simplemente, buscan mantener el contacto con amigxs o sus familiares. En el mismo son hasta 256 las personas que pueden formar parte. De hecho, los más de 1.500 millones de usuarios de la aplicación de mensajería instantánea, forman parte de algún grupo.

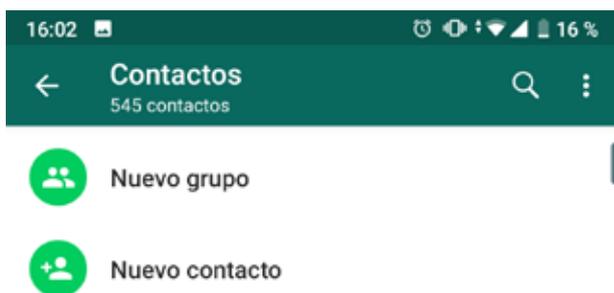
> PASO 1

Abrir WhatsApp y ver la pestaña de **chats**. Ubicada en la parte superior derecha.



> PASO 2:

- Tocar los tres puntitos verticales de arriba a la derecha. Ir a **“Nuevo grupo”**.
- También podés tocar **“Nuevo chat”** y presionar **“Nuevo grupo”**.



> PASO 3

Buscar y seleccionar los contactos que desees añadir al grupo. Después, toca la flecha verde ubicada abajo en el extremo derecho.



> PASO 4

Escribir un asunto, este será el nombre del grupo y será visible para todos los participantes.

- El asunto tiene un límite de 25 caracteres. A modo de ejemplo **“Taller de Celulares”**.
- Podés añadir **emojis** al asunto tocando la carita feliz.
- Como opción, se puede añadir una imagen de referencia para el grupo tocando en el ícono de la Cámara, donde podrás seleccionar usar una imagen de la Galería, Cámara o Buscar en Internet. Cuando selecciones la imagen, aparecerá del lado izquierdo del nombre del grupo en la pestaña de **chats**.

> PASO 5

Tocar el **tilde verde** cuando hayas terminado.



6. GOOGLE CHROME



6. 1. ¿QUÉ SON LOS NAVEGADORES O EXPLORADORES WEB?

El sistema operativo estándar de la mayoría de los celulares Android, incluye para navegar en Internet de forma predeterminada el navegador **Google Chrome**. Un navegador es como el auto con el que nos desplazamos por la red: en la medida que sea más veloz, más práctico, más manual y fácil de manejar, además de seguro, tendremos una experiencia superior sobre el uso y el manejo de Internet.

6. 2. VENTAJAS DEL GOOGLE CHROME

El navegador se actualiza de forma automática, es decir en la medida que surgen nuevas versiones (generalmente sólo algunas semanas) mejoradas, los archivos necesarios Chrome los instala aún sin preguntar.

- **Búsquedas por voz:** una de las características más interesantes incluidas en el navegador, es la posibilidad de realizar búsquedas sin tocar el teclado mediante el comando por voz.

- **Páginas ocultas:** las páginas que navegues no aparecerán ni en el historial del navegador ni en el historial de búsqueda, y no dejarán ningún otro rastro (como las cookies) en tu celular después de cerrar la ventana de incógnito. Sin embargo, se preservará cualquier archivo que descargues o marcadores que crees.

- **Ahorro de datos:** las páginas web se envían a través de los servidores de Google, donde los datos son optimizados y comprimidos antes de ser recibidos por el dispositivo.

6. 3. BUSCAR EN LA WEB CON CHROME

Accediendo al navegador de **Google Chrome** podés encontrar rápidamente lo que buscás en Internet.

> PASO 1

Buscá el ícono y abrí la aplicación **Chrome**.



> PASO 2

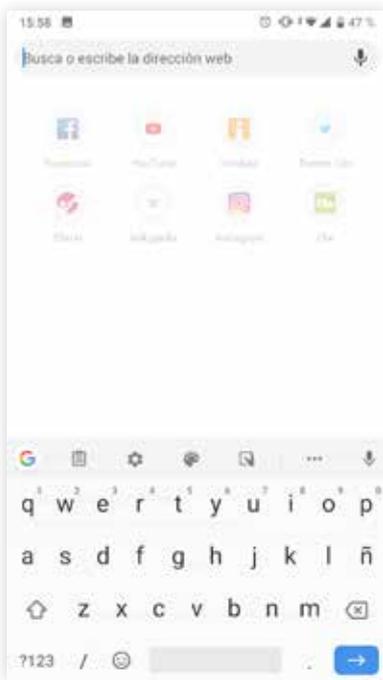
Posicionándote en la barra de direcciones, escribe lo que quieres buscar. Ejemplo: Clima

> PASO 3

Toca lo que aparece como resultado, **"Ir"** o **"Continuar"**. ➡

> PASO 4

Te aparecerán las coincidencias de tu búsqueda.



Es necesario que lean y no tengan miedo de tocar el celular. Investiguen sus opciones.

7. REPASO DEL MANUAL

Les proponemos juntarse en grupos de no más de tres personas y, luego de debatir, responder a las siguientes preguntas para repasar lo aprendido en el transcurso del taller.

1. ¿Cómo se prende y apaga el celular?

- a. Presionando el botón principal
- b. Presionando un botón lateral
- c. Presionando el botón principal y un botón lateral a la vez

2. ¿Cómo se agenda un contacto?

- a. Desde el WhatsApp
- b. Desde el ícono de ajustes
- c. Desde el ícono del teléfono

3. ¿Cómo se escribe un número para agendar?

- a. Con el 0 de la característica y sin el 15 del celular
- b. Sin el 0 de la característica y sin el 15 del celular
- c. Sin el 0 de la característica y con el 15 del celular

4. ¿Dónde conviene almacenar un contacto?

- a. En la cuenta de Google
- b. En el almacenamiento interno
- c. En la tarjeta SD

5. ¿Qué significan estos íconos de WhatsApp?



6. ¿Cómo se envía una foto a través de WhatsApp?



7. ¿Cómo se llama el navegador de búsqueda más óptimo?

- a. Firefox
- b. Explorer
- c. Google Chrome



Adultxs Mayores Cecam



+54 (0221) 4223770 / interno 129

Voluntariado
UNIVERSITARIO

Dirección de Comunicación y
PERSONAS MAYORES

Secretaría de
EXTENSIÓN



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ISBN 978-987-25620-2-1



9 789872 562021