

Libros de **Cátedra**

# Escribir aprehendiendo, estudiar aprendiendo

## La producción de conocimiento

Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís  
y Stefania Santovito (coordinadoras)

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

**S**  
sociales

**Edulp**  
EDITORIAL DE LA UNLP



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

# **ESCRIBIR APREHENDIENDO, ESTUDIAR APRENDIENDO**

LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Josefina Mallo  
Virginia Sahores Avalís  
Stefanía Santovito  
(coordinadoras)

Facultad de Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

  
EDITORIAL DE LA UNLP

# Agradecimientos

Este segundo libro de cátedra de la asignatura Historia y Agenda Geopolítica no hubiera sido posible nuevamente, sin la invaluable coordinación y excelente predisposición de los equipos técnicos de Edulp, que nos han brindado su apoyo durante todo el tiempo de su elaboración.

También queremos agradecer muy calurosamente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, que no solamente cobija nuestros trayectos docentes, sino que pone a nuestra disposición una gran cantidad de herramientas para mejorarlos, actualizarlos y debatirlos.

También queremos agradecer a nuestros colegas que tantas veces discuten con nosotras los alcances de estas medidas y entre ellos muy particularmente a la Dra. Lucila Salessi, miembro de nuestra cátedra, que no participó de la elaboración de este libro por estar abocada a escribir su tesis. Sin embargo, en estos trece años que formamos parte de la cátedra, gran parte de las discusiones sobre cómo implementar estos ejercicios de lectura y escritura se deben a su compromiso y lo queremos dejar patente, junto con nuestro cariño.

Por último, a los alumnos que accedieron a participar en esta creación colectiva. Fue para nosotras un placer haber transitado con ustedes la experiencia en el aula, y un honor que nos concedan hacer públicos sus trabajos.

# Índice

## Introducción

¿Por qué les pedimos escribir? _____	6
<i>Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís y Stefanía Santovito</i>	

## Capítulo 1

Escribir y leer, leer y escribir _____	8
<i>Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís y Stefanía Santovito</i>	

## PARTE 1

### Los trabajos individuales

#### Capítulo 2

Las monografías de los alumnos libres _____	17
<i>Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Julieta Migliori y Stefanía Santovito</i>	

#### Capítulo 3

Las reseñas bibliográficas _____	34
<i>Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Estefanía Medone y Stefanía Santovito</i>	

## PARTE 2

### Los trabajos grupales

#### Capítulo 4

Los informes de situación _____	43
<i>Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Brisa Coppo, María Belén Zuccarelli, Valeria Jara, María Fátima Barberis, Anny Muñoz, Milagros Settimi, Constanza Trezza Buezas y Stefanía Santovito</i>	

## **Capítulo 5**

Los ensayos bibliográficos \_\_\_\_\_ 71

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Francisco Lopez Pacheco, Ignazio Marchetti,  
Adriana Moyano, Julieta Ojeda y Valeria Ruiz Díaz, Sofia Gonzalez, María Clara Tassistro,  
Priscila Viletto y Stefania Santovito*

Los autores \_\_\_\_\_ 85

# INTRODUCCIÓN

## ¿Por qué les pedimos escribir?

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís y Stefanía Santovito*

La materia Historia y Agenda Geopolítica tiene varias instancias escritas a lo largo de la cursada, o como condición para rendir libre. Algunos ejercicios se resuelven en clase, otros llevan más tiempo y se resuelven en el domicilio. Algunos ejercicios son grupales, otros individuales. Algunos tienen una instancia de defensa oral, otros son definitivos. Una carilla, cinco páginas, quince páginas. Las diferencias son muchas. ¿Qué se propone la cátedra con este requisito?

En primer lugar, que aprendan. El proceso de escritura es un proceso en el cual ustedes aprenden y aprehenden los conocimientos que tenemos que evaluar. Y aún los escritos más inmediatos necesitan que antes hayan leído, hayan comprendido, hayamos trabajado en conjunto para evacuar dudas, y en el proceso de contestar una consigna hay, de parte de quien escribe, una selección que es parte de lo que se evalúa. ¿Qué autores decide priorizar? ¿Cómo relaciona los distintos temas, miradas y posturas que se proponen desde la cátedra y que trae desde otras cátedras y otras experiencias? ¿Cuánto puede privilegiar la mirada disciplinar frente a la mirada del sentido común? ¿Existe un proceso de reflexión de su parte, que permita escuchar la voz de quien escribe frente a las voces ya sancionadas por la academia?

No es fácil evaluar un trabajo escrito si tienen en cuenta que, además de estas preguntas, hay que evaluar si responden al tipo documental que se les pide, todos los cuales ponen en juego diferentes habilidades comunicacionales y de alfabetización académica. Pero nuestra experiencia en estos casi quince años es que para ustedes es un proceso que inicia con un poco de aprehensión y termina con muchísima confianza cuando pueden no solamente interpretar las consignas y decodificar lo que quiere la cátedra para acreditar la asignatura, sino apropiarse de estos textos que son también parte de las habilidades que tienen que desarrollar como futuros profesionales.

Este pequeño texto es un trabajo que hemos escrito con la colaboración de varios de estudiantes de años anteriores, que han aceptado poner a disposición de todos ustedes sus trabajos como ejemplos. Pero también se escribe para esto en la Universidad, para estrechar los lazos entre la comunidad: entre estudiantes, con el cuerpo docente y con quienes serán colegas cuando hayan concluido la carrera. Entre quienes escribimos y quienes leemos. Y la esperanza de quienes construimos este libro es que se animen a escribir.

Porque escribir no es fácil, lleva tiempo y esfuerzo, a veces las ideas parecen no querer salir, la frase no es exactamente lo que quisimos decir. Y hay que volver sobre ella. Y hay que

corregir la ortografía, y presentar un trabajo con muchos aspectos formales, que cuando lo revisamos para que el título esté bien vuelve a hacernos ruido en su escritura. Y los plazos nos obligan a entregarlo así. Es algo que todos quienes escribimos vivimos.

O la famosa página en blanco, que nos aterra. ¿Cómo arrancar? No hay muchas fórmulas para esto. Se arranca, empezamos a escribir lo que sabemos. Algunas personas escriben un borrador gigantesco, con falta de ortografías y frases mal armadas para repensarlo en el medio, por ejemplo, *No le voy a poner prólogo a este apartado porque mi idea es que esto no sea un manual* fue como arrancó este texto. Otras personas prefieren armar un esquema de lo que hay que escribir e ir llenándolo. Hay más, muchas más, y es tan personal como la elección de las palabras. La idea es que vayan probando hasta que alguna les resulte.

Escribir es una tarea larga, porque supone auto corrección. En grupo es más visible, porque entre todos reescriben las frases. A veces es un proceso ágil, a veces se empantana al tratar de encontrar una mejor manera de expresarlo. Ese proceso es el que nos permite refinar la idea, el concepto, las categorías que queremos usar. Escribir no es algo que siempre se haga *después* de leer, se vuelve al texto, a la ficha, al resumen, al apunte para buscar eso que se nos escapa. Pero es el final de un largo proceso que vamos a mirar en el siguiente apartado, aunque muchas veces sea inconsciente. Esperamos que les resulte de utilidad.

# CAPÍTULO 1

## Escribir y leer, leer y escribir

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís y Stefanía Santovito*

### **¿Que se supone que se pide cuando dicen lean un texto en la Universidad?**

Antes de las fotocopiadoras, las computadoras, los celulares, antes de internet, el estudio estaba asociado a escribir largamente en hojas de papel una gran cantidad de información: los apuntes de clases, los resúmenes de libros, las notas de los libros que no eran propios y que no podíamos escribir o subrayar, las dudas que se llevarían a la clase o que se compartirían con los compañeros de estudio. Y las copias que había que hacer si alguien nos prestaba sus apuntes antes de rendir un final, o su libro, o su resumen... y así. Sin embargo, esto no convirtió necesariamente a quienes pasaron por estas etapas en mejores escritores. Ni académicos ni literarios. Escribir para aprehender supone una habilidad creativa. Hay mucho de esto en los papeles que acabamos de enumerar, sin embargo. Y la parte importante del proceso es poder llevarlo a la luz.

Una autora argentina que es pionera en estudiar los procesos y las dificultades de escribir en la Universidad, Carlino, dijo en su ya conocidos textos (2004, 2005, 2013), se trata de promover la aceptación y superación de las dificultades inherentes a la escritura académica: la dificultad para escribir teniendo en cuenta la audiencia a la cual se dirigen, en segundo lugar el proceso de escribir como modo de transformar el conocimiento al poner en juego los niveles retóricos y semánticos de los textos por ellos producidos, de forma profundamente imbricada con lo ya expuesto la necesidad de una revisión profunda del texto producido y la posibilidad de reescribir como una manera de consolidar los conocimientos y, por último el proceso de escritura como parte del proceso de creación autónoma de conocimiento. Parece complejo, pero la palabra clave en esto es aceptación. Aceptar el proceso de aprendizaje de la escritura para ser autónomos en el conocimiento conlleva una serie de pasos previos y a eso se dedica este capítulo.

Escribir en la academia implica una muy seria habilidad previa, que es leer académicamente. Y vamos a empezar por ahí. Leer en la universidad no es, por suerte, aprender de memoria lo que dice un texto. Es entenderlo. Podemos leer un cuento corto en unos minutos, y un texto académico del mismo largo puede llevarnos mucho tiempo más. Hay que saber, en primer lugar, quien es el autor que estamos leyendo (mucho más fácil que antes de internet, se los ase-

guro), en que tradición está inscripto, cuál es su desarrollo profesional, que perspectiva epistemológica tiene. No es lo mismo leer un texto producido por un integrante de Albasud, que escriben desde la teoría crítica del turismo, que un texto escrito por un miembro de la OMT. Si ya se conoce al autor, es fácil. Si no, eso nos prepara un poco para saber a qué atenernos.

También hay que saber en qué disciplina se formó, y en cual sigue trabajando. Nuevamente, un trabajo de historia del turismo escrito por historiadores pone en discusión conceptos que son fundamentalmente distintos en ambas disciplinas, por ejemplo, muy pocos historiadores se basan en la teoría de sistemas, y por lo tanto les costará ver al sector inversor como algo necesariamente distinto de la comunidad local si no hay inversión externa. No existe el “sector privado” si no se adhiere a esa teoría. Y entonces muchas preguntas con las que ustedes se acercan a este texto no serían respondidas, al menos no literalmente.

Frente al texto, hay también muchas prácticas distintas para entenderlo. Una primera lectura global, para tener una idea de sus alcances. Señalar lo que en el colegio secundario se llamaban las ideas principales, es decir, las hipótesis, las preguntas de investigación, la propuesta de trabajo es algo que se da por sobreentendido que van a hacer. Estar atentos a la metodología con la cual el autor propone resolver el tema: si propone una revisión de la literatura, solamente da lugar a una corriente o discute autores con los que no está de acuerdo es un punto interesante. Si propone revisar políticas públicas, mira un conjunto que con qué características fue seleccionado es algo a tener en cuenta. Si va a discutir informes estadísticos ¿solamente discute interpretaciones o discute la manera en la que se desarrolló la recopilación de datos? Si propone un trabajo etnográfico ¿cuál fue el criterio en la selección de informantes? ¿Qué tan legitimados están por sus comunidades? ¿O están legitimados por la teoría en la que el autor se inscribe?

El segundo punto, que a veces es difícil por las propias prácticas escriturales de quienes produjeron los textos, es separar los argumentos de las observaciones. ¿Es convincente cuando descarta datos, o cuando los incorpora, para apoyar el argumento? ¿Solamente se apoya en la teoría y fuerza la explicación? ¿Está el texto plagado de datos de color que es imposible comprobar si son generalizables al punto que el autor propone? Hay autores que dan tantas excepciones a sus propios argumentos a lo largo de los textos que al terminar no le queda la potencia con la que los presentaron al principio.

El resumen, por afuera del texto, es una excelente práctica. Antes de todo aquello que habíamos comentado al principio, existía la costumbre de fichar los textos. Es un excelente método de estudio, mucho más fácil ahora que las computadoras nos permiten realizar gran parte de ese trabajo y tenerlo más cómodamente encima. La imagen de alguien desesperado frente a un fichero desparramado en un charco no era algo inusual. Entonces ¿qué hacemos? El resumen es una versión abreviada del texto. Mientras mejor lo hayamos leído, más breve será el resumen, ya que pocas palabras evocarán teorías, argumentos y datos. Las fichas, en plural, nos permiten organizar esa información para poder entrecruzarla: Fichas por texto, fichas por tema, donde más de un texto será referenciado, fichas metodológicas del texto y fichas de metodologías, donde podemos agrupar textos afines en su trabajo de campo y contrastar si todos

estos autores que dicen seguir ciertos métodos lo hacen igual, fichas para agrupar teorías. Obviamente, fichas de autores. Como verán, esto nos obliga a visitar el texto y nuestras propias escrituras. Pero también nos permite ver trayectorias de investigadores, itinerarios conceptuales, desarrollos teóricos y analizar el alcance de las metodologías. No es algo que se resuelva rápido, sino que nos permite construir nuestro conocimiento, nuestro lenguaje investigativo, profesional y personal.

Porque la lectura universitaria es poner en relación autores, problemas, teorías. Y esa relación se escribe. Si la escriben con anterioridad, y la leen, la revisan, la repensan, la refinan están aprovechando enormemente la lectura.

## **Aunque a veces hay hallazgos, para buscar hay que saber que se quiere encontrar**

Estas formas de leer que veníamos comentando se refieren a todos los textos, pero en esta materia se suma un problema y es que ustedes deben buscar información para escribir sus trabajos. Y esta información tiene que ser evaluada por ustedes en cuanto a su pertinencia y a la posibilidad de uso en los temas que van a desarrollar. Y por supuesto para eso deben leerla. Dos colegas de la Facultad de Psicología de la UNLP, Roldán y Zabaleta, comentan que para acceder a un significado global y coherente el lector no sólo debe establecer relaciones entre las distintas partes del texto, sino que debe además reponer información no presente en el mismo para completarlo a partir de su conocimiento general del mundo y de sus conocimientos específicos del dominio. (2017)

Esto supone que por un lado entienden cuáles son los conocimientos específicos del dominio, es decir la producción científica en turismo, y la pueden relacionar con otros conocimientos. Es decir, hay dos tipos de información distinta: la información que está escrita para enseñar y la que está escrita para dar a conocer algo. No es lo mismo un manual, o un texto académico, que un barómetro o una noticia periodística. Por eso, para buscar la información (y para escribir información, obviamente) hay que ser consciente de algunos puntos:

a) En primer lugar, el público al que se dirige. Se puede buscar información académica rápidamente en buscadores académicos como Google Académico, pero muchas veces no nos permite acceder a ese documento que parece mucho más prometedor. Y tenemos dos alternativas, o lo descartamos o estamos un largo rato tratando de encontrar una copia en la red. Pero en esos buscadores muchas veces hay documentación que alimenta los trabajos académicos pero que no son exactamente trabajos académicos. Es decir, son valiosos, muy valiosos, pero no responden a la consigna de la búsqueda. O trabajos que han sido subidos a repositorios personales, redes de investigación y que todavía no han sido validados por el conocimiento científico. Porque los documentos científicos, como veremos en el apartado que sigue, se evalúa por pares permanentemente. Entonces al buscar un texto académico tenemos que tomar

con pinzas las obras publicadas por el propio autor, que no están evaluadas y que requieren un gran esfuerzo de nuestra parte evaluar.

b) El primer lugar para buscar bibliografía debería ser la red de bibliotecas de la Universidad, en la que además hay profesionales que pueden guiarlos en la búsqueda y colaborar con una serie de problemas que se enfrenta un lector que no conoce ese mundo. Y que también están presentes en los buscadores de todo tipo en la red, porque muchos bibliotecarios han colaborado en sus desarrollos. Aprender a usar la búsqueda booleana, los tesauros para encontrar información consistente (que se pueda comparar una con otra), los distintos índices e incluso recursos que en internet están cerrados para el común de las consultas, pero que distintas instancias (el Ministerio, la Universidad y la Facultad misma) destinan fondos para comprar y a los que se puede acceder desde la Universidad, como el servicio de la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología. Lo mismo corre para una gran cantidad de información que está en papel.

c) Las fuentes de información no académicas tampoco son todas iguales, y hay buscarlas tratarlas teniendo en cuenta que información se le quiere pedir. No es la misma información la que nos dará el cuerpo de una ley que el debate que se dio en la legislatura durante su proceso de sanción, su reglamentación, o los fundamentos que expone al inicio del proyecto quien la presentó. Y si bien se pueden trabajar en conjunto nos darán información muy distinta sobre cómo el Poder Legislativo entendía que debía resolverse el problema, algunos intereses que se pusieron en tensión antes de sancionarla, las intenciones de quienes promovieron esta ley y como el Poder Ejecutivo entiende que hay que llevarla adelante. Son todos componentes de esta ley, pero al mismo tiempo son fuentes que nos van a dar distintas visiones sobre su conformación y contenido. Lo mismo puede decirse de un sinnúmero de fuentes que no fueron pensadas para que sean insumo de estudio ¿Cómo y con qué criterio se van a seleccionar un grupo de fotos de egresados en Bariloche? ¿Para explicar, para reforzar un argumento, para incorporar una imagen que sintetice nuestra postura? Cuando se utilizan fuentes académicas generalmente se deja muy en claro las discrepancias con las mismas. Cuando se utilizan fuentes no académicas hay que dejar también en claro los puntos en contacto que queremos poner de relieve. Si en un texto sobre la Quebrada de Humahuaca hay una foto sobre la fiesta del estudiante ¿Está hablando de exceso de turismo, de la gran cantidad de público joven que la elige como destino turístico, de la capacidad de carga de los espacios urbanos?

## **Facilitar el reconocimiento de distintos tipos de escritura académica**

El presente libro trata de acercarlos no solamente a las diferencias de la literatura académica que ustedes produzcan (informes, ensayos, reseñas bibliográficas, monografías) sino también colaborar en la identificación de los distintos tipos académicos que pueden encontrarse al buscar bibliografía y comprender porque algunos son tan asertivos y otros no.

Desde mediados de la década de los 90 del siglo pasado se ha impuesto en la comunidad académica un imperativo conocido como el “publicar o morir”. Investigadores y docentes son evaluados en gran parte del mundo por la cantidad de publicaciones que tienen y, además, por donde estas publicaciones son realizadas. Por suerte en el ámbito de las ciencias sociales de nuestro país estas condiciones están relativizadas por otros indicadores, y permite un poco más de libertad a docentes e investigadores.

De todas formas, subyace al proceso de escribir la necesidad de ir conversando las ideas con sus pares. En su caso, en los trabajos grupales se da en la propia dinámica del grupo. ¿Pero qué pasa con las escrituras en solitario? ¿Cómo evalúa quien está escribiendo su tesis de posgrado, avanzando en un tema de su interés paralelo a esta, que está en la dirección correcta? Una parte fundamental en este recorrido la cumplen quienes dirijan tesis y también los propios grupos de investigación. Pero esto corre el riesgo de generar una discusión endogámica al interior de las Unidades Académicas, y, además, solamente nos permitiría enterarnos del desarrollo de una investigación cuando la misma ha sido terminada. Para subsanar estos problemas quienes investigan tienen a las publicaciones en distintos ámbitos como medios para discutirlos con quienes estén interesados en estos problemas.

Inicialmente las primeras aproximaciones, los diseños de investigación, las exploraciones metodológicas, los estados de la cuestión avanzados suelen presentarse en jornadas, congresos, *workshops* y seminarios. Entonces las ponencias nos ponen frente a los desafíos, a las posibilidades de exploración que abren ciertos temas, y son muy interesantes para leer, mientras más cercanas en el tiempo a nosotros más desafiantes pueden parecerse. Pero al mismo tiempo perdemos una parte de esta discusión, que son las preguntas y los comentarios que se hicieron en vivo cuando la ponencia fue presentada.

Por suerte para nosotros, muchas de estas discusiones se presentan como relatorías de congresos, pero generalmente se incorporan a un segundo tipo documental: los artículos de revistas científicas. Estos artículos, muchas veces de manera explícita, muchas veces después de variados diálogos después de varios encuentros científicos, resumen los caminos que estos autores han tomado para solucionar estos problemas. En alguna medida puede decirse que el artículo científico plasma la posición de quienes lo escriben en una de las *facetas* de su investigación. Nuevamente, pueden explorar en mayor profundidad los avances generales de un tema, tomando la forma de un ensayo bibliográfico crítico o un texto que consideran fundamental si escriben una reseña bibliográfica. Pueden también poner a prueba una metodología o una teoría considerando un caso de estudio. Pueden presentar ajustes al diseño de una investigación dando cuenta de los avances y los obstáculos que tuvieron para su desarrollo. Y muchas variantes más.

Generalmente, cuando leemos una recopilación de ponencias o un artículo científico, encontramos distintas maneras de ponernos en contacto con los autores, y esto justamente se debe a la necesidad de discutir y dar a conocer su trabajo. Y esta es una manera muy común de ponerse en contacto y establecer redes con autores con problemas afines, que suelen responder a los requerimientos de colegas y estudiantes para discutir este tipo de trabajos.

Los equipos de investigación o los investigadores que llevan varios encuentros debatiendo juntos temas afines suelen publicar compilaciones en forma de libros en los que cada capítulo tiene autorías diversas, (como este) y en el que los coordinadores suelen presentar las líneas en común (como nosotras ahora). Estos trabajos muestran una de las formas más fructíferas de la discusión en equipo, respaldando las individualidades de la creación de algunos conocimientos y mostrando las líneas comunes, las divergencias y los posibles caminos a seguir.

Por último, queremos presentarles las monografías individuales, que pueden ser tesis de grado, de posgrado o libros. Los autores se corresponsabilizan de la totalidad de la obra, a diferencia de las compilaciones, si son creaciones grupales, pero sobre todo presentan una idea más acabada de los autores sobre los temas que versa, y suelen escribirse al final de un proceso de investigación. Muchas veces la publicación de un libro suele presentarse al final de un proceso a partir del cual se variará el tema de investigación, se indagará en otras sociedades, otros períodos o se continuará con algún tema que se desprende del mismo.

## **Explicar el alcance y la importancia de las normas de citación como práctica académica**

Escribir es una actividad dialógica, en un doble sentido: por un lado, es una actividad retórica, es decir, dirigida a un lector, lector que ha de internalizar quien escribe, y es ese lector el que regula -en parte- lo que se dice al escribir. También es una actividad dialógica porque es una actividad intertextual: se escribe a partir de textos, acerca de textos y lo que se escribe es insumo para que otros escriban sobre textos. (Carlino, 2008)

Si escribir es una actividad que se realiza en el diálogo, es importante que quienes estén en este puedan interpretar lo que se dice. Esto requiere de un lenguaje común, que no está limitado solamente al idioma sino también al uso del lenguaje técnico y, sobre todo, a poder compartir una serie de referencias. Porque como indica Carlino es también un diálogo entre textos. Entonces es fundamental que quienes leen puedan corroborar los textos. Para esto existen las normas de citación.

Normas de citación hay muchas, y todas siguen por un lado la misma lógica: 1) que se pueda acceder a los textos sobre los que se discute o en los que se apoya lo escrito, sean académicos o sean no académicos, pero se hayan utilizado para generar el conocimiento. En que versión, que idioma, que soporte incluso es importante para que se pueda corroborar la información brindada. 2) que con un recorrido no muy confuso sepamos con qué tipo de documentación se ha escrito el texto. ¿Bibliografía actualizada? ¿Mucha teoría? ¿Siguen una escuela y discute muchas fuentes de información?

Pero, por otra parte, las normas de citación difieren porque difieren en lo que esperan de la *experiencia de lectura*. Tomemos el ejemplo de las dos normas de citación que se usan en la materia, nuevamente, hay muchas otras.

Las normas conocidas como Chicago son normas muy utilizadas por los historiadores. Si bien hoy en día aceptan la notación francesa (entre paréntesis el apellido del autor, el año de publicación y si correspondiere la página) suele ser más común su uso como nota al pie. Esta lógica tiene relación con el uso de la escritura histórica de señalar al pie una gran cantidad de observaciones de muy diversa índole que entorpecerían la lectura en el cuerpo principal del texto. Entonces es común encontrarnos en textos historiográficos con páginas en las que el balance entre la nota al pie y el cuerpo del texto nos parece desproporcionada. Se utilizan para introducir cuestiones que sería muy complicado en el cuerpo general del texto: señalar autores que confrontan o corroboran las premisas del párrafo, hacer acotaciones que entorpecerían la redacción del párrafo y que pueden iluminar las argumentaciones pero que serían sobreabundantes, dar cuenta de dudas o de recorridos y trayectorias de investigación que lleva a quienes escriben a adoptar una postura determinada, contextualizar la cita en un párrafo más amplio, entre otros usos posibles. La *experiencia de lectura* con este tipo de cita se supone reiterativa: en algunas ocasiones el lector interrumpirá el párrafo para mirar la nota al pie, en otras no.

Por su parte las normas de citación APA, que son ampliamente utilizadas en el campo de los estudios en turismo, suponen una *experiencia de lectura* totalmente distinta. Se espera que haya muy pocas notas al pie, las normas APA suponen siempre la notación francesa, y que la discusión se lleve en el cuerpo del texto. Por lo tanto, las notas aclaratorias al pie serán muy pocas y las referencias tanto a los textos teóricos como a las fuentes de información se darán en el listado al final del capítulo o del libro. La fluidez de la lectura supone un ejercicio de concentración tanto por parte de quien escribe cuanto por parte del lector, ya que las segundas y terceras lecturas no incorporaran información descartada al comienzo, sino que serán profundizando las ideas ya presentadas.

Un tercer aspecto que hay que tener en cuenta al pensar en las normas de citación y en la necesidad de seguirlas cuidadosamente es la honestidad intelectual. El conocimiento es una creación colectiva, es cierto, en tanto se construye en diálogo con otros científicos. Pero esto no impide reconocer la autoría de esos componentes de nuestro conocimiento, o de aquel que impartimos. No hay nada más solitario en el ámbito científico que no tener con quien dialogar los temas que nos interesan, y no hay nada más denostado que el apropiarse de las ideas de otra persona. Para esto están las normas de citación, que incluyen las comunicaciones personales: para dar crédito a quienes pensaron primero o a quienes nos ayudaron a desarrollar una idea, a corregir un error, a tomar en cuenta posibles nuevas aplicaciones de teorías.

## Referencias

- Carlino, P. (2004). El proceso de escritura académica: Cuatro dificultades de la enseñanza universitaria. *Educere*, 8(26), 321-327.
- Carlino, P. (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. *Una introducción a la*.
- Carlino, P. (2008). Leer y escribir en la universidad, una nueva cultura. Por qué es necesaria la alfabetización académica? *En Los desafíos de la lectura y la escritura en la educación superior: caminos posibles. Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.*
- Carlino, P. (2013). Alfabetización académica diez años después. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(57), 355-381.
- Roldán, L. Á., Zabaleta, V., Roldán, L. Á., & Zabaleta, V. (2017). Desempeño y autopercepción en comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 8(1), 77-96. <https://doi.org/10.18861/cied.2017.8.1.264>

## **PARTE 1**

---

### **Los trabajos individuales**

## CAPÍTULO 2

### La monografía de los alumnos libres

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Julieta Migliori  
y Stefanía Santovito*

Los alumnos que rinden libre tienen que presentar, dos semanas antes de la mesa de exámenes, una monografía como parte de los requisitos para rendir la materia. ¿Por qué? Porque como indicamos en la introducción, escribir es un proceso que colabora con la apropiación de los aprendizajes, porque es parte de lo que conformará su ejercicio como profesionales (demostrar solvencia sobre un tema que les pidan que reúnan datos, ya sea en el ámbito privado como en el público), y porque como parte del proceso del examen reciben una serie de cuestiones que van a ser las primeras que vamos a discutir cuando nos veamos. Después seguiremos con el contenido de otras partes del programa de la asignatura.

Estamos convencidas que escribir un pequeño artículo es un excelente medio para autoevaluar sus conocimientos de la materia. Y no estamos solas en esto.

Es difícil, para los alumnos, encarar por primera vez un trabajo académico en el que puedan organizar la información de tal manera que la misma sea válida académicamente. El tema ha sido tratado por numerosos autores desde varios puntos de vista distintos, como su habilidad para conseguir información adecuada, el papel de talleres de tesis y redacción, pero, en tanto su manera de organizar la información y exponer las ideas propias, la literatura es también importante.

Hace ya 20 años, en su primera edición, hizo furor en los ámbitos universitarios de todo el mundo el texto de Eco, como escribir una tesis. El considera que una tesis de compilación es más fácil para realizar por los alumnos de los últimos años de una carrera, ya que considera que están en situación de organizar la información de manera adecuada. Veamos qué significa eso. Organizar la información en una compilación es dejar en claro cuál es el tema del escrito, que autores se leyeron para estudiarlo, en que puntos estos autores están de acuerdo o no. Esto es importantísimo. Muchas veces presentan como monografía un largo resumen de la bibliografía en la que no hay discusión, como debería haberlo en un estado de la cuestión.

Por lo tanto, y de acuerdo con la posición de Carlino, debemos tener en cuenta que no se llega sabiendo leer y escribir a la facultad en los términos que esta requiere, sino que (...) la alfabetización es un estado y no un proceso (un conocimiento que se tiene o no se tiene, en vez de un saber en desarrollo). Se la considera una adquisición elemental aplica-

ble a cualquier contexto. También se piensa que el lenguaje académico es una forma externa, no involucrada en el contenido del que trata. En palabras de Russell (1990), se cree que la comprensión y producción de los textos universitarios son procesos básicos, “habilidades generalizables, aprendidas (o no aprendidas) fuera de una matriz disciplinaria -en la escuela secundaria o al comienzo de la universidad- y no relacionadas de modo específico con cada disciplina” (p. 53).

Esta suposición de que la lectura y la escritura son técnicas separadas e independientes del aprendizaje de cada disciplina es puesta en duda por numerosas investigaciones. Ellas señalan, por el contrario, que las exigencias discursivas en la universidad son indisolubles de cada campo de estudios. También comprueban que se aprenden en ocasión de enfrentar las tareas de producción y consulta de textos propias de cada materia, de acuerdo con la posibilidad de recibir orientación y apoyos contingentes, aportados por quien domina estas prácticas y participa de su cultura disciplinaria (Beasley y Knowles, 1995; Carlino, 2002 c y 2002 e; Cartwright y Noone, 2000; Chanock, 2000; de la Harpe *et al.*, 2000; Spinks, 2000; Russell, 1997).<sup>1</sup>

Sabemos que no todas las materias son igualmente interesantes para todos los alumnos, ya que también nosotras estudiamos carreras universitarias. Pero aún en la materia que menos nos convoca encontramos un tema de interés, de ahí el porqué de la elección libre del tema. Hemos recibido gran cantidad de monografías que, para acreditar el curso, presentaron problemas que no podemos contemplar por el tiempo finito que significa dar clases, pero que nos resultaron sumamente interesantes para leer y discutir.

El trabajo debe tener una cantidad mínima de bibliografía de la materia, pero ustedes pueden ampliarlo con tanta bibliografía académica como les resulte interesante agregar, ya que, nuevamente, el proceso de aprehender y aprender la materia implica muchas veces recolectar información que han visto en otras materias y ponerla en diálogo con esta. De hecho, nosotros aplaudimos esta selección, siempre y cuando conozcan la bibliografía obligatoria de la materia y puedan justificar porque dejaron de lado algo que consideramos importante para plantear este tema. Y esa justificación, como veremos en la crítica, puede hacerse durante el escrito o en la discusión oral.

También, y esto suele ser un problema muchas veces, les pedimos que incorporen fuentes no académicas. Son muy importantes para el desarrollo del conocimiento, ya que las personas que conformamos el mundo académico también nos relacionamos en otro. Sin embargo, su registro de información, como explicamos en la introducción, es otro, y para producir conocimiento académico es imprescindible poder organizar esas diferencias. Es más, tanto para pensar la historia como la agenda turística tenemos que nutrirnos de estas fuentes, ya sea de organismos oficiales, novelas, periódicos, propaganda, inversionistas privados, turistas mismos.

---

<sup>1</sup> Carlino, “Alfabetización académica,” 411.

Pero todos ellos responderán a nuestras preguntas en *otro lenguaje* que es necesario traducir para el trabajo.

Les pedimos, entonces, las siguientes características en el escrito:

### **Aspectos formales**

Estilo: letra Arial 12, espacio y medio, márgenes superior, inferior e izquierdo 3 cm, margen derecho 2,5 cm, notas al pie de página de acuerdo con las pautas de cita dada en clase. El texto ha de estar justificado.

Las citas, separadas por un espacio antes y uno después, con márgenes de 4 cm el izquierdo y 3,5 el derecho, entrecorridos, solamente si tienen más de 2 renglones. Si tienen hasta dos renglones, solamente entrecorridos, en el cuerpo principal del texto.

Extensión: entre 7 y 15 páginas con bibliografía y anexos incluidos.

Anexos: Gráficos, mapas, ilustraciones, etc.

Caratula. Título, autor (incluir número de legajo), materia y año. Índice (no necesariamente generado por la computadora). No se incluyen en las 7-15 páginas.

### **Aspectos de contenido**

Introducción. Tiene que contener el tema que eligieron, cuál es su relación con la materia, el problema que están estudiando el cual tiene que estar formulado como una pregunta indirecta.

Estado de la cuestión: Anotar quienes hablan del tema en relación con la hipótesis y que dicen, en que acuerdan y en que desacuerdan entre ellos.

Desarrollo:

*Parte Histórica:* Mencionar las fuentes, su alcance (que se puede decir con ellas) y sus límites (que no) y narrar la parte histórica. Una narrativa histórica no es una cronología, sino un razonamiento sobre como ese problema se desarrolla en el tiempo. Tienen que referenciar de donde sacaron los datos.

*Parte Agenda:* Mencionar las fuentes, su alcance (que se puede decir con ellas) y sus límites (que no) y analizar los componentes de la agenda que estén estudiando, y de métodos e instrumentos que faciliten la comprensión del turismo integrado al desarrollo nacional, regional o local.

Conclusiones: Relacionar ambos apartados del desarrollo. Proponer alternativas al análisis del problema presentado en el estado de la cuestión.

Bibliografía: preferentemente usar normas APA. Pero en todo caso, si utilizan otra norma, ser siempre consistentes en el uso a lo largo del trabajo.

# Pueblo Liebig. Entre el olvido y la lucha por no desaparecer

## Introducción

Pueblo Liebig es una pequeña localidad ubicada a orillas del Río Uruguay, a doce kilómetros de la ciudad de Colón, Entre Ríos. Su surgimiento se debe a la instalación, en el año 1903, de la empresa británica *Liebig's Extract of Meat Company Limited* y la necesidad de brindar un hogar a sus trabajadores y directivos. Actualmente es uno de los pocos ejemplos de pueblos industriales que se conservan en nuestro país, motivo por el cual ha sido declarado Patrimonio Histórico y Cultural Provincial en el año 2012.

Una de las características distintivas de Pueblo Liebig es su particular diseño urbanístico, con sectores diferenciados para las viviendas destinadas al alojamiento de obreros, por un lado, y personal jerárquico por otro.

Con el cese de las actividades de la fábrica en la década de 1980, el poblado entró en decadencia. La desocupación provocó una emigración forzosa en búsqueda de trabajo y nuevas oportunidades. Esta situación, paralelamente, generó una disminución del crecimiento vegetativo. ¿Qué pasaría si esta tendencia negativa perdurase por algunas décadas? Probablemente, Pueblo Liebig podría acabar desapareciendo<sup>2</sup>, y con él, una porción de la historia de nuestro país.

Este trabajo tiene como objetivo analizar si el turismo puede actuar tanto como herramienta de recuperación socioeconómica, al garantizar una fuente laboral estable para que la población activa no se vea en la obligación de emigrar, como así también fomentando el sentido de pertenencia e identidad común a partir de la conservación de su patrimonio arquitectónico e industrial.

## Estado de la cuestión

En líneas generales, existen numerosos trabajos vinculados al desarrollo de la *Liebig's Extract of Meat Company*, los cuales describen el próspero pasado que caracterizó a Pueblo Liebig. Por el contrario, la bibliografía respecto a la actividad turística en particular es prácticamente nula, probablemente debido a que su desarrollo es muy incipiente. Autores como Jacob (2015) y Pedemonte (2012) resaltan la importancia del patrimonio industrial local y su potencial como atractivo turístico.

A nivel local, la única escuela de la localidad se dedica hace más de 10 años a brindar a sus jóvenes herramientas para que puedan desempeñarse como anfitriones turísticos, y pro-

---

<sup>2</sup> Para el año 2010, la población de Pueblo Liebig era de 770 habitantes. Fuente: DEC/INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

mover así una nueva oportunidad de desarrollo económico. Cabe destacar, además, la labor de Adriana Ortea -arquitecta y Máster en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo- quien dirige el Archivo Liebig, un espacio cultural para la conservación, investigación y gestión del patrimonio industrial local.

Por último, en el ámbito de la cinematografía nacional, en 2017 se estrenará la película “Liebig – Ecos de Un Pasado”, un documental dirigido por Christian Ercolano que ahonda en los años dorados de la fábrica, como así también en los sentimientos y recuerdos de los pobladores. Indudablemente, este material contribuirá en gran medida a la difusión del pueblo<sup>3</sup>.

## Parte Histórica

Los saladeros fueron las primeras manufacturas que concentraron mano de obra en cantidades importantes en Entre Ríos, siendo Liebig un claro ejemplo de ello. Los comienzos de este pueblo se remontan al primer cuarto del siglo XIX (1835), cuando el señor Apolinario Benítez instaló en el lugar un pequeño saladero, surgiendo a su alrededor un precario poblado que se convertiría en precursor de la localidad.

El establecimiento, en 1872, pasó a manos de Juan O’Connor, quien le dio el nombre de “Saladero Colón”, realizó ampliaciones y aumentó la producción. Años más tarde, decidió venderlo a la Sociedad Argentina de Carnes Conservadas.

Pese al favorable desenvolvimiento de la industria, a finales del siglo XIX, la actividad entró en declive debido a la imposibilidad de conservar la carne durante los largos viajes a Europa. Este problema sería solucionado gracias al químico alemán Justus Von Liebig, que halló la fórmula para elaborar extracto de carne -*Extractum Carnis Liebig*-.

Con esta idea, Liebig se asoció con el ingeniero alemán George Gierbert, y comenzaron a fabricar el producto en Fray Bentos para su posterior exportación a Europa. Con capitales ingleses fundaron *Liebig’s Extract of Meat Company Limited* y se expandieron hacia Argentina. En 1903 adquirieron el Saladero Colón, cambiándole el nombre por “Fábrica Colón” y se convirtió en una moderna planta industrial.

Hacia 1910, Liebig’s poseía 44.000 hectáreas en Entre Ríos, Corrientes y Misiones. Solo en Fábrica Colón trabajaban unos 3.500 obreros, y en los medios porteños se referían a ella como “la cocina más grande del mundo”. Se elaboraba extracto de carne, corned beef, roast beef, lengua de vacuno, caldos, chimichurri, carne en salsa, menudencias congeladas, pechos vacunos, riñones envasados, picadillo, paté, matambre y condimentos.

Capanegra (2006) destaca que Argentina fue, hasta 1930, un socio preferencial de Gran Bretaña. Durante la primera y segunda Guerra Mundial se exportaba carne enlatada directa-

---

<sup>3</sup> Reseña y tráiler disponibles en <http://www.mardelplatafilmfest.com/es/noticia/liebig-ecos-de-un-pasado/730>. Para más información, visitar el sitio oficial de Facebook <https://www.facebook.com/LiebigDocumental/>

mente desde el puerto instalado sobre el Río Uruguay en buques ingleses. Los soldados aliados se alimentaban en las trincheras con productos Liebig.

Acabado el período de guerras, comenzó la decadencia del negocio debido a cambios tecnológicos y modificaciones en la legislación de la Unión Europea. En 1970 la fábrica cerró por un año, abriendo bajo la firma FRICOSA (aún perteneciente a la Liebig's); finalmente, fue vendida a la firma Vizenthal en 1980 y cerró definitivamente, dada la obsolescencia del producto.

Este acontecimiento generó una expandida desocupación que devino en una emigración forzosa de la población en edad activa. Los exempleados que decidieron permanecer encontraron una nueva ocupación realizando tours, centrados en las glorias pasadas de una fábrica hoy desmantelada (Solivérez, s.f.).

## Configuración territorial

Desde aquel entonces, en el pueblo da la impresión de que se hubiese detenido el tiempo. Gran parte de las construcciones del siglo pasado se mantienen en pie, prácticamente intactas. Asimismo, se conserva la configuración territorial característica de la época fabril: Por un lado, el barrio obrero, y por otro, los chalets, ambos sectores separados por “la manga”, un estrecho corredor por el cual se introducía el ganado a la fábrica.

La zona sur fue bautizada como “el pueblito”, allí vivían capataces, personal de menor jerarquía, operarios y peones; en ella actualmente se ubica la Junta de Gobierno y la zona comercial. En la entrada se ubica el Club Atlético Liebig, fundado en 1904, que cuenta con canchas de fútbol, básquet, paleta y bochas.

En la “zona de los chalets”, hacia el norte, residía el personal jerárquico y los directivos de la fábrica en vistosas construcciones de estilo inglés; en este sector hoy se encuentra la biblioteca, el ex Lawn Tennis Club, el edificio denominado Mess –un hotel destinado a los visitantes de menor jerarquía-, la Casa de Visitas -equipada a todo lujo para recibir a visitantes destacados- el Golf Club Liebig y el aeródromo. Sobre el río se halla el Club de Pescadores contando con excelentes instalaciones y tranquilas playas.

En el año 2012, por medio de la Ley Provincial N°10147, la localidad fue declarada Patrimonio Histórico y Cultural, con el fin de preservar su valor arquitectónico y urbanístico. Su particular trazado es un valioso recurso para el desarrollo de un turismo industrial con indudable interés cultural.

Según la OMT, esta tipología tiene como objetivo difundir el patrimonio industrial, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo característico de un lugar. En este sentido, la actividad turística puede ejercer un rol central en la comunidad, al recuperar y reinterpretar testi-

monios obsoletos de la industrialización, contribuyendo así a la diversificación de la oferta de atractivos y permitiendo planificar un desarrollo local sustentable.<sup>4</sup>

## Parte Agenda

El cese de la actividad fabril fue desolador para los liebibleños. Ocasionó severas consecuencias, entre las cuales se destacan la emigración de los habitantes más jóvenes en busca de otras fuentes de trabajo, una población cada vez más envejecida cuya subsistencia dependía de planes sociales, una pérdida de la identidad, baja de autoestima ocasionada por la falta de horizontes económicos y la vivencia de *muerte* del pueblo.

En este contexto, desde la Escuela Primaria N°16 Hipólito Vieytes, la única de la localidad, se observó cómo el clima social imperante repercutía en los alumnos, quienes demostraban apatía, rendimientos académicos poco satisfactorios y un alto índice de repitencia y deserción escolar. Estos factores motivaron el desarrollo de una experiencia que contribuyera a aumentar la motivación en los jóvenes y reactivar la economía local a través del turismo. Al respecto, Fernández y Guzmán (2009) señalan que es posible proyectar un nuevo tipo de desarrollo, que permita a partir de la actividad turística recuperar espacios abandonados por la industria, en áreas donde la pérdida de actividades productivas ha dado origen a la conformación de pueblos fantasmas.

En el año 2004 se inició un proyecto de rescate del patrimonio mediante la realización de un relevamiento fotográfico y entrevistas a viejos trabajadores de la fábrica. En 2005, los estudiantes elaboraron el Anteproyecto de Ley de Declaración de Patrimonio Histórico de Pueblo Liebig para el “Senado Juvenil”. El trabajo realizado también se utilizó para fundamentar la posterior institución de la “Fiesta Provincial de la Identidad y el Patrimonio”, que actualmente se realiza cada año durante en el mes de enero.

En el año 2007, se abrió la escuela secundaria con orientación en Turismo Cultural con el fin de promover el egreso de futuros guías turísticos para la zona, con la inclusión de materias específicas como Economía y Gestión, Promoción y Difusión del Turismo, y Patrimonio. De esta manera, en los últimos años se ha intentado generar a través del turismo y de la conservación del patrimonio arquitectónico una nueva fuente laboral para los jóvenes.

Entre las tareas realizadas por los alumnos en los últimos años, se destacan las siguientes: Relevamiento edilicio del pueblo; confección del primer plano digital con referencias turísticas; creación de un Aula Temática en el año 2008 con el aporte de vecinos y organizaciones locales, con el fin de celebrar el centenario de la escuela; diseño de circuitos turísticos y folletería; relevamiento fotográfico del patrimonio natural e histórico. Además, los mismos estudiantes se ca-

---

<sup>4</sup> Pueblo Liebig ya es patrimonio histórico y cultural de Entre Ríos. (18 de julio de 2012). Análisis Digital. Recuperado de: <http://analisisdigital.com.ar/noticias.php?ed=1&di=0&no=168711>

pacitan permanentemente en la Oficina de Turismo de San José y en la Secretaría de Turismo de la Junta de Gobierno del Pueblo, para oficiar de guías. Sus acciones han sido un ejemplo a imitar por la comunidad que comenzó a desarrollar, también, micro-emprendimientos relacionados con la actividad turística.

El trabajo continuo de la institución ha sido merecedor de varias distinciones a lo largo del tiempo, las cuales generaron una mayor visibilidad del pueblo a nivel nacional. Entre ellas, en el año 2005, se otorgó una Mención Especial del Premio Presidencial “Escuelas Solidarias<sup>5</sup>”; en la convocatoria del 2007 obtuvieron una Mención de Honor, y en 2011, el Segundo Puesto. Gracias a esta experiencia, los estudiantes profundizaron su conocimiento sobre la realidad local y concientizaron a la comunidad en la preservación del patrimonio, La escuela amplió un 30% su matrícula y se redujo la deserción escolar y repitencia de forma muy significativa.

Otro logro de la comunidad local: La declaración de Liebig por Ley N°10147/2012 de Patrimonio Histórico Cultural de la Provincia de Entre Ríos. Esta fue una lucha llevada a cabo durante años, ya que se denunció reiteradas veces el desmantelamiento de la fábrica y la venta progresiva de hierro.

¿Qué motivó esta declaratoria? La causa fue una disyuntiva entre los intereses de los habitantes, quienes deseaban proteger y transmitir el valor histórico de la fábrica, parte de su identidad, y los dueños de la misma. Incluso llegó a circular un rumor sobre que se quería desmantelar las instalaciones para construir un hotel. Pese a que esto aún no ha sido comprobado, desde la comunidad local se inició el movimiento “*Marca Liebig, acción cultural para la conservación y gestión del Patrimonio Industrial Alimentario*”<sup>6</sup> con el fin de alcanzar la Declaración Provincial de protección patrimonial, objetivo conseguido algunos años después.

A nivel provincial, el pueblo se encuentra inserto en la Microrregión Tierra de Palmares desde el año 2009. Los antecedentes más relevantes de cooperación entre municipios en materia turística se remontan al año 1997, con la firma del “Convenio de Cooperación e Integración Turística”, signado por los presidentes Municipales de Colón, San José, Villa Elisa y Ubajay, y el Presidente de la Junta de Gobierno de Liebig. En 2004, se realizó un segundo convenio similar. El objetivo principal fue el desarrollo único e integral del turismo (Diorio y Luggren, 2014).

Pese a esta promoción conjunta, al entablar comunicación con personal de Turismo Liebig, éste manifestó que no recibe ninguna colaboración por parte de la provincia y/o localidades cercanas; además, al consultársele sobre la actividad de la escuela local, afirmó que ha sido un factor que aumentó la actividad turística. Al respecto, se le realizaron preguntas a un joven que está finalizando sus estudios secundarios, y se mostró muy positivo sobre el

---

<sup>5</sup> El Programa Educación Solidaria tiene como objetivo la promoción y fortalecimiento de propuestas pedagógicas institucionales que articulan acciones solidarias con contenidos formales curriculares en todas las escuelas del país. Extraído de: <http://portales.educacion.gov.ar/dnps/educacion-solidaria/>

<sup>6</sup> La arquitecta Adriana Ortea es la precursora del movimiento Marca Liebig. En su blog <http://marcaliebig.blogspot.com.ar/> puede encontrarse la cronología de la Declaración y los sucesivos reclamos de la comunidad.

futuro de la localidad, comentó que hay trabajo muchas oportunidades laborales y que allí el turismo es central<sup>7</sup>.

Actualmente, Liebig ha obtenido una mayor visibilidad gracias a la difusión del trabajo que realiza su escuela; sin embargo, no es un destino turístico reconocido, pese a que cuenta con mucho potencial para ello y recursos únicos en la zona. En adición, ofrece al turista otros atractivos, como balnearios, una intensa actividad pesquera, corsos, y su Fiesta del Patrimonio y la Identidad que ha sido declarada Fiesta Provincial. La mayoría de sus visitantes proviene de Colón, o se encuentra vacacionando allí y decide visitar la zona dada su cercanía.

## Conclusiones

Desde el fin productivo de la fábrica, el pueblo parece haber asumido una imagen fantasmal: Los antiguos trabajadores expresaban su melancolía al recordar viejas épocas, y los más jóvenes, no parecían sentirse esperanzados acerca de sus posibilidades en el futuro; el patrimonio, en lugar de enorgulleclos, parecía una historia de despojos y nostalgia. Sin políticas activas que promuevan el arraigo de la población local -sin posibilidades de desarrollo, de tener un futuro digno- el éxodo poblacional podría incrementarse año a año.

En este contexto, se deben re-significar los recursos que el pueblo posee. Historia y patrimonio deben ser concebidos como herramientas para construir un futuro mejor y más digno. Como destaca Dachary (2000), los espacios rurales cuyas actividades tradicionales se han reducido, se pueden convertir en potenciales atractivos para desarrollar un turismo alternativo, como es, en este caso de estudio, el industrial.

La Escuela Hipólito Vieytes ya ha dado el primer paso en esta búsqueda de nuevas oportunidades, al fomentar la permanente interacción de los jóvenes con su pasado, reforzando la identidad común y el sentido de pertenencia, y a su vez, enseñándoles cómo transmitir sus características distintivas a través de la actividad turística. La comunidad ha hecho un importante trabajo en el rescate, revalorización y preservación de su patrimonio.

Sin embargo, aún falta coordinación con otros actores a nivel provincial y nacional. El Estado debe hacerse presente, para incentivar la planificación y el desarrollo sustentable del turismo, garantizando su continuidad y expansión (Dachary, 2000). Además, debe intervenir para resguardar los intereses de los distintos actores y llegar a acuerdos de cooperación. Hay rispideces entre la comunidad que desea aprovechar los beneficios del turismo, y el privado, que a fin de cuentas es quien acaba decidiendo sobre su territorio. La declaratoria provincial ha sido un gran avance en la protección de la fábrica y cercanías, pero el Es-

---

<sup>7</sup> Ver anexo.

tado debe estar presente cuando se susciten este tipo de conflictos para mediar y buscar soluciones en conjunto.

Para finalizar, aún no hay datos certeros sobre si se logró frenar el éxodo poblacional o no, pero lo que sí se puede afirmar, es que la comunidad local ha descubierto una oportunidad en la actividad turística, y en ella también los jóvenes han encontrado un futuro más próspero; se ha reforzado el sentido de pertenencia, la identidad, y la esencia del pueblo, sin que necesariamente éste deba verse como algo “fantasmal”. Si en los próximos años la localidad continúa educando a las futuras generaciones y logra aliarse con otros actores, aún queda mucho potencial que logrará desarrollar.

## Recomendaciones

Podría tomarse como ejemplo de buenas prácticas el caso Fray Bentos, en lo concerniente a gestión patrimonial: El temprano interés del Estado por la protección de la historia y piezas urbanas locales –desde la década de 1980- ha dado como resultado que hoy en día las instalaciones fabriles permanezcan en muy buen estado al tiempo que se preserva el trazado urbano original (Jacob, 2015). En 2015, recibió la declaración de Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

A nivel nacional, sería interesante planificar un “corredor turístico industrial”, que promueve en conjunto las localidades entrerrianas, junto con las de Corrientes y Misiones, en las cuales no solo Liebig, sino la industria de la carne en su conjunto ha impulsado la creación de asentamientos en torno a las fábricas, cuyas huellas y vestigios hoy en día se mantienen. En el largo plazo, podría pensarse en una oferta conjunta entre Argentina y Uruguay, dado que ambas naciones poseen un patrimonio industrial compartido e historias de ocupación territorial semejantes.

## Bibliografía

- Capanegra, C. A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *Aportes y transferencias*, 10(1), 43-61.
- César Dachary, A. (2000). *Propuesta para una Agenda del Turismo en la perspectiva de las próximas dos décadas*.
- Diorio, F., & Luggren, L. (2014). *Asociativismo intermunicipal como estrategia de desarrollo del turismo. Estudio de caso: Microregión “Tierra de Palmares”, provincia de Entre Ríos (Argentina)*. Mimeo. Universidad Autónoma de Entre Ríos.
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2009). *Rehabilitación y reutilización del patrimonio industrial del pueblo-fabrica Barker-Villa Cacique para el turismo cultural*. Torres M. (Comp) *Gestión turística del patrimonio cultural. Selección de lecturas*, 35-45.

- Jacob, N. V. (2015). Un paisaje cultural en clave ambiental: Santa Elena, pueblo de la carne: cuatro casos, un territorio. In VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Montevideo, junio 2015. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Ministerio de Educación de la Nación (2013). Programa Nacional Educación Solidaria. Experiencias Ganadoras del Premio Presidencial "Escuelas Solidarias" 2011. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Ortea, A. (2012). Memorias Obreras de La Liebig. Patrimonio Industrial Alimentario de la producción y el trabajo de la carne. Editorial Académica Española.
- Pedemonte, J. J. (2012, abril, 3). Pueblo Liebig: la cocina más grande del mundo. Recuperado de <https://periodismodeinvestigacionunr.wordpress.com/2012/04/03/pueblo-liebig-la-cocina-mas-grande-del-mundo/>
- Solivérez, C. (s.f.) Auge y decadencia de la carne conservada. Enciclopedia de ciencias y tecnologías en Argentina. Recuperado de: <https://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/images/1/1b/Liebig.pdf>

## ANEXO

Transcripción de preguntas realizadas a vía Facebook a personal de Turismo Liebig

**¿Poseen alguna estadística respecto a la cantidad de turistas que visitan la zona?** No se está haciendo ninguna encuesta en estos momentos.

**A raíz de la iniciativa de la escuela Hipólito Vieytes, ¿Han logrado conseguir el apoyo de autoridades provinciales para impulsar el desarrollo turístico?** Con respecto a los proyectos que elaboró la escuela, han ganado muchos premios a nivel nacional pero siempre fueron para la escuela, solo benefició en la parte turística ya que se hizo más conocido el pueblo, pero no por eso hemos recibido ayuda ni de la provincia ni de otras localidades para seguir desarrollándonos.

Transcripción de preguntas realizadas a vía Instagram a Pablo Martínez, estudiante de la Escuela Secundaria Hipólito Vieytes.

**¿En qué año estás?** En sexto.

**¿Es verdad que la única orientación que hay es turismo?** Sí, acá se basa todo en eso.

**¿Te parece que está bueno que tenga esa especialización?** Sí, trabajar de eso te re sirve porque es una localidad que recibe muchísima gente y tenés trabajo de sobra.

**¿Qué te gustaría hacer una vez que egreses?** Pienso quedarme trabajando acá, capaz en unos años me gustaría ir a la universidad.

Transcripción de preguntas realizadas a vía Facebook a Christian Ercolano, Director de “Liebig – Ecos de Un Pasado”

**Quisiera consultarle cuándo será el estreno de su película.** Estamos gestionando el estreno en todo el país para el 2017.

**¿Se pondrá a la venta, o existirá la posibilidad de verla mediante algún servidor?** Por ahora no está online porque es una película que está pensada para Cine y esperamos estrenarla primero por ese medio. A medida que haya novedades iremos avisando por la página.

**¿Qué lo motivó a realizar este trabajo? ¿Usted reside en Liebig?** Mirá, fui un día de vacaciones a Colón y me llamo la atención el pueblo, la gente, y sus recuerdos, y esa idolatría que tenían hacia los ingleses. Soy de Buenos Aires.

Comentarios a la monografía

La monografía presenta un tema poco explorado en la materia, y es el turismo como actividad que permita el arraigo de la población. No es el único tema, pero nos pareció muy interesante y gran parte del examen se desarrolló en torno a este tópico. Los aspectos formales de la monografía fueron excelentes, incluso un muy buen uso de las notas al pie para introducir aclaraciones menores que convertirían al texto en algo engorroso de otra manera.

El estado de la cuestión es un poco breve, si bien a lo largo del trabajo se volverán sobre estos autores. Y una de sus falencias es que, si el texto propone hablar de cómo se reconvierte la actividad de un pueblo que había sido dependiente de una industria sola, porque no hay referencia a la bibliografía que habla de ese período por ahí no para este pueblo en particular pero sí para la Argentina en general. También que no incorpora en este estado de la cuestión la bibliografía obligatoria de la materia que utilizó para el desarrollo de la tesis

Los apartados se titularon Parte Histórica y Parte Agenda. Si bien en la consigna están puestos en este orden, no es obligatorio que sea así.

La primera parte, que es una presentación cronológica de como se establece Liebig, carece de indicación de fuentes (fue discutido en la presentación oral) e introduce inmediatamente el apoyo de esta información, que procede de fuentes no académicas, con una cita de un autor largamente consolidado en la disciplina como es César Capanegra.

Hay un subapartado que, nuevamente basándose en fuentes varias (algunas mencionadas como la ley provincial 10147 y otras no, describe la conformación territorial del pueblo y su declaración de Patrimonio Histórico y Cultural, y apoyada por definición de tipología de la OMT.

La Parte Agenda es sin duda la más lograda. En primer lugar por el trabajo de campo que realizó para corroborar en persona las informaciones que tenía de varias fuentes. De hecho, la mayor parte de estas fuentes no son académicas, pero son puestas permanentemente en diálogo con textos que analizaron situaciones similares en otros lugares. Esto es metodológicamente muy valioso, ya que la contrastación de varios casos para validar la palabra de los actores en el territorio, y logra trazar un mapa interesante de las acciones llevadas adelante por un actor poco estudiado en Argentina en estos contextos como son las escuelas, y el papel motivador que esta tuvo para llevar adelante una reconversión a la actividad turística del pueblo. También pone en discusión el papel de las resoluciones provinciales, como la inserción en la microrregión Tierra de Palmares que no representaba mayores acciones para fomentar el turismo.

Las conclusiones y las recomendaciones que cierran el trabajo están muy bien articuladas, ya que no incorporan nuevos temas. Si incorporan nueva bibliografía, y esto es claramente un error conceptual. Fue salvado durante la defensa de la monografía en el oral. Pero lo interesante de estas discusiones es que resume los problemas que atraviesa la agenda política del pueblo, las posiciones de los distintos actores y el desigual nivel de participación estatal entre las promesas provinciales y las acciones del gobierno local, dando además pautas de cómo se podría corroborar su lectura sobre la capacidad de estas acciones de ralentizar la migración del pueblo.

Las recomendaciones muestran una clara lectura de la situación a nivel regional, integrando la experiencia uruguaya de Fray Bentos para proponer acciones conjuntas.

En última instancia, en el anexo, dio a conocer los cuestionarios realizados a distintos informantes claves, y sus respuestas, lo cual es una excelente práctica. La única observación que le hicimos es que habiendo participado un menor no se utiliza su nombre completo.

La reseña bibliográfica

Seamos sinceros. Hoy en día la manera en la que se publican los conocimientos académicos hace difícil que un estudiante universitario lea varios libros completos a lo largo de la carrera. Esto no se debe a una falencia de los estudiantes, sino a las nuevas maneras de publicar, en la cual la publicación de una obra completa compuesta como partes ordenadas de un todo suele ser solamente una de las maneras posibles. En cuanto a libros es mucho más común que nos encontremos hoy en día con una gran cantidad de obras en colaboración, donde los temas son abordados uno a uno en un capítulo con autoría propia, y compilados por otro autor, que tiene un plan de obra en mente, pero no es responsable por cada apartado (un poco como este libro). O que leamos artículos científicos, por un lado, por la presión de los sistemas académicos para que sus investigadores publiquen en este formato, pero por otra parte porque ha sido, tradicionalmente, la manera en la que los autores divulgan el proceso de su investigación y reciben retroalimentación por parte de otros investigadores.

Y son estos dos tipos, junto con los manuales académicos y las fichas de cátedra, el principal insumo de gran parte de la formación universitaria. Ahora bien, leer un artículo sin saber cómo sigue esa investigación, o un capítulo de un libro sin leer la introducción del compilador, o en el caso de un libro pensado como una monografía, sin leer el resto, es como ver un solo capítulo de una serie. Muchas veces son auto conclusivos, pero si seguimos toda la serie tenemos más datos sobre porque los personajes se comportan así. Y a veces hasta entendemos mal porque si no vemos toda la serie.

Esto no es un alegato para que se lancen a leer libros indiscriminadamente. Si los profesores consideran que todo un libro es imprescindible lo indicarán, pero hay muchas joyas escondidas en las bibliografías ampliatorias de las materias que nos llevan a entender mejor a los autores que nos interesan. Y si estos han escrito libros es porque pueden explayarse sobre cómo y porque han llegado a estas conclusiones. Entonces es necesario, cada tanto, acercarse a un libro para poder entender porque ciertas discusiones, ciertos problemas, ciertos tópicos son considerados centrales en una asignatura. ¿Lleva más tiempo? Es relativo. Leer y estudiar no es lo mismo. Se puede leer un libro entero para estudiar un capítulo solo, pero para entenderlo en su contexto. Para entender el armazón intelectual atrás de una materia. Para establecer relaciones, no solo al interior de ese texto, sino entre el texto “obligatorio” y los otros contenidos de la materia e incluso de la carrera. Porque su formación no son una serie encadenada de asignaturas que hay que pasar, sino un ejercicio de reflexión sobre conceptos, problemáticas y alternativas que se internalizan cuando se dialoga con los textos, con sus compañeros, con sus docentes y con la sociedad en la que estamos. Y a veces parece bastante dual, y si no,

piensen en la gran diferencia entre sus viajes personales y los problemas del turismo que estudian a diario.

Un buen ejercicio al leer un libro, sin embargo, es reseñarlo. Que no es lo mismo que resumirlo. La reseña bibliográfica es un tipo documental que da cuenta brevemente del contenido de un libro (monografía). Generalmente no supera las 3000 palabras. Es un recuento claro y ordenado del contenido de la obra, por lo que es un texto explicativo. Si además tiene una valoración de la misma, el subtipo que se conoce como reseña crítica bibliográfica, expone valoraciones y/o contrastaciones de las principales argumentaciones de quien lo escribió con respecto a las posturas de distintos autores.

Las reseñas tienen ciertas especificaciones tanto a nivel formal como a nivel de contenido. En primer término, presentan la ficha del texto analizado (autores, título, editorial, lugar y fecha de edición, idioma, cantidad de páginas) y a quienes lo haya escrito. También en su desarrollo formal dará cuenta de las características formales del libro (Esta dividido en capítulos conceptuales, cronológicos, tiene gráficos o tablas que ayudan/dificultan su lectura, cantidad y calidad de índices y tablas de referencia) En tanto análisis, a nivel de contenido, superan el mero resumen de una obra, dan cuenta de la claridad y la inscripción del texto en el universo académico. Siempre deben considerar los siguientes puntos:

Tipo de libro y público al que está dirigido, ya que esto dará cuenta del nivel de especificidad del texto.

Tema o temas sobre los que versa la obra, que si bien muchas veces tienen un tema principal, es importante en una buena reseña poner de relieve si hay otros temas en relación con este.

Contexto en el que se publica el libro (es un libro publicado en el paradigma de ciencia abierta por una institución académica, es un libro publicado por una editorial independiente con un cuerpo editorial reconocido, es un libro publicado por una de los grandes grupos editoriales de referencia en las disciplinas que se tratan en el libro, es un proyecto personal del autor).

Análisis de la redacción (claridad, estilo).

Método utilizado: el tipo de evidencia documental, el trabajo de campo, la consistencia en la metodología (¿hace lo que dice que va a hacer?)

Forma en que el libro refleja el progreso del autor en determinado campo académico, esto es si propone temas nuevos, participa de un debate de ideas o comprueba si una teoría se cumple en algún contexto distinto en el que fue formulada.

Relación con otras obras sobre el tema y sus aportes al estudio de éste; ponerlo en diálogo con otros autores que no necesariamente debería haber considerado el autor pero que es interesante que los lectores tengan en cuenta al leerlo.

Consideración personal sobre la obra, en virtud de todo lo antes expuesto.

Pasemos entonces a considerar una reseña que fue presentada para acreditar el curso 2019 del módulo historia. Antes que nada, algunas aclaraciones sobre la consigna que tenían para realizarla:

Debían poner en diálogo alguno de los textos propuestos con al menos 2 textos correspondientes al módulo Historia de la materia Historia y Agenda Geopolítica, esto es, las unidades 1 a 4. Además, debían traer a colación una fuente no académica que corroborara o refutara la tesis principal del texto. Finalmente era una reseña breve, que no debía superar las 2000 palabras y, a diferencia de las verdaderas reseñas, debía tener unas citas bibliográficas sobre los textos considerados.

## **Crítica a la monografía**

La monografía presenta un tema poco explorado en la materia, y es el turismo como actividad que permita el arraigo de la población. No es el único tema, pero nos pareció muy interesante y gran parte del examen se desarrolló en torno a este tópico. Los aspectos formales de la monografía fueron excelentes, incluso un muy buen uso de las notas al pie para introducir aclaraciones menores que convertirían al texto en algo engorroso de otra manera.

El estado de la cuestión es un poco breve, si bien a lo largo del trabajo se volverán sobre estos autores. Y una de sus falencias es que, si el texto propone hablar de cómo se reconvierte la actividad de un pueblo que había sido dependiente de una industria sola, porque no hay referencia a la bibliografía que habla de ese período por ahí no para este pueblo en particular, pero sí para la Argentina en general. También que no incorpora en este estado de la cuestión la bibliografía obligatoria de la materia que utilizó para el desarrollo de la tesis

Los apartados se titularon Parte Histórica y Parte Agenda. Si bien en la consigna están puestos en este orden, no es obligatorio que sea así.

La primera parte, que es una presentación cronológica de como se establece Liebig, carece de indicación de fuentes (fue discutido en la presentación oral) e introduce inmediatamente el apoyo de esta información, que procede de fuentes no académicas, con una cita de un autor largamente consolidado en la disciplina como es César Capanegra.

Hay un subapartado que, nuevamente basándose en fuentes varias (algunas mencionadas como la ley provincial 10147 y otras no, describe la conformación territorial del pueblo y su declaración de Patrimonio Histórico y Cultural, y apoyada por definición de tipología de la OMT.

La Parte Agenda es sin duda la más lograda. En primer lugar, por el trabajo de campo que realizó para corroborar en persona las informaciones que tenía de varias fuentes. De hecho, la mayor parte de estas fuentes no son académicas, pero son puestas permanentemente en diálogo con textos que analizaron situaciones similares en otros lugares. Esto es metodológicamente muy valioso, ya que la contrastación de varios casos para validar la palabra de los actores en el territorio, y logra trazar un mapa interesante de las acciones llevadas adelante por un actor poco estudiado en Argentina en estos contextos como son las escuelas, y el papel motivador que esta tuvo para llevar adelante una reconversión a la actividad turística del pueblo. También pone en discusión el papel de las resoluciones provinciales, como la inser-

ción en la microrregión Tierra de Palmares que no representaba mayores acciones para fomentar el turismo.

Las conclusiones y las recomendaciones que cierran el trabajo están muy bien articuladas, ya que no incorporan nuevos temas. Si incorporan nueva bibliografía, y esto es claramente un error conceptual. Fue salvado durante la defensa de la monografía en el oral. Pero lo interesante de estas discusiones es que resume los problemas que atraviesa la agenda política del pueblo, las posiciones de los distintos actores y el desigual nivel de participación estatal entre las promesas provinciales y las acciones del gobierno local, dando además pautas de cómo se podría corroborar su lectura sobre la capacidad de estas acciones de ralentizar la migración del pueblo.

Las recomendaciones muestran una clara lectura de la situación a nivel regional, integrando la experiencia uruguaya de Fray Bentos para proponer acciones conjuntas.

En última instancia, en el anexo, dio a conocer los cuestionarios realizados a distintos informantes claves, y sus respuestas, lo cual es una excelente práctica. La única observación que le hicimos es que habiendo participado un menor no se utiliza su nombre completo.

## CAPÍTULO 3

### La reseña bibliográfica

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Estefanía Medone y  
Stefanía Santovito*

Seamos sinceros. Hoy en día la manera en la que se publican los conocimientos académicos hace difícil que un estudiante universitario lea varios libros completos a lo largo de la carrera. Esto no se debe a una falencia de los estudiantes, sino a las nuevas maneras de publicar, en la cual la publicación de una obra completa compuesta como partes ordenadas de un todo suele ser solamente una de las maneras posibles. En cuanto a libros es mucho más común que nos encontremos hoy en día con una gran cantidad de obras en colaboración, donde los temas son abordados uno a uno en un capítulo con autoría propia, y compilados por otro autor, que tiene un plan de obra en mente pero no es responsable por cada apartado (un poco como este libro). O que leamos artículos científicos, por un lado por la presión de los sistemas académicos para que sus investigadores publiquen en este formato, pero por otra parte porque ha sido, tradicionalmente, la manera en la que los autores divulgan el proceso de su investigación y reciben retroalimentación por parte de otros investigadores.

Y son estos dos tipos, junto con los manuales académicos y las fichas de cátedra, el principal insumo de gran parte de la formación universitaria. Ahora bien, leer un artículo sin saber cómo sigue esa investigación, o un capítulo de un libro sin leer la introducción del compilador, o en el caso de un libro pensado como una monografía, sin leer el resto, es como ver un solo capítulo de una serie. Muchas veces son autoconclusivos, pero si seguimos toda la serie tenemos más datos sobre porque los personajes se comportan así. Y a veces hasta entendemos mal porque si no vemos toda la serie.

Esto no es un alegato para que se lancen a leer libros indiscriminadamente. Si los profesores consideran que todo un libro es imprescindible lo indicarán, pero hay muchas joyas escondidas en las bibliografías ampliatorias de las materias que nos llevan a entender mejor a los autores que nos interesan. Y si estos han escrito libros es porque pueden explayarse sobre cómo y porqué han llegado a estas conclusiones. Entonces es necesario, cada tanto, acercarse a un libro para poder entender porque ciertas discusiones, ciertos problemas, ciertos tópicos son considerados centrales en una asignatura. ¿Lleva más tiempo? Es relativo. Leer y estudiar no es lo mismo. Se puede leer un libro entero para estudiar un capítulo solo, pero para entenderlo en su contexto. Para entender el armazón intelectual atrás de una materia. Para establecer relaciones, no solo al interior de ese texto, sino entre el texto “obligatorio” y los otros conte-

nidos de la materia e incluso de la carrera. Porque su formación no son una serie encadenada de asignaturas que hay que pasar, sino un ejercicio de reflexión sobre conceptos, problemáticas y alternativas que se internalizan cuando se dialoga con los textos, con sus compañeros, con sus docentes y con la sociedad en la que estamos. Y a veces parece bastante dual, y si no, piensen en la gran diferencia entre sus viajes personales y los problemas del turismo que estudian a diario.

Un buen ejercicio al leer un libro, sin embargo, es reseñarlo. Que no es lo mismo que resumirlo. La reseña bibliográfica es un tipo documental que da cuenta brevemente del contenido de un libro (monografía). Generalmente no supera las 3000 palabras. Es un recuento claro y ordenado del contenido de la obra, por lo que es un texto explicativo. Si además tiene una valoración de la misma, el subtipo que se conoce como reseña crítica bibliográfica, expone valoraciones y/o contrastaciones de las principales argumentaciones de quien lo escribió con respecto a las posturas de distintos autores.

Las reseñas tienen ciertas especificaciones tanto a nivel formal como a nivel de contenido. En primer término presentan la ficha del texto analizado (autores, título, editorial, lugar y fecha de edición, idioma, cantidad de páginas) y a quienes lo haya escrito. También en su desarrollo formal dará cuenta de las características formales del libro (Esta dividido en capítulos conceptuales, cronológicos, tiene gráficos o tablas que ayudan/dificultan su lectura, cantidad y calidad de índices y tablas de referencia) En tanto análisis, a nivel de contenido, superan el mero resumen de una obra, dan cuenta de la claridad y la inscripción del texto en el universo académico. Siempre deben considerar los siguientes puntos:

- Tipo de libro y público al que está dirigido, ya que esto dará cuenta del nivel de especificidad del texto.
- Tema o temas sobre los que versa la obra, que si bien muchas veces tienen un tema principal, es importante en una buena reseña poner de relieve si hay otros temas en relación con este.

Contexto en el que se publica el libro (es un libro publicado en el paradigma de ciencia abierta por una institución académica, es un libro publicado por una editorial independiente con un cuerpo editorial reconocido, es un libro publicado por una de los grandes grupos editoriales de referencia en las disciplinas que se tratan en el libro, es un proyecto personal del autor).

Análisis de la redacción (claridad, estilo).

Método utilizado: el tipo de evidencia documental, el trabajo de campo, la consistencia en la metodología (¿hace lo que dice que va a hacer?)

Forma en que el libro refleja el progreso del autor en determinado campo académico, esto es si propone temas nuevos, participa de un debate de ideas o comprueba si una teoría se cumple en algún contexto distinto en el que fue formulada.

Relación con otras obras sobre el tema y sus aportes al estudio de éste; ponerlo en diálogo con otros autores que no necesariamente debería haber considerado el autor pero que es interesante que los lectores tengan en cuenta al leerlo.

Consideración personal sobre la obra, en virtud de todo lo antes expuesto.

Pasemos entonces a considerar una reseña que fue presentada para acreditar el curso 2019 del módulo historia. Antes que nada, algunas aclaraciones sobre la consigna que tenían para realizarla:

Debían poner en diálogo alguno de los textos propuestos con al menos 2 textos correspondientes al módulo Historia de la materia Historia y Agenda Geopolítica, esto es, las unidades 1 a 4. Además, debían traer a colación una fuente no académica que corroborara o refutara la tesis principal del texto. Finalmente era una reseña breve, que no debía superar las 2000 palabras y, a diferencia de las verdaderas reseñas, debía tener una citas bibliográficas sobre los textos considerados.

**Baleiro, Rita y Quinteiro Silvia. *Key concepts in literature and tourism studies. Universidade de Lisboa. Faculdade de Letras. Centro de Estudos Comparatistas, 2017. 1st English edition, December 2018***

Las autoras, Rita Baleiro y Silvia Quinteiro, ambas profesoras de la Universidad de Algarve en Portugal, dirigen este libro a investigadores, profesores y estudiantes, para ser utilizado tanto en el ámbito áulico como de manera autónoma. El tema central, tal como su título lo indica, es plantear los conceptos claves en los estudios de literatura y el turismo, así como también la articulación entre estas disciplinas, lo que genera una nueva rama de investigación. Esta incipiente área de estudio requiere de la formación de bases para su desarrollo. Las autoras intentarán definir y delimitar los conceptos fundamentales de los estudios en literatura y turismo.

En líneas generales, podemos decir que apuntan a definir conceptos fundamentales vinculados al turismo, la literatura y la confluencia de ambas disciplinas, lo que genera una incipiente rama de investigación. Definen y ejemplifican estos conceptos con la mera intención de trazar los límites del estudio y facilitar su comprensión, aunque a veces se dificulta diferenciar las fronteras de alcance y límites de un término y su significado ya que algunos términos no admiten una definición universal. También ahondan en el turismo y la experiencia, para finalmente hacer la distinción entre turistas y viajeros.

Baleiro y Quinteiro optaron por dividir su libro en cuatro partes. En la primera presentan los conceptos de literatura de viaje y literatura de turismo y se encargan de plantear que existe un vínculo entre los términos, ya que existe un descubrimiento y aprendizaje implícitos que son enriquecedores y que ofrecen momentos inolvidables. En palabras de las autoras:

*(...) literature and tourism are undoubtedly close (...), they imply acts of self-discovery and learning, and they offer unforgettable moments. All these have*

*contributed to an increase of literary tourism, which, in turn, has intensified the interest in this interdisciplinary research and motivated us to write this book.*<sup>8</sup>

Asimismo, establecen que los conceptos claves de la investigación son la literatura y el turismo y que ambos son complicados de definir. Estas complicaciones se deben, en el caso de la literatura, a sus tan fluidos límites y a su conexión directa con el contexto de situación. En el caso del turismo, al hecho de que es una área de investigación que aún no tiene un cuerpo de conocimiento científico establecido, y a que es una área de investigación multidisciplinaria. Para las autoras, el hecho de que exista un cruce entre ambos términos crea nuevas posibilidades al abordar la lectura y el estudio de los textos literarios.

Sin embargo, las escritoras plantean que existen distinciones en tanto a la literatura de viajes y la literatura de turismo. Por un lado, la literatura de viajes, corresponde a un género o subgénero, cuya característica principal es la descripción de un viaje. En cambio, en la literatura de turismo, encontramos textos de diversas características que tienen la capacidad de incrementar el valor turístico. Estos últimos son plausibles de análisis e interpretación interdisciplinaria en las áreas de investigación, con el sentido de motivar al lector a transformarse en un turista. En este sentido, promueven al análisis pero sobre todo, desencadenan debates. De este modo se puede promover el turismo literario, es decir, incentivar un desplazamiento del lector a partir de la lectura y estimular la reflexión sobre la actividad turística.

Dicho de otro modo, dejan en claro que su intención es que los lectores logren ser capaces de reconocer que existen diferencias entre la literatura de viaje y la literatura de turismo. En palabras de las autoras: *"(...) the reader will have been informed about the fundamentals of literature and tourism concepts and how they can be articulated. At this point, readers will also be able to recognize the difference between travel literature and tourist literature"* (ibidem).

En la segunda parte, el hincapié está puesto en describir las motivaciones del viaje, y ejemplificarlas a través de un recorrido histórico. A su vez, incorporan el término de turismo cultural para expandir el marco teórico y fomentar el pensamiento crítico a través del establecimiento de conexiones entre cultura, literatura y sociedad. Al retomar la idea de que un gran número de turistas buscan conocimiento, crecimiento personal y una oportunidad de participar en experiencias únicas en determinados destinos, las autoras concluyen que la literatura de turismo alcanzará las demandas de los turistas de manera sostenible, y que esto será posible gracias al turismo cultural, en todas sus manifestaciones y posibilidades. De acuerdo con las autoras, la causa del desplazamiento está vinculada con el interés por la literatura, por la admiración de los lugares asociados, los escritores y sus textos. Esto actúa como impulso para la movilidad, la cual también busca lograr un aprendizaje y un status cultural e intelectual.

---

<sup>8</sup> Baleiro, R. y Quinteiro, S. *Key concepts in literature and tourism studies. Universidade de Lisboa. Faculdade de Letras. Centro de Estudos Comparatistas, 2017. 1st English edition, December 2018.*

Nuestra humilde opinión es que por momentos, el auge de la literatura, que muchas veces, se magnifica con su puesta en escena a través de películas o series, puede llevar a los viajeros a realizar odiseas, con motivaciones que pueden no ser del todo claras, o incluso, ser un tanto irracionales. En este sentido, un viajero, motivado por una obra literaria solamente, sin delimitar antes un cómo, porqué y para qué de emprender dicha aventura, puede poner su vida en peligro e incluso morir. El 29 de julio de 2019, motivada por la obra literaria *Hacia Rutas Salvajes*, y su posterior película, la bielorrusa Veramika Maikamava acabó muerta en búsqueda del autobús donde pasó sus últimos días el protagonista de la película antes mencionada.<sup>9</sup>

En la tercera parte se describe el espacio como elemento vital de la literatura. En palabras de las autoras: “*literary places are, as we said at the beginning of this section, the only tangible elements that tourist-readers can access, visit and include in their itinerary*” (ibidem). Este componente físico o imaginario, e incluso combinado cuando en estos escenarios se desdibujan las fronteras, es donde transcurre la acción. En otras palabras, mencionan la idea de lugar como una porción de espacio en el cual el sujeto se sumerge y se apropia idealizándolo, lo que le da valor a la práctica. Es así, que se posicionan los mapas e itinerarios como una herramienta de comunicación, que cuentan una historia, siendo posible redefinir los mapas originales de acuerdo a la experiencia. Tal como indica Bauman: “ya no existen ‘fronteras naturales’ ni lugares evidentes que uno deba ocupar”<sup>10</sup>.

Para finalizar, en la última parte se adentran en el surgimiento del término turista y su posterior desvalorización, como un descalificador debido a los efectos negativos que ha ocasionado. Es por ello que se lo asocia al daño. En palabras de Gordon: “El valor analítico del término, sin embargo, se ha debilitado a causa del modo peyorativo con que frecuentemente se usa”.<sup>11</sup>

Asimismo, Boyer también se atreve a comentar: “la palabra ‘turista’ aparece en la época romántica. En primer lugar es un adjetivo. Califica al viajero inglés rico y curioso que con su guía visita lo que debe ser visto”<sup>12</sup>. Asimismo, esta idea también es congruente con John. K. Walton quien comenta que se representa al turista y al viajero de manera opuesta e incompatible:

“(..) los viajeros (*travellers*) plausibles eran los de la aristocracia y la alta burguesía que disponían de la formación cultural y el ocio para hacer viajes largos, que a ellos les abrían las oportunidades para explorar, elegir y entender. Los que carecían de educación y de tiempo, y miraban y expe-

<sup>9</sup> Diario digital 20minutos.es, 29 de Julio de 2019. Obtenido el día 20/11/19. Noticia disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/3717137/0/muere-turista-autobus-pelicula-into-the-wild/>

<sup>10</sup> Bauman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. FCE. Buenos Aires, 103-133.

<sup>11</sup> Gordon, B. (2002). *El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX*. Historia contemporánea 25, 2002, 125-156. Mills College, Oakland, California.

<sup>12</sup> Boyer, M. (2002). *El turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX*. Historia contemporánea 25, 2002, 13-31. Université Lumière-Lyon II.

rimentaban las cosas que les mostraba una creciente industria del turismo, eran calificados de meros 'turistas'." <sup>13</sup>

Sin embargo, en palabras de las autoras, dada la diversidad de motivaciones, se trata de un mismo sujeto en momentos distintos.

Por último, el trabajo de las autoras resulta interesante ya que aborda al turismo como una de las actividades económicas principales en la actualidad, que ha ido creciendo progresivamente a lo largo del tiempo. En un mundo tan globalizado y capitalista, no podemos perder de vista que los avances tecnológicos han contribuido enormemente a que esto sea posible. En un principio, la invención del automóvil, los desarrollos en aviación y los ferrocarriles, sumados al crecimiento económico, y en la actualidad, el fervor de internet y la infinidad de información visual que recibimos a partir de distintos medios de comunicación. Afortunadamente, otros autores como John K. Walton coinciden con las autoras en este último punto: "Los ferrocarriles estimularon aún más el crecimiento de los balnearios establecidos, abriendo paso a la pequeña burguesía y hasta la clase obrera que resultaron en excursiones" <sup>14</sup>.

En resumen, las autoras emprenden un trabajo en un área de investigación incipiente, reciente, abierta, cambiante, en constante evolución. Desde nuestra perspectiva, aunque es valorable la intención de las autoras de delimitar sus fronteras y de proponer un marco teórico y metodología propia, el gran número de ejemplos, la gran cantidad de autores mencionados, la extensa descripción y finalmente la conclusión de que todas las definiciones no pueden considerarse permanentes, o únicas, hacen que el uso de la terminología se vuelva un tanto ambigua, generando múltiples interpretaciones y posibilidades de uso. Sin embargo, como intento de empezar a establecer una base terminológica y a delimitar el marco de estudio, el texto ha probado ser fructífero ya que abre las puertas a preguntas que generan un espacio de reflexión teórica dejando en claro las múltiples formas de empalmar estas áreas.

## **Análisis de la reseña de Estefanía Medone sobre Rita Baleiro y Silvia Quinteiro *Key Concepts in Literature and Tourism Studies***

Si bien hemos presentado un listado de los aspectos formales y de contenido que debe tener una reseña es importante poner de relieve que no deben cumplimentarse necesariamente en ese orden. Dicho esto, las reseñas suelen presentar en el título mismo una descripción bibliográfica del texto, en el cual suelen quedar plasmadas las características de la ficha. En la

---

<sup>13</sup> Walton, J. (2002). *Aproximación a la historia del turismo en el Reino Unido, siglos XVIII-XX*. Historia contemporánea 25, 2002, 65-82. Universidad de Central Lancashire.

<sup>14</sup> Walton, J. (2002). *Aproximación a la historia del turismo en el Reino Unido, siglos XVIII-XX*.

presente monografía no se da cuenta ni del idioma ni de la cantidad de páginas, dando por sentado entonces que el texto está escrito en idioma inglés (se suele sobreentender que el título da cuenta del idioma del texto). En el primer párrafo da alguna indicación de las autoras, inscribiéndolas en su contexto académico.

Las características formales del libro son enunciadas rápida y posteriormente analizadas conjuntamente con sus aspectos de contenido.

Si bien no aparece explícito el tipo de libro y público al que está dirigido, si hay un análisis de especificidad del texto “El tema central, tal como su título lo indica, es plantear los conceptos claves en los estudios de literatura y el turismo, así como también la articulación entre estas disciplinas, lo que genera una nueva rama de investigación” (p 1), y lo pone en relación con los temas sobre los que versa la obra a lo largo de la misma.

EL contexto en el que el libro está publicado no está analizado a fondo. Si bien en la ficha se da cuenta de que el texto está publicado por una institución académica, no se pone en conocimiento de los potenciales lectores que el libro está publicado en el paradigma de ciencia abierta, esto es, que cualquier lector puede acceder gratis a esta información con un navegador de internet.

El análisis de la redacción está contemplado tanto en los párrafos introductorios como en las conclusiones finales, y esto es doblemente interesante al ser un texto técnico escrito en una lengua que no es la nativa ni de las autoras del texto ni de la autora de la reseña, lo que da la pauta de la buena internalización del inglés técnico por parte de ellas.

El análisis metodológico del texto es bastante exhaustivo. Contempla no solamente la evidencia documental de la obra (y la crítica, ya volveremos sobre ello), sino que también analiza la conceptualización formal de la misma como parte del método argumentativo de las autoras, dando cuenta de su coherencia metodológica.

También da cuenta desde el inicio de lo novedoso que el libro es en el cruce de las disciplinas literarias y el turismo, haciendo hincapié en el esfuerzo teórico de la delimitación conceptual, aunque también es crítica frente a las expectativas de las autoras y los resultados alcanzados.

La selección de autores con quienes pone en relación al texto estaba señalada por las consignas para la aprobación del módulo. Sus consideraciones personales resumen un ejercicio de lectura que ha sido desmenuzado y permiten entender su postura.

Ahora bien, ¿alcanza con cubrir todas estas consignas para escribir una buena reseña? Porque, a pesar de las faltas que fueron señaladas en este análisis, el trabajo de Estefanía Medone es muy bueno. El aporte demuestra una lectura atenta tanto del texto a reseñar como de la bibliografía de la materia, lo que distingue siempre a una buena reseña. Si bien aplaude la idea de ampliar los alcances teóricos del turismo y la literatura como campos afines, no considera que la obra sea conceptualmente lograda: “la conclusión de que todas las definiciones no pueden considerarse permanentes, o únicas, hacen que el uso de la terminología se vuelva un tanto ambigua, generando múltiples interpretaciones y posibilidades de uso” (p 4). Las relaciones que establece con Bauman, con Gordon, con Boyer y con Walton, así como la crítica a par-

tir de la incorporación de una noticia reciente, da cuenta de los cruces que se pueden realizar entre las distintas ciencias humanas para una mejor comprensión del fenómeno turístico en sus múltiples dimensiones. Y este no es un ejercicio menor, ya que las lecturas eran obligatorias y sin embargo no solamente no son forzadas, sino que pone en diálogo conceptos fundamentales tanto del texto reseñado como de los textos incorporados.

## **PARTE 2**

---

### **Los trabajos grupales**

## CAPÍTULO 4

### Los informes de situación

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Brisa Coppo, María Belén Zuccarelli, Valeria Jara, María Fátima Barberis, Anny Muñoz, Milagros Settimi, Constanza Trezza Bruezas y Stefanía Santovito*

Los informes son textos expositivos y argumentativos en los cuales el destinatario es quien deberá tomar una resolución con respecto al tema tratado. Por lo tanto, se transmite información y se exponen datos, de manera clara y relacional.

Existen distintos tipos de informe: los informes técnicos (que son un texto básico de transferencia de conocimiento), el informe administrativo (no difiere del texto anterior excepto que el profesional da su opinión en cuanto tal y recomienda acciones a seguir), el informe académico (que se presenta al finalizar un proyecto y valora sus resultados), los informes de situación (que describen desde un punto de vista técnico-profesional distintas variables en torno a un problema).

El informe es un tipo de texto muy común en la comunicación de muchas y muy diversas organizaciones y empresas. Se utiliza esencialmente para transmitir conocimientos normalmente de tema especializado, facilitar la toma de decisiones en determinados asuntos por parte de personas de rango jerárquico superior, en temas normalmente muy específicos.

Para escribir un informe debemos empezar por definir el *problema* y al *destinatario*. Esto quiere decir que debemos tener en cuenta las necesidades del destinatario del informe, sus conocimientos previos y sus objetivos al escribirlo. Es por esto que los informes, si bien circulan ampliamente, tienen características que no son necesariamente universalizables.

Posteriormente se procederá a la recopilación de la información. Quienes informan deben realizar no solamente la recopilación, sino también la evaluación y la reseña del material consultado. La tarea suele ser llevada adelante por un equipo, ya que es importante.

Dentro de la producción del informe tienen que tomarse en cuenta la generación de apoyatura para su mayor claridad: gráficos, tablas, mapas mentales. La organización de los mismos y la diagramación del flujo de la información también forman parte de la producción de los informes.

La estructura habitual de los informes es sumario, introducción, cuerpo y conclusiones. Estas últimas, de acuerdo con el tipo de informe, pueden incluir planes de acción, recomendaciones y propuestas. La introducción debe ser una guía que facilite la lectura del informe, orientando a los aspectos generales y la selección de apoyaturas realizadas. Nunca una visión general del tema,

ni un resumen del texto. Si una exposición breve del tema central, la explicación de los objetivos, la concreción de los destinatarios y la enunciación de los criterios orientadores del análisis. Pueden incluirse las limitaciones del tema, la definición de conceptos fundamentales para comprender los resultados, los métodos utilizados para la obtención de los datos y las fuentes de información consultadas. Puede también incluirse de ser necesario problemas de fuerza mayor que limitan el alcance del informe y sus conclusiones (por ejemplo, durante la cuarentena que se llevó adelante por la pandemia de COVID-19 no fue posible consultar X archivo).

El material pertinente para comprender el informe como apoyo al texto del mismo pueden incorporarse al texto del mismo o presentarse como anexos, debidamente referenciados en el cuerpo del texto en este caso, con título e indicación de número de anexo. No es un apartado (Anexo) en el que se incluyen gráfico 1, 2, 3 sino que son uno o varios apartados (Anexo) con títulos en el material (Gráfico 1: Cantidad de camas disponibles en la ciudad de La Plata). Puede disponerse de un anexo por tipo de material si este es abundante.

Cuando se terminó de escribir todo el texto, es el momento de redactar el sumario. Este es el resumen del texto, que debe contener el tema, finalidad y ámbito de redacción, los criterios resultados y recomendaciones. En el ejercicio que les pedimos a quienes cursan la asignatura hemos omitido la indicación de sumario.

Los informes de situación compilan gran cantidad de información generada por agencias gubernamentales e internacionales. La construcción de la apoyatura gráfica para los mismos no es una cuestión menor, ya que supone la evaluación técnica de la información primaria en primer lugar, y la selección de aquellos datos que resulten importantes para complementar la información escrita, ampliándola y respaldándola, en segundo lugar. Esto quiere decir que ni las tablas, ni los gráficos, ni los pictogramas que se incorporen en un informe deben ser puramente ilustrativos. En este sentido hay que tener en cuenta ese dicho tan repetido de una imagen vale más que mil palabras. Si esto es cierto, cuando se incorporan fuentes gráficas en general, pero muy especialmente en un escrito del tipo informe, esta no debe incorporar *palabras* que no desean ser dichas. Un informe es un trabajo que facilita la comprensión del problema y las posibles vías de acción por parte del lector, no que plantea preguntas sin solución

El ejercicio de la escritura colaborativa supone entender que las distintas tareas aportan al resultado final, y que no existe una verdadera jerarquización entre las mismas. Poco podrá hacer una persona que sepa preparar buenos gráficos sin datos, poco puede buscar información relevante quien no conoce que problema quiere solucionar. En este sentido una parte importante de este ejercicio conjunto es que aprendan a trabajar en conjunto, lo que implica instancias de trabajo en equipo y de trabajo solitario para alimentar la dinámica colaborativa. Si bien el seguimiento de los trabajos permite a los miembros del equipo de cátedra conocer cuáles son los alcances de la participación, es necesario que estén alertas que la premisa es que la expresión y el consenso deben realizarse tanto en el plano oral como en el escrito grupalmente.

## Análisis crítico de estudios de casos en América Latina: Turismo y Geopolítica

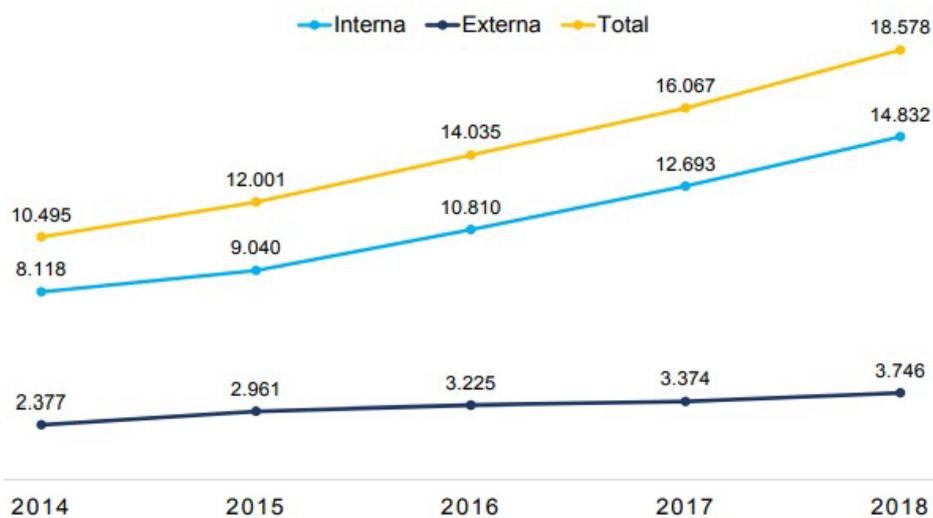
El presente ensayo tiene por objeto enmarcar el desarrollo de la práctica turística en Costa Rica, analizando el contexto socio-económico de dicho país y la relevancia que se le otorga en su agenda geopolítica, a fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI hasta el presente.

Costa Rica, situada en América Central, es un ejemplo exitoso de desarrollo en varios aspectos. Su planificación y su apertura comercial permitieron el ingreso de inversiones extranjeras, que potenciaron su crecimiento, ascendiendo su PBI a 60 mil millones de dólares en 2018 y siendo el PBI per cápita de 11.510 USD. Pese a la estabilidad política, el avance de capital humano y el crecimiento sostenido de la región, la pobreza de Costa Rica descendió sólo un 2% desde el 2014, y el coeficiente Gini (desigualdad en la distribución de ingresos) aumentó notablemente desde 1988, encontrándose en 2019 un 20% del total de la población bajo la línea de pobreza (Banco Mundial, 2019).

El desarrollo de capital humano avanza a través de varios proyectos, que tuvieron como objetivo una mayor accesibilidad y calidad del sistema de educación, primaria y superior, del país. El Índice de Capital Humano, asciende a 0,62 (en una escala de 0 a 1) contemplando el nivel de educación y salud en el país, lo que se traduce en un aumento de miembros productivos de la sociedad, y, en el largo plazo, en un aumento del Producto Nacional Bruto.

Aun así, presenta un déficit fiscal preocupante, ascendiendo la deuda pública en 2019 a un 56% del PBI, y se proyecta que en 2023 alcanzará el 63% del mismo. Esto conlleva a que el gobierno deba pedir préstamos a los bancos, tanto internos como externos. El total de la deuda de Costa Rica está compuesta por: un 20% de deuda externa y un 80% por deuda interna.

Figura 4.1



Nota. Fuente: <https://www.hacienda.go.cr/contenido/12520-gobierno-central-detalle>

En cuanto a exportaciones e importaciones, el país obtiene una exportación neta (diferencia entre exportaciones e importaciones) de aproximadamente 525 millones de dólares. Sus principales exportaciones en bienes son frutas regionales y aparatos médicos y sus mayores importaciones son combustibles y automóviles de turismo (“OEC”, 2017). Pero en cuanto a servicios, la mayor exportación es del sector Viajes y Turismo, tema que desarrollaremos más adelante.

La inflación en el país llegó a ser en Julio del 2019 de un 2,89%, según el Banco Central de Costa Rica, siendo su meta de inflación del 3%. Según el modelo de la curva de Philips, más inflación conlleva a más desempleo. Hoy la tasa de desempleo en costa rica es del 11,9%. Si bien el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos establece que el aumento del desempleo se dio por un incremento en la oferta laboral, también es causada por un incremento en el costo de los factores de producción.

En 1993, el sector turístico se convirtió en la primera fuente generadora de divisas, superando a los productos tradicionales como el café, el banano, la carne y el azúcar los cuales hasta los años 80 representaban la principal fuente de ingresos. El turismo se apodero de este rol en gran parte gracias a la apertura económica que se aceleró con el proceso de globalización, la cual permitió que se realizaran grandes inversiones en el país. Especialmente a partir de la década de los noventas, donde empezó a triplicarse en primera instancia y luego a duplicarse como generadora de divisas, para lograr su consolidación comienzos del siglo XXI.

**Figura 4.2**



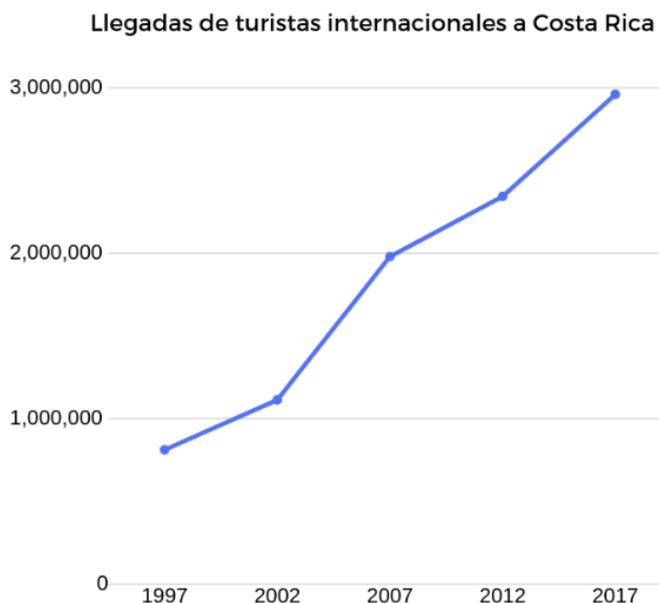
*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

Las llegadas fueron positivas en términos generales, con excepción del año 2001 y en menor medida para el 2002, como resultado de la inseguridad internacional que el mundo atravesó en ese período, aumentada con el ataque terrorista a las torres gemelas en 2001. El arribo de turistas disminuyó levemente en estos años (en un -1.6%), principalmente por una menor llegada de estadounidenses, pero a la vez, aumento el flujo de personas europeas.

Gracias a los esfuerzos por fidelizar los nuevos turistas europeos, sin dejar de esforzarse por captar el mercado estadounidense, el país logró un repunte en el 2003 presentando un incremento aproximadamente del 14% para el 2004, según cifras preliminares del ICT. El aumento del turismo también se debe al cambio en las preferencias de los turistas, dejando de lado el turismo masivo y prefiriendo un turismo más bien cultural y natural, tipología en la que el país se destaca. El crecimiento de las cifras se mantuvo constante hasta el 2009 año en el cual se produjo una caída en las llegadas internacionales debido a la crisis económica mundial ocurrida en el 2008 conocida como “la gran recesión”, a pesar de que la crisis comenzó en 2008 fue más notoria la caída en 2009. Atravesada la crisis el crecimiento se mantuvo constante. El 2017 las llegadas fueron casi 3 millones, cifra superada en el 2018. En enero y febrero de 2019 llegó la mayor cantidad de personas vía aérea de los últimos seis años (“Instituto Costarricense de Turismo”, 2019)

El principal mercado emisor de turistas es América del Norte, más específicamente, Estados Unidos. En segundo lugar, Canadá y en tercero Europa, incluyendo a países como Alemania, España, Francia, Reino Unido.

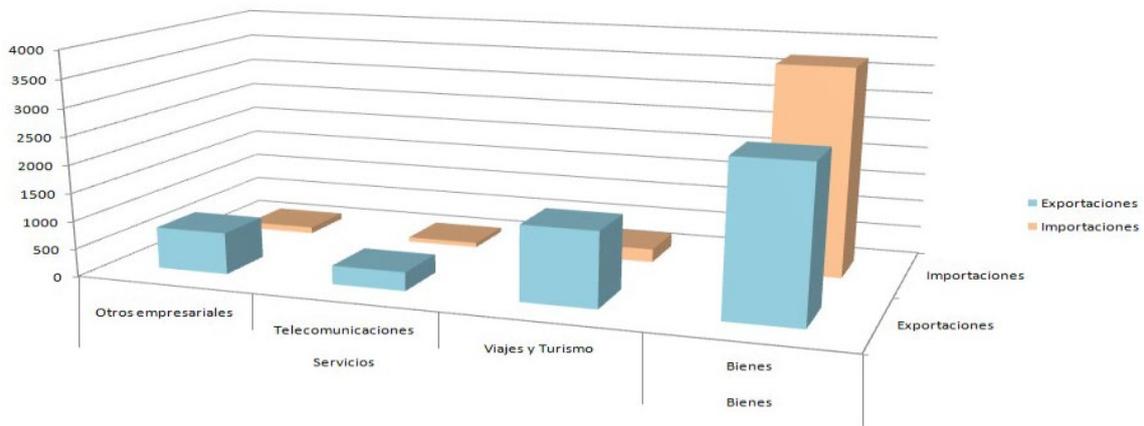
**Figura 4.3**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde:*  
<https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>

La contribución del turismo a la balanza de pagos de Costa Rica ha ido en ascenso desde 1993, y genera hasta el día de hoy más ingresos que la exportación de cultivos tradicionales. La industria turística se posiciona como primera fuente de ingresos por servicios en el último informe de la balanza de pagos (“Banco Central de Costa Rica”, 2019).

**Figura 4.4**



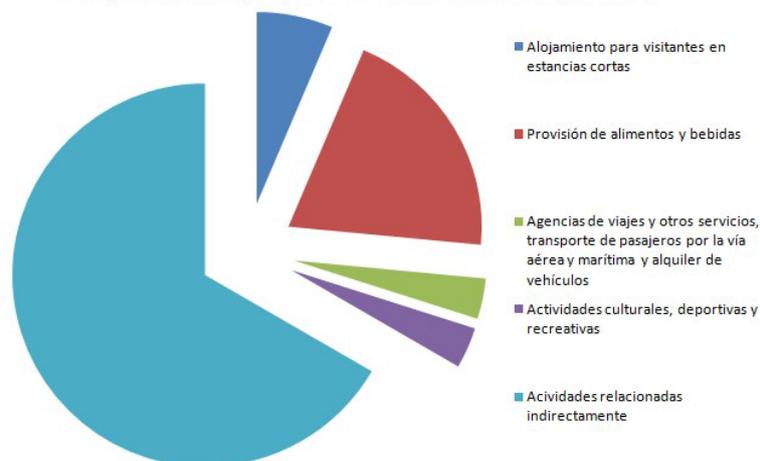
Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>

El espacio turístico de este país se subdivide en tres grandes áreas: parques y reservas naturales, la zona marítima terrestre y los territorios urbanos regionales en general. A falta de una estimación porcentual del territorio utilizado por la práctica turística en este país, consideramos que debido a la alta diversificación de la oferta turística existe una gran variedad de destinos que abarcan toda la región. “Su potencial de desarrollo le ha permitido al sector agregar nuevos productos y hacer mezclas para satisfacer nuevos intereses de la demanda, siempre en un marco natural y de sostenibilidad. Esta característica de flexibilidad le imprime dinamismo y permite a muchos actores locales incorporarse a la actividad turística con productos innovadores al generar con ellos dos características distintivas del modelo: la diversidad de actividades que se ofertan y su amplia dispersión en el territorio nacional.” (Plan Nacional De Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021, 2017, p.19)

En 2018, 469.576 costarriqueños trabajaron en actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo:

**Figura 4.5**

Trabajo relacionado con el turismo en Costa Rica por rubro



Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>

El total de personas ocupadas en Costa Rica en 2018 fue de 2.165.323, siendo la industria turística el sector que ofreció más empleo, considerando actividades relacionadas directa e indirectamente (“Banco Central de Costa Rica”, 2019).

El desarrollo de la práctica turística ha provocado una enorme movilización de personas, debido a que se ha apropiado de áreas utilizadas anteriormente para otros sectores, como la agricultura, “reconfigurando los patrones de asentamiento de la región” (Cañada, 2010, p. 6). El turismo y la agricultura tienen un modelo de desarrollo con base en el exterior, es decir, que la mayoría de las divisas como ingresan salen hacia países más desarrollados que invirtieron en Costa Rica. El gobierno costarricense pretende generar una integración turística regional con el resto de los países centroamericanos, con el fin de lograr una menor fuga de divisas y empoderando al pequeño y mediano empresario local (Cañada, 2010).

Existen varios conflictos de diferente índole en el país: territoriales, como el caso del problema fronterizo con Nicaragua, en la provincia de Guanacaste; de seguridad, más notablemente en San José; y socioambientales, como el caso del Acuífero Sardinal, localizado en la provincia de Guanacaste.

Este último surgió en 2008, cuando, mediante un acuerdo entre empresas privadas y el gobierno, se comenzó a construir un acueducto para abastecer resorts costeros, sin la aprobación de los locales. Los residentes manifiestan que el gobierno puso en riesgo la sustentabilidad del acuífero y que priorizó el bienestar de los turistas antes que el de la población local. En 2009, la justicia le dio la razón a la comunidad, y declaró al acueducto El Coco-Ocotol inconstitucional, lo que dejó en pausa el proyecto hasta el 2016.

En 2018, el Gobierno creó una Comisión para el Manejo Integrado de los Acuíferos, con la finalidad de velar por los intereses de los diferentes sectores, mediante su participación activa. Finalmente, en 2019 se inaugura el acueducto con el consenso de todas las partes involucradas. Esto demuestra lo importante que es la participación conjunta de los actores implicados en la práctica turística con la ayuda de los órganos públicos, para un desarrollo sostenible y sustentable.

El turismo en Costa Rica es analizado y desarrollado por varias instituciones de índole público y privado. Es uno de los pocos países que posee una Cuenta Satélite de Turismo y una Matriz insumo-producto de este, realizadas y publicadas por el Banco Central de Costa Rica, elementos fundamentales para lograr una mayor precisión al contabilizar la contribución de la actividad a la economía.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), es el encargado, junto con la Dirección de Planeamiento y Desarrollo, de crear los planes estratégicos para el desarrollo de la práctica.

Hoy en día se encuentra vigente el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. El ICT es una institución autónoma que colabora con muchas otras instituciones de índole público, privado, o público-privado, como la Asociación Costarricense de Agencias de Viaje y otras asociaciones pertenecientes a las diferentes provincias de Costa Rica, que, actuando en conjunto, facilitan el relevamiento de información nacional, y una posterior posibilidad en la mejora de la planificación de las políticas y estrategias a seguir.

El ICT hoy forma parte del sector público descentralizado institucional, es decir, que se desarrolla de manera autónoma en la parte administrativa y financiera, pero el estado ejerce control legal sobre la institución a través del ministro vigente.

La tipología de turismo predominante en el país es la de sol y playa, al estar ubicado en medio de dos líneas costeras, con un clima tropical y un firme compromiso con la continua preservación de sus maravillas naturales, las playas de Costa Rica se encuentran entre las mejores y más populares del mundo. Se destacan de las demás playas del Caribe por ser el destino preferido de aquellos turistas que desean practicar surf. Pueden realizarse otras actividades como paseos en bote, kayak o catamarán. Sin embargo, la mayoría de los turistas prefieren solo disfrutar el sol y la playa.

Debido al énfasis que pone en ser reconocido a nivel internacional como un destino sustentable la segunda fuente de ingresos en turismo del país se debe a la práctica de ecoturismo. Ha dedicado aproximadamente un 26% de sus tierras a parques nacionales, reservas naturales y tierras protegidas. El territorio está dividido en 29 parques naturales, 19 refugios de vida silvestre, 8 reservas biológicas y una serie de áreas protegidas. La oferta de excursiones y paseos es muy variada, e incluye: paseos a caballo, caminatas por senderos montañosos, salidas guiadas para la observación de aves, bosques, paisajes y acervos naturales, así como teleféricos, lagos y ríos cargados de flora y fauna.

El turismo aventura también es de gran importancia, es muy variado debido a la gran biodiversidad presente en el territorio, entre la infinidad de actividades que se pueden realizar se destacan: Cuadraciclo – ATV, rafting, canoa, kite surfing, SUP (Stand up Paddleboarding), canopy, tirolesa, rappel y trekking.

El turismo de bienestar también tiene gran éxito y desde el 2016 Costa Rica se ha dedicado a promover este segmento, con el lanzamiento de su estrategia de turismo de bienestar

“Wellness Pura Vida”. Wellness incluye actividades tales como el contacto con forest bath (respiración del aire puro del bosque), earthing (caminata descalza en la tierra/arena); gastronomía saludable de alta calidad; mezcla de comida y spa (splunch) y el consumo de productos locales en contacto con la naturaleza. El principal atractivo dentro de este segmento son los volcanes, y los baños en aguas termales que allí se realizan.

El deporte también tiene un importante papel. Golf, surf, rafting, ciclismo, atletismo, triatlón y pesca deportiva son los eventos con mayor repercusión a nivel mundial.

En cuanto al turismo cultural, siendo Costa Rica un país mayoritariamente católico existen muchos templos con gran belleza arquitectónica, a lo que se le suma un legado cultural intangible importante. Alrededor de lo religioso se congregan diversas actividades tales como celebración de fiestas patronales y peregrinajes que datan de cientos de años. La fiesta religiosa cumbre es la celebración del día de la Virgen de Los Ángeles, el 2 de agosto, Patrona de Costa Rica, conocida como la Negrita.

Las galerías y los museos de arte de Costa Rica son de renombrados pintores y escultores nativos. La gama de estilos, técnicas y temas de las diferentes obras ofrece a los turistas una visión única de cómo la cultura de Costa Rica ha evolucionado y diversificado.

La música tradicional en Costa Rica fue en gran medida influenciada por las culturas mayas de Nicaragua. La música ha crecido y cambiado, adquiriendo un sonido único. Los clubes locales y las discotecas son escenarios informales perfectos para explorar los sonidos actuales y populares.

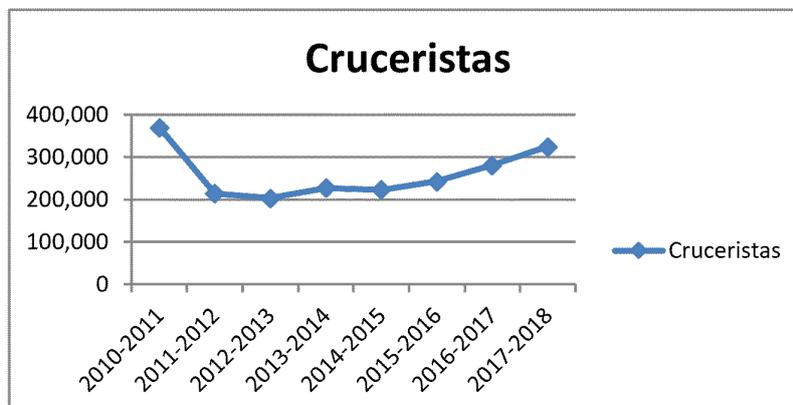
Los turistas, pueden ingresar a Costa Rica por vía aérea, terrestre y marítima.

La mayor cantidad de llegadas se observa por la vía aérea, ya que la promoción del destino en el extranjero tiene su base en este tipo de llegadas. Las principales puertas internacionales de este tipo son: el aeropuerto Santamaría en Alajuela dentro del Valle Central en el norte de San José, y el aeropuerto Daniel Oduber en Liberia que facilita el ingreso a Guanacaste, destino con masivas llegadas de turistas en busca de sus hermosas playas.

Por vía terrestre, la mayoría de los turistas provienen de países vecinos, ingresando principalmente por la ruta panamericana. Esta ruta atraviesa todo el país y conecta Costa Rica con Panamá y Nicaragua, pasando por muchas áreas protegidas y facilitando el ingreso a la costa del país. En 2018 se observó un decrecimiento en las llegadas por rutas terrestres debido al conflicto sociopolítico que atraviesa Nicaragua.

Los puertos que reciben la mayor afluencia de turistas son: el Puerto Limón, en la ciudad Limón, costa del mar Caribe y por otro lado en la costa del océano Pacífico se encuentran los puertos Caldera, Puntarenas y Golfito. Estos puertos reciben cruceros de inmensas dimensiones, y se estima que en temporada alta acuden alrededor de 224 cruceros con aproximadamente 318000 turistas a bordo. Los picos de llegadas en cruceros son en los meses de diciembre y enero todos los años. El auge de este tipo de llegadas fue en 2010, con 370.000 y luego comenzó a decrecer hasta que en 2016 el ICT se propuso revivir este tipo de turismo en Costa Rica, el ministro vigente en ese período afirmaba que el país tenía todas las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo de cruceros, por lo que se comenzó a promocionar el destino en ferias como Seatrade Cruise Global que reúne a actores importantes en la industria. Obtuvo buenos resultados ya que las cifras del 2017-2018 fueron aproximadamente de 324000 turistas provenientes de cruceros.

**Figura 4.6**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

Costa Rica está poniendo todos sus esfuerzos en lograr una mayor desagregación en los datos sobre los flujos migratorios internacionales, aplicando un indicador denominado Cantidad de Llegadas Internacionales por Puerto de Entrada, para profundizar el análisis y proyectar el turismo en el país. También se trata de atender a las peticiones del sector privado, quienes solicitan monitorear el comportamiento de los turistas en Costa Rica.

En 2008, desde el Gobierno de la Nación, se realizó un estudio a nivel internacional para estudiar el perfil de Costa Rica en el exterior, predominando como resultado una imagen de destino verde. Sabiendo esto, en 2011 se contrató una asesora externa para desarrollar la marca país, asociada al resultado del estudio del mercado, escogiéndose “Esencial Costa Rica” como la misma.

Mediante esta estrategia se busca transmitir que el país no es solo un destino verde, sino que tiene mucho más que transmitir gracias a la esencia de su gente, y que inclusive logran ser un destino con dicha imagen internacional gracias a los ticos (población costarricense), “El término ‘esencial’ escrito a mano alzada representa el lado humano del país. La simpatía, calidez, inventiva y capacidad del costarricense” (“Esencial Costa Rica”, 2018-2019). Para ello a partir de 2016, se hace partícipe a la población local a través del lema “La esencia sos vos”, dando charlas en diferentes instituciones, publicando en redes sociales, promoviendo a nivel nacional la marca país.

Por otro lado, los colores del logo de la Marca País, si que se identifican plenamente con la abundancia de naturaleza, biodiversidad y la sustentabilidad tan representativa de Costa Rica.

Como trasfondo internacional, se encuentran las entidades que promocionan e insertan la Marca País en el mercado mundial, a través de ferias, embajadas y consulados e incluso misiones de activación comercial en otros países. Para ello, se crea el Comité Interinstitucional de Marca País, conformado a su vez por diferentes instituciones públicas y publico-descentralizadas: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Instituto Costarricense de Turismo, Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Las empresas que deseen utilizar la Marca País deben tener una licencia, otorgada por PROCOMER, después de un examen de excelencia, sostenibilidad, innovación, progreso social y origen nacional.

A nivel mundial su posicionamiento es muy bueno, encontrándose en el top diez de Marca País a nivel americano, más específicamente en el noveno lugar. Este posicionamiento favorece mucho a Costa Rica, no solo en el ámbito turístico, sino también en el comercial,

“El valor de la marca Costa Rica aumentó 12 lugares para turismo y cinco para comercio e inversión, en la clasificación mundial del Country Brand Ranking 2017-2018, ubicándose en el puesto nueve del continente y consolidándose como la marca que mayor crecimiento reportó en América.” (“La Republica.net”, 2017)

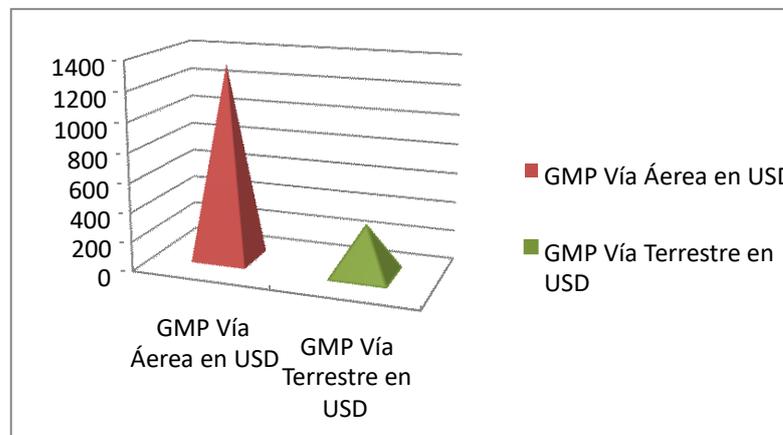
El país pertenece a varios bloques regionales, de los cuales uno posee apartados relacionados directamente con el turismo. El Sistema de Integración Centroamericana (SICA) tiene un Consejo Centroamericano del Turismo cuya finalidad es promover la integración de los países para facilitar el desarrollo de la práctica. Si bien no es necesario que los países que conforman

el SICA tengan un visado consular para ingresar a Costa Rica, no pueden permanecer más de 90 días, la libre movilidad no forma parte de este bloque de integración.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, presenta varios indicadores relacionados con el turismo, pero este organismo no contempla la libre movilidad de personas, sino que su objetivo es promover el desarrollo económico-social de la región.

El Convenio Centroamericano del Libre Comercio permite la libre movilidad de personas presentando solo su documento de identidad, conformado por Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, sin incluir a Costa Rica, quedando este al margen de dicho bloque de integración. Esto no implica una desventaja, sino un uso estratégico de los visados orientado al perfil de turista que se busca atraer, el cual se caracteriza por viajar en avión y tener un alto gasto en dólares.

**Figura 4.7**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

A modo general, la mayoría de los requisitos para ingresar al país son comunes a todos los turistas: deben tener un pasaporte válido, ser capaces de demostrar su solvencia económica con un mínimo de 100USD por mes de permanencia en el país y mostrar un billete de salida con fecha dentro de 30 o 90 días, dependiendo el lugar de origen y el propósito de viaje. Algunos turistas de ciertos países necesitan además un visado consular.

En forma de cierre, concluimos que Costa Rica es un país que le otorga al desarrollo turístico un destacado rol en su economía, sociedad y política. Es pertinente que la planificación del turismo sea consensuada por todas las partes involucradas, buscando que este sea sostenible y sustentable, distribuyendo los beneficios de la mejor manera entre los habitantes locales, evitando la fuga de divisas y minimizando los impactos negativos, como los expuestos en este ensayo. Se observa que durante fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI, la actividad turística tuvo un enorme impacto en la región, y Costa Rica supo utilizar sus recursos para captar a enormes cantidades de turistas y fidelizarlos, además de contar en estos últimos años con una potente Marca País, una Cuenta Satélite de Turismo y con instituciones como el ICT, que actuando en conjunto, lograron que Costa Rica sea el país de la región América Central con más

llegadas de turistas en los últimos años, registrando en 2018 un total de 2.960.000 de personas realizando turismo en el país, según la OMT.

## Bibliografía

- Instituto Costarricense de Turismo (2018). Divisas por concepto de turismo. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (abril 2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/planes-y-documentos-institucionales.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (n.f). Cámaras y asociaciones de turismo. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/enlaces/camaras-y-asociaciones-de-turismo.html#>
- Instituto Costarricense de turismo (2017-2018). Llegadas de cruceros y cruceristas a Costa Rica por puerto de atraque. Obtenido el 8 de septiembre de 2019, desde <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de turismo (n.f). Ecoturismo: Viaje con responsabilidad. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism>
- Instituto Costarricense de turismo (2018). GASTO MEDIO POR PERSONA (GMP) EN US\$ DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (2010). ANUARIO ESTADÍSTICO 2010. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (2015). ANUARIO ESTADÍSTICO 2015. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Banco Mundial (4 de abril de 2019). Costa Rica: Panorama General. Obtenido el 31 de agosto de 2019, desde <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview>
- Observatory of Economic Complexity (n.f). Costa Rica. Obtenido el 31 de agosto de 2019 desde <https://oec.world/es/profile/country/cri/>
- Melvin Quiros, Ministerio de Hacienda (21 de febrero 2019). Deuda pública del Gobierno Central y Plan de Endeudamiento I Semestre del 2019. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.hacienda.go.cr/contenido/12520-gobierno-central-detalle>
- Banco Central de Costa Rica (n.f). Principales Indicadores. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.bccr.fi.cr/SitePages/default.aspx>
- Rita Valverde (01 de marzo de 2019). Gobierno inauguró polémico acueducto en Sardinal. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/gobierno-inauguro-polemico-acueducto-en-sardinal/>

- Álvaro Murillo (16 de agosto de 2019). Nicaragua y Costa Rica protagonizan un nuevo conflicto territorial. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde [https://elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376618728\\_507977.html](https://elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376618728_507977.html)
- Revista Summa (04 de octubre de 2018). Costa Rica: ACOPROT preocupada ante alerta internacional a turistas. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://revistasumma.com/costa-rica-acoprot-preocupada-ante-alerta-internacional-a-turistas/>
- Presidencia de Costa Rica (14 de marzo de 2016). ICT busca revivir industria de cruceros en Costa Rica. Obtenido el 8 de septiembre de 2019, desde <https://presidencia.go.cr/comunicados/2016/03/ict-busca-revivir-industria-de-cruceros-en-costa-rica/>
- Delfina Travel Group (n.f). Cultura de Costa Rica. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.govisitcostarica.co.cr/travellInfo/culture.asp>
- Barceló Hotel Group (07 de noviembre de 2018). Vacaciones en Costa Rica, turismo de aventura en el edén. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/vacaciones-en-costa-rica-turismo-de-aventura/>
- Costa, H. (15 de junio de 2017). "Wellness Pura Vida": turismo de bienestar en Costa Rica Wellness Pura Vida". Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://buenavibra.es/por-el-mundo/destinos/latinoamerica/wellness-pura-vida-turismo-de-bienestar-en-costa-rica/>
- Just Landed (2019) Visas: Requisitos y trámites. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.justlanded.com/espanol/Costa-Rica/Guia-Just-Landed/VisasPermisos/Visas>
- Visitar Costa Rica (n.f). Documentos necesarios para viajar a Costa Rica .Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.visitarcostarica.com/documentos-necesarios-para-viajar-a-costa-rica>
- Sistema de la Integración Centroamericana (n.f). Sica en breve. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde [https://www.sica.int/sica/sica\\_breve.aspx](https://www.sica.int/sica/sica_breve.aspx)
- Consejo Centroamericano de Turismo (2009). CCT en breve. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde [https://www.sica.int/cct/cct/cct\\_breve.aspx?IdEnt=11](https://www.sica.int/cct/cct/cct_breve.aspx?IdEnt=11)
- Promotora del Comercio Exterior (2019). Marca país. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.esencialcostarica.com/marca-pais/>
- Díaz, R. (29 de agosto de 2017). Esencial Costa Rica se posiciona en el mundo. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.larepublica.net/noticia/esencial-costa-rica-se-posiciona-en-el-mundo>
- Pál-Hegedüs, D. (17 de noviembre de 2017). Marca País 'Esencial Costa Rica' se posiciona. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.elfinancierocr.com/opinion/marca-pais-esencial-costa-rica-se-posiciona/35KVAFT7SFB2LB4VO6PSGRGVKA/story/>
- Organización Mundial del Turismo (2018). UNWTO Annual Report 2017. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <http://publications.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017>

- Navas, G. & Cuvi, N. (2015). ANÁLISIS DE UN CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL POR AGUA Y TURISMO EN SARDINAL, COSTA RICA. *Revista Ciencias Sociales*, Volumen (IV), 150 páginas.
- Cañada, E. (2010). *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social*. Barcelona, España, Alba Sud.

## **Comentarios sobre el trabajo grupal de las alumnas Brisa Coppo, María Belén Zuccarelli y Valeria Jara**

A los alumnos de la cursada perteneciente al año 2019, se les solicitó el desarrollo de un análisis turístico de agenda geopolítica -a nivel país- a partir de la selección de un caso de América Latina. Los participantes debían demostrar de forma escrita y oral la aplicación de bibliografía vista durante la cursada y a la vez consultar bibliografía y fuentes complementarias para dar cuenta de un proceso de análisis crítico.

El análisis turístico se solicitó bajo el formato de *informe de situación*. Ahora bien, a pesar de que un informe –así como cualquier otra producción académica y científica- tiene un formato distintivo, se les brindó cierta libertad a los alumnos para su construcción. Vale aclarar que un informe es un tipo de producción donde se **investiga** un tema específico y se **comunican** los resultados sobre aquello que se investigó.

A esta altura, la pregunta obvia es: ¿cuáles son las partes de un informe? En líneas generales, un informe debe comprender el título, una introducción, el desarrollo y conclusión(es). Ahora bien, detengámonos en el documento presentado: Las alumnas incorporaron un título pertinente, pero no existe una separación por apartados. Introducción, desarrollo y conclusiones se presentan de forma continua en un único cuerpo. Entendemos que a partir de la simple lectura de la obra podemos comprender cuál es cada una de las partes, sin embargo, esto no es correcto. De todas formas, es interesante resaltar la manera en que comenzaron su trabajo: relatando en forma clara el objetivo del mismo.

Lo distintivo de éste trabajo es que supieron demostrar que habían comprendido la consigna. Notarán que inician presentando el destino, brindan un panorama breve y general y, finalmente, se avocan en su totalidad a analizar todo tipo de cuestiones que “hacen al turismo” del lugar, introduciéndonos en su situación y teniendo, a todo momento, al sector turístico como eje rector de la información que se brinda. ¿A qué se apunta con este comentario? Básicamente, a que lo correcto es que toda la información que se vuelca en un trabajo de este tipo, debe estar relacionada –o debe poder relacionarse- con el turismo de forma directa o indirecta. De nada sirve incorporar información que no tiene vínculo con el sector turístico del país, o peor aún, volcar la información sin justificarla, es decir, sin aclarar *por qué* se relaciona con el sector. Finalmente, incluye una conclusión que evoca varios de los aspectos tratados a lo largo de su trabajo e incluye comentarios propios de las autoras.

Incursionemos ahora en la parte “más formal” del trabajo: la escritura académica. En líneas generales, en los trabajos académicos se utilizan las Normas APA. En este caso particular, el trabajo se realizó bajo la edición antigua de las Normas APA, por tanto, las analizaremos a la luz de ellas. Ustedes se deberán encargar de buscar las correspondientes al año de creación de sus trabajos.

¿Qué sucede con las citas? Si bien a grandes rasgos existe un uso correcto del formato, en más de una ocasión, se encuentra información sin citas asignadas. También existen ciertos errores como entrecomillados incorrectos Ej.: (“OEC”, 2017) o una sangría demasiado extensa en la cita textual de la novena página. Por otro lado, es correcta la indicación de la fuente en todos los gráficos e imágenes utilizadas.

La bibliografía se encuentra bien ubicada (al final del trabajo), sin embargo, no se encuentra correctamente desarrollada: Las Normas APA utilizan el formato de Apellido Completo e Inicial del nombre para las referencias bibliográficas. Por último, mencionaremos cuestiones de importancia, que notarán en el presente trabajo: el texto se encuentra justificado, en la fuente y tamaño solicitadas, etc.

# Historia y Agenda Geopolítica. Brasil

## Introducción

A continuación, se desarrollará un informe sobre la agenda geopolítica de Brasil, con el objetivo de transmitir una síntesis de la situación actual del país según los diversos ejes que contiene su agenda enfocada en la disciplina turística. Se detallarán diferentes datos estadísticos e indicadores económicos vinculados al sector turístico y el impacto que tiene el mismo en la balanza de pagos del mismo. Además, se hará hincapié en los problemas geopolíticos que afectan actualmente en cuanto a las diversas actividades que realiza dentro y fuera del país.

El análisis será de la República Federativa de Brasil, país soberano de América del Sur; cuya capital es Brasilia. Su división territorial y política está compuesta por 26 estados y un distrito federal, donde el gobierno es llevado a cabo por los gobernadores de cada uno, cada estado se encuentra dividido en municipios que cuentan también con un representante. Dichos estados se encuentran agrupados legalmente en 5 regiones geográficas, donde el factor aglutinante es la similitud entre los estados respecto a determinadas características como el clima, el relieve, vegetación, etc. Estas son: Región Norte, Región Nordeste, Región Centro-Oeste, Región Sudeste, Región Sur. Con una superficie estimada de 8.515.770 km<sup>2</sup>, es el quinto país más grande del mundo y con una población que supera los 202 millones de habitantes es el sexto más poblado del mundo, estos datos son relevantes para el análisis para demostrar la magnitud del país analizado y a su vez para denotar un factor clave en el desarrollo económico del mismo, ya que la población se encuentra distribuida mayormente a lo largo del litoral, marcando una fuerte tendencia en las economías desarrolladas dentro del país y en las decisiones políticas.

## Política

Para contextualizar a Brasil, se tiene que hacer hincapié principalmente en la política actual, ya que Brasil actualmente está sumergido en una crisis económica, política y social.

Causada por la devaluación de su moneda y el disparo del dólar a un precio elevado provocando diferentes respuestas en las economías de las regiones; la destitución de la presidenta Dilma Rousseff, seguido por el aumento de la condena al expresidente brasileño Luis Inácio Lula da Silva por corrupción; las elecciones electorales del año 2018, dieron como resultado la

elección del ex militar Jair Bolsonaro, quien pertenece al Partido Social Liberal, y tomara el mando en enero de 2019.

Un porcentaje de los votantes mostró una reacción enfadada hacia el resultado obtenido; ya que, ellos dicen que fue “la elección más polarizada, tensa y violenta en décadas”, esto se remarca porque a pesar de que ganó democráticamente Bolsonaro “...defiende la dictadura militar que asoló al país por más de dos décadas, hace apología de la tortura, considera justo el pago diferenciado entre hombres y mujeres, realiza comentarios racistas y xenófobos, y además divide a las mujeres entre las que merecen y no merecen ser violadas.”[i] y esto puede generar un quiebre en el país en cuanto a las medidas anunciadas que llevará a cabo durante su mandato. Este “temor” de los ciudadanos, causó manifestaciones en distintas calles de Brasil antes y después del resultado electoral, por la preocupación de la situación futura del país.

## Exportaciones e importaciones

Continuando, Brasil forma parte del BRICS, bloque de economías emergentes conformado por Rusia, India, China y Sudáfrica. Por el sólo hecho de ser parte de este grupo se sabe que Brasil tiene una alta participación en el crecimiento mundial, que junto a todos sus artículos conforman el 27% del PBI mundial, más del 12% de las exportaciones e importantes reservas internacionales (350 mil millones de dólares), según datos brindados por el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios.

Sus exportaciones e importaciones están divididas en primarias, secundarias y terciarias.

- Primarias: agricultura, ganadería, minería, petróleo y energía hidroeléctrica que ocupan el 20% de la población económicamente activa, pero representa un porcentaje muy bajo de su PBI (5.5%).
- Secundarias: automóviles y aviones con calidad de exportación, industria armamentista y de equipos militares, industrias químicas. Son las más activas e importantes del país; el mismo tiene una industria muy avanzada y diversificada. Aportan el 28% del PBI brasileño y emplean al 14% de la población activa.
- Terciarias: Se destacan los importantes bancos a nivel mundial y el turismo; estas son las más activas y las que más aportan al PBI con un 66.5%.

Si bien este país es considerado como uno de las economías más grandes del mundo y de que se estima crecerá más aún, sigue siendo uno de los países más desigual, ya que su distribución en lo que respecta a su riqueza es muy poco equitativa.

Según el índice de desarrollo humano de 2017 en Brasil fue de 0,759 puntos, lo que supone una mejora respecto a 2016, en el que se situó en 0,758. Según la información que brindó Las Naciones Unidas la esperanza de vida en Brasil es entre 51-75 años, su tasa de mortalidad de 6,17% y su renta per cápita de 8.694€ euros. Esta estadística se basa en el número actual de población según el Banco Mundial.

## Balanza de Pagos

El turismo en función de la Balanza de pagos se ve reflejada en el rubro de servicio de viajes, donde la importancia se refiere a la producción económica de bienes intangibles para ser producidos, transferidos y consumidos al mismo tiempo, adquiridos por los viajeros durante sus visitas menores a un año con fines comerciales o personales. Este servicio registra un aumento en el 2017 en relación al 2015 del 5.068 % (fuente: World Bank Group).

Hablando en términos territoriales, el turismo de Brasil se distribuye a lo largo de sus costas, pero específicamente se presentan mayores porcentajes de visitantes en: Río de Janeiro, Búzios, Balneário Camboriú, Bombinhas, entre otras. También el turismo de sol y playa representa uno de los segmentos del mercado turístico que mantiene un constante crecimiento en los últimos 5 años (2013 - 2017)<sup>15</sup>. Por otro lado, de acuerdo con un estudio de la Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo (CNC), la ola de violencia que azotó a Río de Janeiro en 2017 provocó en el turismo impactos negativos, dejando de facturar unos 277 millones de dólares, según informó esta fuente.

Después de la celebración de los Juegos Olímpicos en 2016 en este mismo destino la violencia que se vivió, se siguió agravando en 2017, alcanzando su pico en este 2018. A causa de esto, el presidente Michel Temer cedió al Ejército el control del orden público.

Según informes, el turismo en particular, aún no ha logrado superar la crisis económica que se inició en 2014; este año debe enfrentar una nueva reducción de los ingresos que se espera sea del 4%; y se cree que la recuperación llegará recién en 2020.

## Agenda Geopolítica

Para entrar en contexto de la actualidad brasileña desde diferentes miradas, se detalla los principales ejes de agenda que atraviesa hoy la República Federativa de Brasil.

- Eje social: En el primer trimestre del 2017 se tuvo un récord de desempleo, con un índice de 13,7% que refleja una masa de más de 14 millones de desempleados considerando el estudio del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

Actualmente existe una guerra social contra los trabajadores y la población pobre. Plasmanse en los despidos en masa, la precarización cada vez más del trabajo y en el dismantelamiento de los servicios públicos, como salud y educación, provocado por el ajuste fiscal realizado por Temer. El país nunca definió una estrategia de lucha contra la pobreza y, además, reservó un espacio escaso y mal definido para los programas orientados a los pobres.

---

<sup>15</sup> [Ministerio de Turismo de Brasil](#).

- Eje ambiental: Brasil le da una gran importancia a los temas ambientales y ha participado activamente en los debates internacionales relacionados con el cambio climático, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, la lucha contra la desertificación, la gestión sostenible de los bosques y recursos hídricos, entre otras.

Es un país fundamental en el contexto global de desarrollo sustentable. Abriga la mayor floresta tropical del mundo, en un territorio de aproximadamente 6 millones de Km<sup>2</sup>. La selva amazónica ocupa el 49% del territorio brasileño, y se estima que su existencia ocupe un lugar importante en el equilibrio del clima global, así como su enorme riqueza mineral y vegetal es de un valor incalculable para las investigaciones biológicas y medicinales y para el equilibrio de la sociedad humana global. La preservación de esta floresta y de sus biomas es fundamental desde la perspectiva del desarrollo de la humanidad, desde el paisaje actual y futuro.

Busca asegurar que los compromisos internacionales establecidos en el área ambiental reflejen las necesidades y los desafíos específicos de los países en desarrollo, y refuercen los compromisos de los países desarrollados en términos de Asistencia Oficial al Desarrollo y transferencia de tecnología.

- Eje demográfico: Está situado en el puesto 42 del ranking de densidad mundial, tiene una baja densidad de población de 25 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Sólo un 0,35% de la población son inmigrantes, según los últimos datos de inmigración publicados por la ONU.

En el 2017 la población femenina fue mayoritaria con un 50,85% del total frente a los hombres que son el 49,15%.

La distribución de la población es muy desigual, con una concentración en las zonas costeras, especialmente en el sudeste y el noreste del país. Otro núcleo importante es la región de los estados del sur. Las zonas menos pobladas se encuentran en el Centro-Oeste y en el Norte.

- Eje Seguridad: En el año 2017 el Gobierno Brasileño presentó un nuevo Plan Nacional de seguridad, el cual tiene tres objetivos principales: reducir los homicidios, el feminicidio y la violencia contra las mujeres; promover el combate integral contra la delincuencia transnacional integrada (vinculada a grandes organizaciones criminales dedicadas al tráfico de drogas y armas pesadas), y racionalizar y modernizar el sistema penitenciario. El Ministro de Justicia, Alexandre de Moraes, manifestó que estos tres objetivos están interconectados porque tienen relación directa con el narcotráfico y el crimen organizado. Por lo que al combatir esos delitos, otros delitos relacionados caerían.

El nuevo presidente de Brasil tendrá el desafío de encarrilar la seguridad de los brasileños, combatiendo principalmente una criminalidad fuera de control, que registró el año pasado casi 64.000 homicidios.

El rol de la actividad turística en Brasil está codificado por el Ministerio de Turismo, quien tiene como objetivo principal "desarrollar el turismo como actividad económica sostenible para la generación de empleo y divisas, proporcionando inclusión social" (Ministerio de Turismo), el poder de este es ejercido mediante secretarías, la Secretaría Nacional de Políticas del Turismo, la Secretaría Nacional de Programas de Desarrollo Turístico y por el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), estas se ocupan de regular la actividad tanto pública como privada del sector, también de promocionar el sector y además de planificar y desarrollar las políticas turísticas del país<sup>16</sup>. El desarrollo de las actividades del Ministerio está emplazado en el PLAN NACIONAL DE TURISMO 2018-2022, la creación de este documento es para ordenar las acciones del sector público, orientar el esfuerzo del Estado y la utilización de los recursos públicos para el desarrollo del turismo, busca establecer al sector como un eje de desarrollo económico para el país. El ministerio desarrolla alianzas estratégicas con los distintos integrantes del sector para poder potenciar la actividad y además lograr una mayor expansión y lograr llegar a más sectores, algunas de estas alianzas son materializadas en programas, como por ejemplo el QTur que es un programa de capacitación para profesionales del sector realizado entre la organización de profesionales de turismo y el ministerio. Todos los integrantes del sector se encuentran registrados en un registro de prestadores de servicios turísticos, con el fin de poder regular la actividad en todos los ámbitos, desde lo legal, hasta la seguridad, incluso el ministerio hace participe en las decisiones a los representantes de los distintos sectores como consejeros para determinados requerimientos. Además de la participación en las decisiones que tienen estos representantes, los integrantes registrados en el registro oficial de prestadores de servicios turísticos, forman parte de la Red de Inteligencia de Mercado Turístico, donde se produce una sinergia entre todos los integrantes al fin de potenciar el mercado.

## Turismo en números y tipos

Brasil organizó su territorio turístico para que todas las regiones se beneficien de este, si bien no todas las localidades son turísticas, si se benefician por el efecto multiplicador del turismo, siendo proveedoras de las demás regiones de los distintos insumos.

## Ingresos y Gastos del Cambio Turístico

Los registros que se tienen del ingreso y gastos del cambio turístico del 2018 en relación al 2017 (mirar anexo 2), se encuentran registrado hasta el mes de septiembre, y se puede obser-

---

<sup>16</sup> En el anexo N°1- Imagen 1, se puede observar el organigrama del Ministerio de Turismo de Brasil al 2017.

var que existe un ingreso del 3.5% en relación al gasto que registra un (1,91), a pesar de registrar un aumento en el ingreso, nos encontramos que el año 2017 hubo un déficit en millones de US \$ del (9.785) y respecto al 2018 este déficit bajó y registró un (9.362). (fuente: Banco central de Brasil)

## Financiamiento del Sector Turístico

Brasil para poder financiar al sector turístico cuenta con instituciones financieras federales: Banco de Brasil, Caja Económica Federal, Banco del Nordeste, Banco de la Amazonia y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social. Los créditos ofrecidos por estas instituciones durante el 2017 fue un total de 2,521,230 para el desarrollo del sector turístico. En la tabla 1 se puede ver la interacción de cada uno de estas Instituciones financieras<sup>17</sup>.

Las tipologías de turismo desarrollado en Brasil, se dividen en 3 importantes categorías: Turismo de ocio, turismo cultural y turismo de eventos<sup>18</sup> (Congresos y negocios). El turismo de sol y playa es el más importante de Brasil registrando en el 2017 un 58.8 % de las llegadas al país por este motivo, las características naturales del país, lo posicionan como el destino con mejores playas de Sudamérica, los principales destinos son: Porto Alegre, Porto Seguro, Salvador de Bahía, Paratí, Natal, Florianópolis, Angra do Reis, Itapema, Maceió, Fortaleza, Bombinhas, Rio de Janeiro, Recife, Búzios, Vitória.

En segundo lugar se encuentra el turismo de reuniones, que reclutó en 2017 un 15.6% del total de las llegadas al país, este tipo de turismo de turismo es muy importante para Brasil, no por la cantidad de llegadas, sino porque el turista de negocios gasta más que el turista de sol y playa, aproximadamente un 40%<sup>19</sup>, Brasil pone sus esfuerzos en atraer este tipo de turismo ya que la infraestructura necesaria para que se desarrolle puede ser utilizada para otras actividades también, tiene un bajo impacto sobre sus atractivos naturales, que quedan disponibles para otros turistas. La cultura brasileña resulta muy atractiva para los turistas por su historia, sus bailes, comida, etc., este es el tercer motivo de viaje hacia Brasil. A su vez están intentado captar y regular el turismo náutico, según el Ministerio de Turismo de Brasil, esto permitirá diversificar la oferta y descongestionar determinadas zonas.

<sup>17</sup> Ver tabla 1 en anexos 2, financiación.

<sup>18</sup> Ver tabla 2 en anexos 2, motivos de viajes a Brasil.

<sup>19</sup> Según el análisis de datos recabado por el Ministerio de Turismo de Brasil para el año 2017.

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur%C3%ADstica-internacional.html>

Ver tabla 1 en Anexos 2, gasto per cápita.

## Puertas de entrada

Por su posición geográfica a Brasil se puede llegar por tres vías, terrestre, aérea y marítima. Brasil cuenta con más de 13 aeropuertos internacionales, los más relevantes son los de Sao Paulo y Rio de Janeiro, no solo por su tamaño, sino porque son puntos de conexión aéreos, la mayoría de las aerolíneas que vuelan sobre América hacen escala en alguno de ellos, lo mismo de los vuelos que conectan América del Sur con Europa, esto pone a Brasil en una situación de ventaja frente a los otros países de Latinoamérica ya que esto hace que pueda absorber parte del turismo que se dirige hacia otros destinos, esto no le es gratis a Brasil, sino que para poder mantenerse como punto neurálgico aéreo debe invertir mucho dinero en su infraestructura y lograr acuerdos con las aerolíneas. Esta vía de acceso es una de las más importantes del país recibiendo por acá un 53 % del total de turistas que llegan al país.

Las vías marítimas y terrestres son igualmente importantes ya que por tierra recibe todo el turismo que proviene de los países limítrofes, y sobre todo de su principal emisor de turistas, Argentina, de quien recibe 40% de sus llegadas totales<sup>20</sup> y por la proximidad y el costo muchos argentinos eligen viajar a Brasil vía terrestre. El principal destino fronterizo es puerto Iguazú, donde limitan Argentina, Paraguay y Brasil, al compartir una de las 7 maravillas del mundo con Argentina, como lo son las Cataratas del Iguazú, hace que Brasil intercepte gran parte de estos viajeros que visitan Cataratas y así redirigiendo este flujo para que haga turismo en el país.

Dado por los kilómetros de costa que posee Brasil, el territorio es beneficioso para el turismo de cruceros, contando con más de 20 terminales de cruceros, este tipo de turismo es beneficioso para Brasil por la gran cantidad de turistas que utilizan este medio de transporte, pero a su vez es en parte desalentado por el gran impacto que tiene sobre sus costas, el nivel de inversión necesario para mantener la infraestructura es muy alto y las estancias de las personas de estos cruceros dentro del país son cortas, según lo relevado por el ministerio<sup>21</sup>, las ganancias de este tipo de turismo suelen ser de capitales extranjeros y el efecto multiplicador no se ve reflejado en la sociedad.

## Marca país

Las llamadas Marca País, se han transformado en una estrategia competitiva para posicionar a nivel internacional la imagen de cada nación. Se han ido implementando en todo el mundo, promocionando el turismo y siendo implementadas en campañas publicitarias. Lo que se

---

<sup>20</sup> Información extraída del relevamiento hecho por Hotel sur, en el año 2017.  
[https://www.hosteltur.com/127392\\_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/127392_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html)

<sup>21</sup> Ver nota al pie N°3

buscó lograr fue formar una imagen que sea identificativa de cada país. En el caso de Brasil<sup>22</sup>, la marca transmite modernismo, alegría, colores y diversidad, uniendo elementos tales como la naturaleza, el estilo de vida brasileño y su cultura, es por eso que tiene esa movilidad tan característica. Brasil se ha convertido en una nación que está en la mira de todo el mundo, ya que, entre otras cosas, ha sido anfitriona de grandes eventos deportivos como por ejemplo la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. Con grandes acontecimientos en el camino, es que decidieron lanzar el Plan Acuarela 2020 para atender objetivos del turismo internacional. Iniciado en el 2004, proyecta los siguientes objetivos:

- Perfeccionar y obtener resultados de largo plazo en el trabajo de promoción turística internacional de Brasil.
- Envolver los sectores públicos y privados del turismo nacional en una estrategia unificada del país para el exterior para aprovechar mejor las oportunidades del futuro.
- Promover Brasil como destino turístico global de modo profesional, con base en los estudios, pesquisas y metas de resultados más allá de 2014 y 2016.
- Aprovechar la realización de los grandes eventos deportivos mundiales para hacer que Brasil sea más conocido por el mundo como destino turístico.

Brasil busca conquistar al mercado vecino. Tal como mencionó la Coordinadora de Productos y Destinos del Instituto Brasileño de Turismo (Embratur), Leila Holsbach, en HostelTur Latam (2018), su objetivo es trabajar a América Latina, ya que lo creen impulsor de sus números. Se hace hincapié en la promoción del Turismo de Sol y Playa en el Noreste del país, ofreciendo estancias en los grandes Resorts con los que cuenta la zona, prometiendo una diferenciada experiencia. Se promete seguridad tanto para los locales como para los turistas, en virtud de la creciente ola de violencia que sufre Río de Janeiro.

Así también, se presentó una colección de destinos de negocios y descanso, como por ejemplo Ilhabela, un paradisíaco archipiélago que se encuentra en el litoral del estado de Sao Paulo, con el objetivo de mostrar algo diferente a las grandes urbes como Río de Janeiro. El objetivo principal, más allá de fomentar la actividad turística de la región, es viabilizar condiciones para la generación de empleo, renta y desarrollo en todo el país.<sup>23</sup>

Desde el año 2017 la participación de Brasil en el G20 está decayendo, lo que muestra falta de liderazgo, y los coletazos de estas acciones traen efectos negativos para Brasil ante todo en lo económico y en proyectos de negocios, por ser parte del acuerdo del Mercosur y de los Brics, aun así sigue teniendo "vista" en el mundo, pero que su imagen caiga dentro del G20 lo perjudica. Respecto a las políticas de integración territorial, Brasil con los países que integran el Mercosur tienen una cláusula que permite el libre comercio y la libre circulación de personas dentro de estos. Esto beneficia de manera exuberante la relación turística entre los países limi-

---

<sup>22</sup> Ver imagen 2, marca país de Brasil, en anexo 1.

<sup>23</sup> Información obtenida de Embratur y Hostel Sur.

trofes de Argentina y Brasil, más allá de que los argentinos consumen destinos brasileños y estos consumen destinos argentinos, por cercanía, beneficio cambiario, el punto clave de este intercambio es la libre circulación de personas. Ambos países han sabido aprovechar esta situación y lograr acuerdos comerciales en pos de potenciar el turismo en ambos lugares.

## Conclusión

Basados en que el turismo en Brasil influye de manera sustancial en su PBI, se considera que la agenda de este debe girar en torno a potenciar al mismo junto a distintos sectores del país, pero que como el motivo de dedicarse al turismo no les impide a los otros sectores económicos expandirse porque no utilizan los mismos recursos, todos los sectores deberían actuar en conjunto para potenciarlo. También se reconoce que como el turismo es una actividad tan importante en este país, este debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad y al cuidado del medio ambiente, actuar en conjunto y no como un sector aislado para contribuir al desarrollo económico del país. Frente a la situación política que está atravesando Brasil se espera una leve recesión en el sector turismo por un factor clave en la agenda de un país, la seguridad, si los turistas tienen miedo, el sector decaerá. Pero el grupo creador de este trabajo considera que estos efectos no superaran el 15% de la baja, sobre todo si los locales trabajan en pos de transmitir seguridad hacia afuera, Brasil también debe apuntar a un turista consciente del entorno y así poder desarrollar más el ecoturismo y marcar tendencia siendo que el cuidado ambiental es el tema de agenda actual en muchos países.

## Bibliografía

Crisis política en Brasil. Brasil debe recuperar la estabilidad y mirar hacia el futuro. (En línea) (25 enero 2018). Disponible en:

[https://elpais.com/elpais/2018/01/25/opinion/1516899155\\_879589.html](https://elpais.com/elpais/2018/01/25/opinion/1516899155_879589.html)

Plebiscito en una democracia agonizante. (En línea) (08 octubre 2018). Disponible en:

[https://elpais.com/elpais/2018/10/07/contrapuntos/1538907924\\_338401.html](https://elpais.com/elpais/2018/10/07/contrapuntos/1538907924_338401.html)

Governo do Brasil . Disponible en: <http://www.brasil.gov.br/noticias/economia-e-financas> Ministério do Turismo Dados e Fatos. Disponible en:

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur%C3%ADstica-internacional.html>

[Brasil alcanza nuevo récord turístico apoyado en emisores de Sudamérica \(En línea\) \(31 marzo 2018\). Disponible en:](#)

[https://www.hosteltur.com/127392\\_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/127392_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html)

Número de turistas en Brasil alcanza récord en 2017. (En línea)(28 marzo 2018). Disponible en:

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/es/geral/noticia/2018-03/numero-de-turistas-en-brasil-alcanza-record-en-2017>

The Official Brazillian Tourism Webside. Disponible en: <http://www.visitbrasil.com/en/>

Marca país en América. (En línea) (03 junio 2013). Disponible en:

<http://www.elpoderdelasideas.com/marca-pais-en-america/>

Plano Aquarela 2020. Marketing Turístico Internacional do Brasil. (pp.21-27 ) Disponible en:

[http://www.embratur.gov.br/lai\\_embratur\\_secom/export/sites/lai/galerias/download/Plano\\_Aquarela\\_2020.pdf](http://www.embratur.gov.br/lai_embratur_secom/export/sites/lai/galerias/download/Plano_Aquarela_2020.pdf)

Brasil concentra su promoción 2018 en los países de las Américas. (En línea)(23 febrero 2018).

Disponible en: [https://www.hosteltur.lat/140000\\_brasil-concentra-su-promocion-2018-paises-americas.html](https://www.hosteltur.lat/140000_brasil-concentra-su-promocion-2018-paises-americas.html)

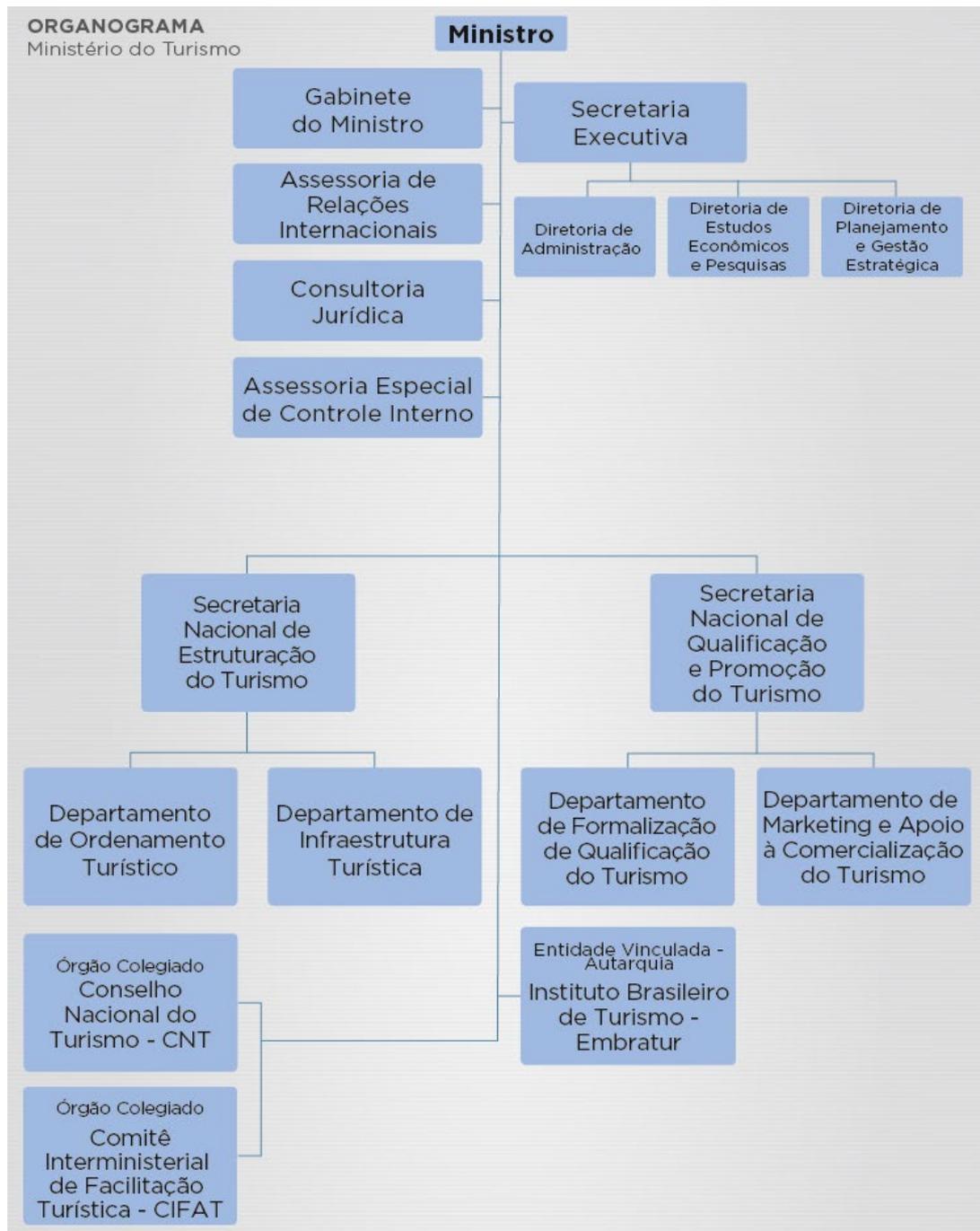
Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2017. (pp. 4-5). Disponible en:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

# ANEXOS

## Anexo 1: imágenes

Imagen 1: Organigrama del Ministerio de Turismo de Brasil al 2017



**Imagen 2.** Marca país de Brasil



## Anexos 2: Tablas

**Tabla 1.** Financiación

Creditos para el sector turístico - 2017								
mes	Instituciones Financieras Federales							Total (mil R \$)
	Banco de brasil	Caja Economica	Banco nacional de Desarrollo			Banco del Nordeste	Banco de la Amazonia	
			Directamente	Indirecto	total			
ENERO	131	227471	-	31598	31598	32646	2975	294821
FEBRERO	41075	187123	-	17.440	17.440	79278	18555	343471
MARZO	125	288760	-	5956	5956	41076	7748	343665
ABRIL	79158	213687	-	5656	5656	15349	24451	338301
MAYO	121	240874	-	6445	6445	35404	4919	287763
JUNIO	675480	194466	-	9833	9833	31791	1639	913209
TOTAL	796090	1352381	-	76928	76928	235544	60287	2521230

**Fuente:** Instituciones financieras: Banco de brasil. Caja Economica Federal, Banco nacional de Desarrollo Economico y Social, Banco del Nordeste y Banco de la Amazonia

**Tabla 2.** Motivos de viaje a Brasil y gasto percápita

Característica da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Motivo da viagem</b> <sup>(1, 2)</sup>	<b>(%)</b>				
Lazer	46,5	54,7	51,3	56,8	58,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	21,9	20,2	18,7	15,6
Outros motivos	28,2	23,4	28,5	24,5	25,6
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	<b>(US\$)</b>				
Lazer	68,55	86,98	67,12	61,41	62,45
Negócios, eventos e convenções	102,18	103,06	82,48	82,54	90,10
Outros motivos	46,76	45,49	38,09	39,92	39,93
Total	65,36	73,12	56,26	55,52	55,78

## **Breve comparación entre el trabajo sobre Costa Rica (2019) y el trabajo sobre Brasil (2018)**

En párrafos anteriores se menciona que a los alumnos se les brinda cierta libertad para la elaboración de sus informes en lo respectivo a la estructura. En el trabajo sobre Brasil, se puede observar el correcto uso de dicha libertad: los apartados básicos existen en su totalidad (Introducción, desarrollo y conclusiones), sin embargo, en lo que concierne al desarrollo, hicieron uso de diversos títulos (Política, Exportaciones e Importaciones, entre otros) que funcionan a modo de “sub- apartados” y que, en conjunto, conforman al desarrollo en su totalidad. De esta manera, se otorga una mayor claridad a las temáticas en las que se incursionó para la elaboración del informe.

## CAPÍTULO 5

### Los ensayos, la síntesis del conocimiento

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Francisco Lopez Pacheco, Ignaio Marchetti, Adriana Moyano, Julieta Ojeda y Valeria Ruiz Díaz, Sofía Gonzalez, María Clara Tassistro, Priscila Viletto y Stefania Santovito*

La estructura típica del ensayo académico consta de una introducción, un desarrollo expositivo y argumentativo, conclusiones y referencias bibliográficas. A continuación, explicaremos cada una de estas partes con detalle.

La introducción sirve para presentar el propósito del ensayo, para mostrar los acercamientos, de forma general, que se presentarán en el desarrollo y para dar una breve noción al lector de la organización del texto. La introducción también sirve para presentar la tesis central del ensayo, es decir, la pregunta que se intenta responder. Es necesario limitar el tema y enfocarlo en algún punto de interés para lograr una tesis clara y que llame la atención del lector. De esta manera, podemos afirmar que la introducción consta de dos partes: una breve introducción general al tema y a la organización del ensayo, y la exposición de la tesis central.

En el cuerpo del ensayo se desarrollan los aspectos expuestos en la introducción, comenzando por los aspectos más generales o de contextualización acerca del tema y terminando con los argumentos que sostienen la tesis que se expone. La organización de esta parte del ensayo es variada y depende tanto del tema como de las intenciones del autor. Esta sección es la más importante del ensayo no sólo porque expone y argumenta la tesis sino porque demuestra la capacidad de organización, exposición y argumentación del escritor.

Una vez que se tiene la introducción y el cuerpo del ensayo, el autor puede pasar a redactar la conclusión. En la conclusión se recapitulan la tesis y las ideas principales que se expusieron tanto en la introducción como en el cuerpo del ensayo. En esta sección, se comienza haciendo un breve resumen del ensayo y se termina con una frase bien pensada, que cierre la tesis expuesta por el autor. Es en esta parte donde el autor tiene que cerrar el ensayo con una respuesta a la pregunta que se planteó, la cual puede o no coincidir con las ideas, previas a la investigación, del autor. Es decir, la tesis central puede ser cierta o presentarse como falsa, lo importante es cerrar el ensayo.

La bibliografía es una de las partes fundamentales del ensayo porque es en ella donde los argumentos, la información y las ideas, se respaldan. Sin una bibliografía correcta, el ensayo

puede no sostenerse o bien, declararse como plagio. Además, es importante recordar que las citas, ya sean textuales o parafraseadas, se sostienen en ésta última parte del ensayo. La bibliografía pueden ser libros, fuentes de internet, DVD's, revistas, tesis, otros ensayos, en fin, cualquier cosa que brinde información sobre el tema, lo importante es citarla según el modelo que se esté utilizando.

Un ensayo, como verán, permitirá hacer una síntesis de los conocimientos consensuados en el grupo. Tengan en cuenta dos cosas importantes: en primer lugar, no todo conocimiento tiene origen en los textos académicos. Hay, como hemos comentado antes, un sinnúmero de fuentes que pueden contribuir al saber científico y que no fueron producidas con ese objetivo. En este caso nos estaremos refiriendo principalmente a las fuentes de origen social, como pueden ser la legislación por un lado y las tradiciones por otro. En segundo lugar, existe una diferencia substancial entre síntesis y resumen. El resumen es una abreviatura de lo que se ha conseguido. La síntesis suma a esta las opiniones fundadas de quienes las exponen.

Retomando el problema de las fuentes de información, en este texto hemos visto cómo se trabajan los textos académicos. Reflexionemos unos instantes sobre lo que significa ponerlos en diálogo con los textos que actúan sobre el mundo que la academia estudia. Un grupo de estos textos son los que tienen un carácter propositivo, como por ejemplo la legislación. El incorporar legislación en un ensayo supone algo más que copiar una parte de su articulado e indicar quienes son los responsables de su ejecución, significa que estaremos eligiendo si vamos a hablar de las tensiones en torno a su creación (por muy buena que sea una ley, si la dictaron es porque antes hubo tensiones. No existe todavía una ley que nos indique respirar) y examinemos entonces las condiciones de su creación, los debates legislativos, las discusiones en medios masivos o redes sociales, los fundamentos de los legisladores que la proponen. O que decidamos leerla desde su potencialidad de actuación, estudiando los límites que el Poder Ejecutivo pone en su reglamentación y cuando lo hace, la cantidad de veces que ha sido impugnada y por quién, cuándo y por qué motivos fue modificada, con que otra legislación se la complementa. En estos contextos estamos estudiando políticas públicas. No necesariamente va a estar esto plasmado en el ensayo, pero necesitamos estos conocimientos previos para no suponer que el dictado de la ley necesariamente implica el consenso social para su inmediata puesta en práctica, u otorgarle a este acto legislativo una performatividad sobre el conjunto social. Y podremos entonces evaluar qué decir de esta ley, discutir sus potencialidades y sus acciones efectivas sobre el cuerpo social.

En el otro extremo de las posibilidades de las fuentes están las tradiciones. Mucho más vagas en sus contenidos que las anteriores, presuponen un ejercicio de reconocimiento de autenticidad e identidad cuando se las evoca. ¿Todos escuchamos lo mismo al escuchar la canción de los maderos de San Juan? ¿Sabían ustedes que era una canción de protesta, que se cantaba contra los excesos de la represión del ejército? Si no lo sabían, ¿la podrán escuchar ahora con la misma escucha que antes? E incluso así ¿podrían pensarla como una canción de protesta hoy en día? Las fuentes propias de la tradición están sujetas a múltiples interpretaciones. Es importante que elijan cuales quieren dejar abiertas y cuales quieren obturar intencionalmen-

te, y para esto alcanza con una frase. Por ejemplo, *la canción de protesta que se convirtió en canción infantil*. O, por el contrario *la canción infantil cuya intención inicial ya no es recordada*. La información es casi la misma. Las interpretaciones posibles no.

Para cerrar este apartado queremos entonces sintetizar los aspectos pedagógicos que nosotras tenemos en cuenta al pedirles que redacten uno en grupo: por un lado el ensayo es en sí mismo creación de conocimiento al integrar conocimientos científicos, profesionales y sociales. Por otra parte, permite concentrar durante el ejercicio los debates que dan forma a la nueva creación de conocimiento, poniendo de relieve sus múltiples visiones y consensuando en las aseveraciones posibles y las líneas sobre las que hay que seguir indagando para profundizar sus alcances.

## **Las políticas turísticas en Argentina y la incidencia de la ONU durante la segunda mitad del siglo XX**

### **Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las políticas de estado que el gobierno Argentino buscó implementar en relación a la actividad turística en base a la segunda mitad del siglo XX, haciendo un fuerte hincapié en el período comprendido entre los años 1956 y 1976 en los cuales se destaca la participación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la situación internacional, debido a que éstas desempeñaron un papel fundamental a la hora de contribuir al desarrollo del sector turístico en Argentina, tal como expresa Capanegra (2011, citado por Castellucci, s/n)

Así como sucedió en otros países, durante este período en Argentina se produce un cambio en el modo de pensar, construir e implementar políticas públicas para desarrollar el turismo. Este cambio devino de las doctrinas emanadas desde los organismos internacionales, particularmente Naciones Unidas, que habían comenzado a concebir al turismo como factor de desarrollo. (p. 1)

Para contextualizar de manera adecuada el periodo comprendido se desarrollará en primer medida el panorama internacional, donde sucedía el fin de la segunda guerra mundial y el comienzo de la guerra fría, que requerían medidas para el nuevo orden mundial y cómo la intervención de la ONU interactúa con cada una de ellas. En segundo lugar, se intentará analizar cómo repercuten en Argentina las medidas tomadas en el plano internacional, y las políticas que se fueron implementando a lo largo del período.

## Contexto nacional e internacional

En el año 1947 el gobierno de Estados Unidos creó el plan Marshall o programa de reconstrucción Europeo para ayudar a los países devastados por la guerra, esta ayuda no fue desinteresada ya que de esta manera Estados Unidos pretendía mantener su hegemonía y el control mundial en pleno inicio de la guerra fría con Rusia (Capanegra, 2014). Este autor sostiene que la idea de naciones que ayudan a otras naciones desfavorecidas incurrió en el turismo como una vía para contribuir económicamente a países subdesarrollados, los cuales van a depender de las decisiones y de los ingresos en divisas de los países ricos, además de la ayuda por préstamos monetarios. La ONU no quedó al margen de esta iniciativa ya que consideró que el turismo era una oportunidad para aportar al desarrollo a las zonas más vulnerables como Latinoamérica, África o Asia. La misma creía que mediante el turismo se podría mejorar la situación de varios países emergentes contribuyendo a la economía a través de divisas para mejorar la balanza de pagos. Además, sostenía que esta interacción entre turistas y locales contribuía al entendimiento entre personas para lograr la paz. Es así que entre los años 1955 y 1962 tendrán lugar una serie de resoluciones y documentos cuyos contenidos quedarán plasmados en la conferencia de Roma de 1963 sobre el turismo y los viajes internacionales (Capanegra, 2014).

En Argentina, el ambiente de la época estaba marcado por el final del Peronismo y el inicio de una inestabilidad política y social atravesada por diferentes dictaduras que durarán hasta 1983. A diferencia de la época del primer Peronismo (1946-1955) donde el turismo se centró en la justicia social y en lograr que sectores de clase media y baja puedan acceder a alojamientos y destinos, el nuevo panorama nacional va a poner foco en el turismo receptor y en los ingresos que éste pueda traer al país. Este enfoque del Estado Argentino no fue arbitrario ya que estaba impulsado por el contexto internacional debido a la doctrina de la ONU y la injerencia de los Estados Unidos para el control de Sudamérica (Castellucci, s/n).

A estas ideas que plantean los autores, Capanegra y Castellucci, de que el turismo en Argentina tiene un reordenamiento entorno a el año 1955 se le añade lo planteado en Gemelli (1986) donde afirma que:

La utilización teórica y práctica de la planificación como técnica al servicio del ordenamiento turístico tiene su origen alrededor de 1955, cuando los Estados toman consciencia que la rentabilidad privada no basta para garantizar el armónico desarrollo turístico de las regiones ni la satisfacción de las necesidades de su población. (p. 7)

Es notorio remarcar la trascendencia y el impacto que logró provocar la postura de la ONU en relación al turismo en las políticas de estado nacional, un ejemplo fue el Primer Congreso Internacional de Turismo de Argentina organizado en Buenos Aires por el Touring Club Argentino del 14 al 22 de Septiembre de 1957 donde se hace mención a las resoluciones de la ONU y la importancia de las mismas. Además, se sanciona el 30 de Septiembre de 1958 la ley

14.574 la cual dio origen al funcionamiento de la Dirección Nacional de Turismo que funcionará hasta el año 2005 (Capanegra, 2014).

Para Alicia Gemelli (1986, citada por Capanegra, 2014), las visiones predominantes en América Latina acerca de los procesos de planificación en los 60 y 70 fue profundamente influida por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) y el ILPES (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social), ambos organismos dependientes de la ONU encargados de ocuparse en Latinoamérica en lo que se refiere al progreso económico y al bienestar social. En concordancia con lo dicho por este autor, se encuentran similitudes en lo expresado por Almirón, Bertoncello, Kuper, Ramírez (2008), donde se analiza:

Las propuestas teórico-prácticas para explicar y promover formas de desarrollo y los esfuerzos para capacitar personal por parte de la CEPAL y el ILPES, junto a los créditos y financiamientos de organismos multilaterales, entre otros, fueron las formas concretas que impulsaron de modo normativo una forma de llevar adelante el proceso de desarrollo en América Latina (p. 63).

Es así como se puede observar la gran influencia que tuvieron dichos organismos nombrados para el desarrollo de Latinoamérica y como una vez más la ONU fue participante activa de todo lo que ello implicó.

## **Planificación del turismo para el desarrollo general del país**

Tomando siempre como eje la doctrina implantada por la ONU y ya en el caso de América Latina la CEPAL-ILPES es donde se presentan dos hechos fundamentales en la historia de la planificación turística Argentina. Primero, la presentación en el parlamento del proyecto sobre la creación de la comisión para el Estudio de las posibilidades de desarrollo de la zona de los ríos Limay, Neuquén y Negro entre los años 1960 y 1963 y la posterior formación de la subdirección de estudios de la región del Comahue dispuesta por el secretario general del consejo federal de inversiones el 28 de Junio de 1963. Este hecho dio el puntapié inicial para lo que el CONADE (Comisión Nacional de Desarrollo), comience a tener iniciativas en el desarrollo del turismo en diferentes regiones del país (Capanegra, 2014). A este hecho puede agregarse lo afirmado por Almirón, et al (2008), donde se puede ver que concuerda que:

Puede decirse que es en las décadas de 1960 y 1970 cuando el turismo adquiere relevancia como objeto de planificación para el desarrollo por parte del Estado. La creación del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y de carreras oficiales universitarias y terciarias de turismo en la década de 1960; junto a estudios y planes de desarrollo turístico para provincias realizado por el CFI entre 1967 y 1973 pueden citarse como las acciones principales. (p. 63).

Es en este periodo donde se comienzan a realizar los primeros estudios para el desarrollo turístico nacional, lo que rápidamente repercutió en los organismos provinciales, logrando así un objetivo conjunto por parte de la Argentina en crear planes que contribuyan al desarrollo turístico.

A partir de 1967 el estado profundizó esta tendencia desarrollista y propia de la época al organizar un análisis del potencial turístico, centrándose en estudios de campo con especialistas para la creación de nuevos destinos en todo el país así como el perfeccionamiento de la actividad y el desarrollo que genera, tal como lo demuestra el primer antecedente de planificación turística nacional “las bases metodológicas para la planificación del turismo como factor de desarrollo regional” en el año 1967, un trabajo conjunto entre la OEA (Organización de los Estados Americanos) y la facultad de arquitectura y urbanismo de la UBA asignada por la dirección nacional de turismo (Castellucci, s/n).

En el año 1968, bajo la presidencia de facto de Onganía, se sanciona la ley N° 17.752 para promover la construcción, equipamiento y explotación de hoteles nuevos para turismo internacional, brindando exenciones impositivas a los inversionistas y la posibilidad de ingreso y permanencia en el país a extranjeros y sus familias para la explotación de dichos hoteles. Estos beneficios impositivos constaban de deducciones del monto imponible a los efectos del pago del impuesto a los réditos a las sumas invertidas en la compra de terrenos y construcción de edificios destinados a hoteles y también a la adquisición de instalaciones y bienes para dicho fin. Esto generó un doble beneficio para el turismo y por supuesto para el país ya que por un lado las políticas del estado sirvieron para promover la inversión en los distintos centros turísticos que se iban formando, con alojamientos de calidad que incentivaron la actividad y por el otro, promovió la llegada de extranjeros y turistas que visitaban el país, fomentando con esto el crecimiento de la actividad económica general mediante el aumento del ingreso de divisas. Así, para el año 1970, con la ley N° 18.828 que complementó la ley anteriormente citada, quedó final y formalmente reglamentada la actividad hotelera por primera vez en la historia Argentina, creándose para esto el primer Registro Nacional Hotelero. Más tarde se crearía también el Registro de Agentes de Viajes.

En 1971 el CONADE y el CONASE elabora el plan nacional de desarrollo y seguridad (1971-1975), el cual hace mención del turismo en su capítulo 17 alegando que dicha actividad económica es una real fuente de divisas para el país y el progreso de la nación y de cada provincia. En 1973 el Peronismo vuelve a gobernar el país, en este nuevo periodo el gobierno peronista va a querer reconstruir sus bases y volver a encaminar al turismo a las clases trabajadoras pero con la diferencia de mantener la idea del turismo receptor y las divisas que este genera y sin ver con buena cara la idea que los propios argentinos pasen sus vacaciones fuera del país. De esta manera en ese año el gobierno elabora el plan trienal para la reconstrucción y liberación nacional (1974-1977) el cual menciona muy escasamente la importancia del turismo. En 1974 el ministerio de bienestar social, la secretaría de deportes y turismo y la subsecretaría de turismo definen los objetivos propuestos en relación a la actividad turística diferenciando entre turismo interno y turismo externo. En las décadas del '60 y

'70 se comienza a delinear entonces lo que sería el marco normativo para la actividad turística enfocado en la necesidad económica de obtener ingresos por esta vía fomentando el turismo receptivo y sobretodo internacional.

## Conclusión

Se puede decir que el período analizado en este trabajo -que se centra especialmente en las décadas del '60 y '70- en Argentina es un período clave en el desarrollo del turismo y de políticas públicas relacionadas con la actividad, siendo la doctrina de la ONU uno de los impulsores fundamentales en este proceso.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos emergió como un país de fuerte poder económico en el ámbito internacional y se consolidó como un modelo a seguir por los gobiernos dictatoriales de la época que privilegiaron su ideología liberal frente al proteccionismo fomentado anteriormente en la época peronista. Así, se incentivó la inversión en hoteles, infraestructura, publicidad y promoción para atraer a visitantes extranjeros. Se declararon leyes, se publicaron decretos y se crearon las primeras asociaciones de empresas privadas en cuerpos colegiados.

Se concluye entonces que fue una época de grandes cambios, donde el sector turístico se consolidó en Argentina como una actividad de fuerte importancia (especialmente económica), enfocado hacia lo receptivo, con la mirada a lo externo, influenciado por organismos internacionales. Finalmente se puede decir que las políticas turísticas adoptadas en ésta época, teniendo en cuenta todos estos factores, sentaron así las bases para su desarrollo.

## Bibliografía

- Almirón, Analía V., Bertoncello, Rodolfo., Kuper, Diego y Ramírez, Lucas., (2008). *El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina. Una revisión de los estudios sobre latemática. Aportes y Transferencias*, 12(1).
- Alicia, Gemelli., (1986). *Antecedentes de la planificación turística en la Argentina*.
- Capanegra, César A., (2014). *Política turística Argentina 1956-1976, De la agenda social a la agenda económica*.
- Castellucci, Daniela (s/n)., *La política turística Argentina y las derechas, 1955-1983*.
- Ley N° 17.752, Poder Ejecutivo Nacional, Buenos Aires, 27 de Mayo de 1968, en INFOLEG <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/230000-234999/232558/norma.htm>
- Ley N° 18.828, Poder Ejecutivo Nacional, Buenos Aires, 6 de Noviembre de 1970, en INFOLEG <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/230000-234999/231822/norma.htm>

## **Comentarios sobre el trabajo grupal de los alumnos Francisco Lopez Pacheco, Ignacio Marchetti, Adriana Moyano, Julieta Ojeda y Valeria Ruiz Díaz**

A los alumnos de la cursada perteneciente al año 2019, se les solicitó el desarrollo de un análisis y comparación de textos seleccionando un periodo de la historia del turismo en la Argentina en el siglo XX.

Dicho análisis se solicitó bajo el formato de *ensayo*. Ahora bien, a pesar de que un ensayo – así como cualquier otra producción académica y científica- tiene un formato distintivo, se les brindó cierta libertad a los alumnos para su construcción. Vale aclarar que un ensayo es un tipo de producción académica donde se presenta **punto de vista u opinión** sobre un tema específico que se **analiza** en base a fuentes diversas.

A esta altura, la pregunta es: ¿cuáles son las partes de un ensayo? En líneas generales, un informe debe comprender el título, una introducción, el desarrollo y conclusión(es). Ahora bien, detengámonos en el documento presentado: Los alumnos incorporaron un título que, si bien pertinente, debería haber tenido una indicación de los años contemplados y dividieron su trabajo en los apartados correspondientes. El desarrollo, en particular, se encuentra tratado a lo largo de dos sub – apartados (“Contexto nacional e internacional” y “planificación del turismo para el desarrollo general del país”) lo cual aporta una mayor claridad, ya que permite dividir el contenido de forma precisa.

Otra de las cuestiones de relevancia, es la forma en que iniciaron su trabajo: en la introducción, exponen de forma precisa el objetivo de su ensayo. No es necesario que ustedes también lo ubiquen en la primera oración de la introducción, eso quedará guiado por su criterio. Lo que SÍ es necesario, es que quede expreso en el apartado de introducción de forma clara, precisa y con límites establecidos (noten que, si bien apuntan a la segunda mitad del siglo XX, aclaran que harán hincapié en el período comprendido por los años 1956 a 1976). Estas advertencias sobre el objetivo, deben ser tenidas en cuenta para cualquier tipo de producción académica y científica.

En este trabajo supieron desarrollar en forma clara lo que habían planteado en sus objetivos, desglosando la información desde lo general a lo particular: Notarán que inician presentando el contexto internacional y nacional de forma generalizada para, posteriormente, avocarse a la planificación del turismo argentino. Finalmente concluye, en concordancia con los propósitos de la realización de un ensayo, con una evaluación de los temas tratados que contiene una opinión de los autores basada en dichos temas.

Incursionemos ahora en la parte “más formal” del trabajo: la escritura académica. En líneas generales, en los trabajos académicos se utilizan las Normas APA. En este caso particular, el trabajo se realizó bajo la edición antigua de las Normas APA, por tanto, las analizaremos a la luz de ellas. Ustedes se deberán encargar de buscar las correspondientes al año de creación de sus trabajos.

¿Qué sucede con la bibliografía? La bibliografía se encuentra bien ubicada (al final del trabajo), sin embargo, no se encuentra correctamente desarrollada: Las NORMAS APA utilizan el formato de Apellido Completo e Inicial del nombre para las referencias bibliográficas. Asimismo, hay errores en la confección de general: no está contemplado el formato acorde a cada tipo de producción. Por último, mencionaremos cuestiones de importancia que notarán desarrolladas de forma correcta en el presente trabajo: el texto se encuentra justificado, en la fuente y tamaño solicitadas, etc.

## **Análisis del desarrollo y la evolución de las políticas turísticas en Argentina durante la segunda mitad del siglo xx**

En el presente ensayo se expondrán las principales posturas del Estado, sus consecuentes acciones y diversos acontecimientos e ideologías que hacen a la implementación y formulación de políticas turísticas en la República Argentina, y su evolución en la segunda mitad del siglo XX.

Según la OMT, la política turística es “la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública” (OMT, año). Sin embargo, una definición más acorde al tema a desarrollar es considerar a la política turística como “...un campo dinámico, un proceso social tejido de interacciones, en la que concurren diferentes tomas de posición del Estado y de otros colectivos con implicancia en ese entramado decisional” (Hall, 2010; Goeldner & Ritchie, 2012 en Schenkel, 2019, p. 114). De esta manera, se entiende que el Estado no es el único (pero sí el más importante) actor en la toma de decisiones de políticas turísticas.

Si bien la temática del trabajo se centra en un análisis del desarrollo de políticas turísticas en el país en el período de 1950 al 2000, resulta necesario contextualizarlo como un proceso en el cual pueden distinguirse distintas etapas, donde se observan escenarios (políticos, sociales y económicos) particulares, que contribuyen a una postura específica acerca de las políticas turísticas, con diversos elementos diferenciadores en cada una de ellas. Esto se puede ver reflejado en la Tabla 1.

	<b>Etapas inicial</b> (1880-1930)	<b>Etapas de expansión</b> (1930-1976)	<b>Etapas de reconversión</b> (a partir de 1976)
<b>Grupo de interés</b>	Elite liberal	Movimiento obrero	Agentes económicos
<b>Función principal</b>	Territorial	Social	Económica
<b>Tipo de turismo</b>	Turismo de elite	Turismo masivo	Turismo posmoderno
<b>Organismo o área clave</b>	Parques Nacionales	Turismo Social	Turismo Receptivo

Fuente: Schenkel, 2019.

Hacia principios del siglo XX, la República Argentina disfrutaba de una creciente prosperidad económica, vinculada al desarrollo de un modelo agro-exportador que posicionó al país como “el granero del mundo”, exportando materia prima y por ende, generando gran cantidad de ingresos al país por medio de la venta de materia prima a las grandes potencias. Durante este momento de bonanza argentina, en el contexto internacional primaba una ideología orientada al reconocimiento de distintos espacios naturales y la delimitación de territorios, lo cual se ve reflejado en nuestro país, unos años luego de la finalización del modelo económico anteriormente mencionado, con la creación de los dos primeros Parques Nacionales de la República, el Parque Nacional Nahuel Huapi y el Parque Nacional Iguazú, por el año 1934.

Las bases de la actividad turística en el país surgieron en un período de delimitación territorial, y jugaron un rol fundamental las inversiones de carácter extranjero, que dieron lugar no solo a la creación de un sistema de transporte nacional, que significó la extensión del tendido ferroviario a lo largo del territorio, sino que también dio lugar a la inauguración, en 1889, del puerto de Buenos Aires, como la principal entrada al país. Dichas inversiones facilitaron el movimiento de carga y personas dentro de las fronteras, posibilitando la conexión entre los principales destinos y centros de poblamiento y también emprendieron la construcción de infraestructura hotelera e impulsaron la publicidad turística en distintos medios de difusión (Schenkel, 2019).

La práctica turística de las primeras décadas del siglo XX, respondía a un perfil de carácter elitista, donde las personas que practicaban la actividad eran aquellas que formaban parte de las “clases privilegiadas de la aristocracia, en general formada en el exterior, pertenecientes a la Belle Epoque argentina hacia finales del siglo XIX y XX” (Ledhesma, 2014).

Era la élite de la sociedad argentina, aquella que disponía del tiempo y del dinero, para viajar, recorrer el país, y realizar prácticas que distinguen su estatus social y las diferencien.

Luego de la crisis a nivel global de 1929, las consecuencias no tardan en hacerse notar en Argentina. El próspero modelo-agroexportador llega a su fin, e inicia un modelo centrado en una industria de sustitución de importaciones, orientada a la producción nacional. Es durante esta etapa, denominada por Schenkel como “Etapa de Expansión”, donde tiene lugar un “proceso de democratización de las prácticas turísticas, que permitió un crecimiento exponencial de la actividad, a partir de una nueva alianza público-privada” (Schenkel, 2019, p. 120). Resulta inevitable nombrar la importancia del primer y segundo gobierno de Juan Domingo Perón (1945-1955) y al rol del Touring Club Argentino y el Automóvil Club Argentino en el desarrollo del turismo en el país, y en su promoción. Algunos de los acontecimientos a resaltar en lo que respecta a la actividad turística en la primera mitad del siglo XX y que sientan las bases para la consolidación del mismo son: la aparición de empresas con carácter de agencias que organizan y ofrecen “paquetes turísticos”, la promoción del turismo como deporte sano e instructor por parte del Touring Club Argentino, la construcción y mantenimiento de caminos aptos para el turismo por el Automóvil Club Argentino, las conferencias nacionales del turismo (por ACA) en 1927, la acción del Estado en el diseño de nuevas políticas para el territorio nacional y la promoción de obras públicas, viendo al turismo como alternativa de desarrollo al

modelo exportador, la creación de la dirección general de Parques Nacionales en 1934 y la pavimentación de la ruta 2 que une Buenos Aires con Mar del Plata en 1938.

A su vez, durante los primeros años del peronismo se logran las vacaciones pagas en el país, siguiendo como modelo a Francia, Austria y Estados Unidos. Es así, como los trabajadores comenzaron a tener, aunque de una manera desigual, días consecutivos libres; lo que llevó a la creación de nuevas prácticas. Se crea una nueva consigna peronista, el “turismo obrero o social” en la cual, mediante un programa de acceso al mismo, una gran cantidad de ciudadanos de diferentes clases sociales pudieran conocer el país. Los principales destinos fueron Mar Del Plata y Córdoba, ya que uno de los objetivos principales era abrir los lugares tradicionales de esparcimiento aristocrático, a nuevos contingentes, democratizarse y convertir el “veraneo” en “turismo”.

Además de las vacaciones, también fue incorporada la promoción del turismo relámpago, giras económicas, viajes populares, colonias de vacaciones, campamentos colectivos, como también la realización de viajes para maestros y empleados, incluyendo programas breves de fin de semana y feriados. (Pastoriza, 2008, p.3-4). Los destinos principales para esta clase de turismo fueron: el río Paraná, Tigre, Luján, Buenos Aires, y distintos campings del ACA o instituciones estatales.

Se amplió y mejoró la infraestructura necesaria para el turismo, es por esto que se crearon ciertos complejos vacacionales, como Río III en Córdoba, y Chapadmalal en la Provincia de Buenos Aires.

Si bien cada uno de estos factores y acontecimientos resultan fundamentales a la hora de hablar del turismo en la República Argentina, distintos autores como Capanegra y Castellucci, sostienen que en lo que respecta a las políticas turísticas como políticas de Estado, estas mismas se consolidan y toman un aspecto académico y enfocado en la planificación de la actividad durante la segunda mitad del siglo XX (Capanegra, 2014; Castellucci, 2016).

Este período es caracterizado por un cambio en la orientación de las políticas turísticas, que es en gran medida ocasionado por distintas situaciones que tuvieron lugar a nivel internacional, pero también por el contexto económico y social por el que atravesaba el país.

Al estar inmersos en un sistema internacional, donde las principales potencias y organizaciones trazan un camino a seguir, no resultaría lógico pensar que esto no sucedió en lo que respecta a la toma de decisiones sobre cómo encarar al fenómeno del turismo.

Es así como Capanegra contextualiza la situación internacional, nombrando factores importantes vigentes en el orden internacional de posguerra. En primer lugar, el bipolarismo de la Guerra Fría da lugar a que Estados Unidos utilice al turismo como una “estrategia de contención ante el avance comunista” (Capanegra, 2014; p.3), siendo parte de su política exterior. Por otro lado, durante estos primeros años de la segunda mitad del siglo XX, también el turismo comienza a desarrollarse en torno un orden académico-intelectual, que le otorgaron una profunda legitimidad científica. Este último aspecto resulta interesante debido a que se considera que es gracias a estas investigaciones, documentos, y postulaciones académicas que el fenómeno del turismo comienza a formarse como una sub-disciplina, que aún tiene mucho que teo-

rizar de forma independiente a otras ciencias duras o ya formalizadas; pero marca un inicio, un punto de quiebre en cuanto a la consideración del turismo como un fenómeno que precisa ser estudiado, analizado y gestionado, iniciando en Europa, pero trasladándose luego al resto del mundo e instaurándose en el poder internacional y en la agenda de las naciones.

Desde este posicionamiento, las Naciones Unidas comienzan a plantear al turismo como un factor de desarrollo para los países subdesarrollados y comienza a haber una gran preocupación por parte de la ONU frente a la creciente cantidad de movimiento de personas, enfocándose en su calidad y sus efectos. Comienzan a difundirse por medio de diversas resoluciones y documentos de las Naciones Unidas las maravillas que conlleva el desarrollo y planificación de la actividad turística, tales como el ingreso de divisas que podrían atenuar el déficit de la balanza de pagos, el crecimiento económico de las zonas periféricas, y que incluso la actividad puede ser un medio para lograr la paz y la comprensión internacional. El mundo se encontraba claramente frente a un contexto internacional que posicionaba al turismo como una actividad económica, capaz de revertir la situación de los países subdesarrollados y con la intención de instaurarlo en la agenda de los Estados-Nación capitalistas.

Cada una de estas posturas confluyen en la Conferencia de Roma de 1963, evento donde se exhiben documentos e informes producidos y surgen los documentos que son las fuentes donde se reflejan e interrelacionan los argumentos, ideas y creencias que luego son difundidos.

Las “Recomendaciones sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, se proyectaron como base para la formación de un campo del saber-hacer en materia de desarrollo turístico” y “guiaron una visión, un punto de vista, un modo de pensar sobre ¿cómo desarrollar el turismo? y sobre todo, ¿por qué el turismo internacional es un factor de desarrollo para las naciones subdesarrolladas?” (Capanegra, 2014; p. 6).

Teniendo en cuenta el contexto político-económico internacional, se destaca a nivel nacional, la ‘resignificación del turismo, los cambios en el modo de pensar, construir e implementar sus políticas asociadas’ (Castellucci, 2016), en los distintos lapsos de tiempo de la segunda mitad del siglo XX.

Parte de las ideologías internacionales lograron adentrarse en el país a causa de la fragilidad e inestabilidad política ocasionada por los golpes de Estado. Se generó un ámbito ideológico que permitió el ingreso de las doctrinas de los Organismos Internacionales acerca del turismo como factor de desarrollo. Particularmente durante la dictadura militar, llaman la atención ciertas acciones que conllevan a la toma de decisiones y estrategias políticas singulares, como el hecho de dejar en segundo plano al turismo social dentro de la agenda del gobierno y su omisión por parte del mismo a las políticas públicas relacionadas con este sector social, poniendo de esta forma, al turismo como política de Estado. Inspirada en los modelos británicos y estadounidenses, Argentina promueve al turismo internacional como un factor de desarrollo económico, ‘desperonizando’ así al modelo turístico que se venía practicando durante la primera mitad del siglo XX (Capanegra, 2014; Castellucci, 2016).

‘Diez años después del golpe de Estado, se hace hincapié en la ‘academización’ del turismo, que consiste en elaborar los primeros estudios de base en pos del desarrollo turístico del

país' (Castellucci, 2016), con orientación a una planificación económica de esta temática, de esta forma, el Estado crea convenios con las distintas facultades del país, para el desarrollo de distintos textos académicos e históricos como también para la planificación de la infraestructura especializada del turismo, como se menciona en uno de los textos de estudio, es así como por ejemplo 'se firma un convenio en 1967 entre la Dirección Nacional de Turismo y la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires con el objeto de constituir un equipo interdisciplinario cuya misión fue estudiar la incidencia del turismo en las economías regionales' (Capanegra, 2014,p.13). Todos estos factores, llevaron al diseño estratégico del turismo interno y externo (zonificación del país en áreas de valor nacional e internacional) incidiendo de esta forma en las economías regionales.

Finalmente se institucionaliza la concepción de organismos turísticos, tanto nacionales como internacionales, y se plantea la necesidad de la planificación del turismo para el desarrollo económico.

Si bien todos los autores mencionados en este análisis agrupan a los hechos en distintas brechas temporales (con poca diferencia en sus años), los mismos son desarrollados con una orientación específica, que es la mención y explicación de hechos puntuales en la segunda mitad del siglo XX que hacen a la historia y el proceso del desarrollo estratégico de políticas turísticas en Argentina, coincidiendo en que las mismas se vieron afectadas por el contexto político-económico internacional y por la dictadura militar que tuvo lugar en ese tiempo en Argentina, donde se buscaba un desarrollo turístico simulando el modelo británico y guiado por las recomendaciones otorgadas por las Organizaciones Internacionales.

Se puede plantear que las políticas turísticas como política de Estado no siempre existieron, más que nada, reconociendo la brevedad del análisis del turismo desde una perspectiva académica y sistematizada. Políticas denominadas como "rutinarias" por autores como Capanegra, maduraron configurándose en políticas orientadas a la planificación de la actividad, respaldadas en instituciones, documentos, investigaciones y organizaciones a nivel tanto nacional como internacional. El turismo es resignificado y visto como una oportunidad de desarrollo para los países, en parte debido al surgimiento del saber científico en lo que respecta a la actividad.

El turismo, como cualquier otra actividad que provoque tanto impacto dentro de las sociedades, necesita ser estudiado, comprendido, analizado, gestionado y controlado por profesionales que se encuentren capacitados para enfrentar los desafíos que el desarrollo del fenómeno presenta, y ser capaces de generar políticas turísticas que conlleven a una armonía en lo que concierne a la mejora de la calidad de vida de las personas, generación de empleo, cuidado del medio ambiente, concientización y desarrollo económico del país.

## Bibliografía

- Capanegra, C. (2014) “Política turística argentina 1956-1976. De la agenda social a la agenda-económica”.
- Castelucci, D. (2016) “La política turística argentina y las derechas 1955-1983”.
- Ledhesma, M. (2014) “Historia del turismo de Argentina I”.
- Pastoriza, E. (2008) “El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955.” *Nuevos mundos, Mundos nuevos*. (p. 3-4)
- Schenkel, E. (2019) “Los grupos de interés en la configuración de la política turística argentina en el siglo XX”. (p. 113-129).

## **Breve comparación entre el trabajo que trata el período entre 1956 y 1976, contemplado anteriormente, y el trabajo que trata la totalidad de la segunda mitad del siglo XX de las alumnas Gonzalez, Tassistro y Viletto**

En el trabajo titulado “Análisis del desarrollo y la evolución de las políticas turísticas en Argentina durante la segunda mitad del siglo XX”, es interesante resaltar dos cuestiones esenciales: por un lado, la manera en que comenzaron describiendo en forma clara el objetivo y, por el otro, la incorporación de la definición de política turística según diversos autores. Esto último es de suma importancia: sin importar el tipo de producción, siempre debe incluirse *qué se entiende* de las temáticas principales a tratar – en este caso, *de qué hablamos cuando hablamos de política turística* – y para ello se incluyen las definiciones y conceptos de autores cuyas obras nos interesen/sirvan a los fines del trabajo que desarrollaremos.

Por otro lado, se puede observar la incorporación de un título pertinente, pero no existe una separación por apartados. Introducción, desarrollo y conclusiones se presentan de forma continua en un único cuerpo. Entendemos que a partir de la simple lectura de la obra podemos comprender cuál es cada una de las partes, sin embargo, esto no es correcto.

# Los autores

## Coordinadoras

### **Mallo, Josefina**

Profesora en Historia. Profesora Titular Ordinaria Historia y Agenda Geopolítica, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Profesora titular en la Universidad Católica de La Plata y en la Universidad del Este. Dirige un grupo de investigación en la UCALP y forma parte del Instituto de Investigaciones en Turismo. Ha formado parte de grupos de investigaciones nacionales e internacionales referidos a su tema de tesis de doctorado, Historia de la familia, que lleva adelante en la facultad de Psicología de la UNLP. Fue coordinadora de varios volúmenes, autora de capítulos de libros y ponencias con esta orientación y también en el ámbito del turismo.

### **Sahores Avalís, Virginia**

Doctora en Ciencias de la Administración (UNLP), Ayudante diplomada Historia y Agenda Geopolítica, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Coordinadora académica del Programa en Gestión y Operación Hotelera, FCE- UNLP. Profesora titular en la Universidad Católica de la Plata y en la Universidad Provincial de Ezeiza. Posee funciones en el Instituto de Investigaciones en Turismo FCE-UNLP. Directora General del Hotel Escuela de la Universidad Nacional de La Plata, AMAU. Participa y ha participado de numerosos grupos de investigación y extensión. Es autora de ponencias, artículos y capítulos de libros sobre su especialidad. Ha colaborado en la realización de informes técnicos para la evaluación de sitios aspirantes a su inclusión en la lista de Patrimonio Mundial

### **Santovito, Stefania**

Licenciada en Turismo (UNLP) y Docente (UCES). Adscripta graduada a la cátedra Historia y Agenda Geopolítica, Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Becaria Doctoral de la Universidad Nacional de La Plata, con sede en el Instituto de Investigaciones en Turismo, FCE-UNLP, doctoranda en Ciencias de la Administración (UNLP). Jefa de Trabajos Prácticos en Geopolítica, Licenciatura en Turismo, Universidad Católica de La Plata. Participa de grupos de investigación, ha publicado artículos en su área y ponencias en congresos nacionales e internacionales.

## **Autores**

### **Barberis, María Fátima**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Coppo, Brisa Nicole**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **González, Sofía**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **López Pacheco, Francisco**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Marchetti, Ignacio**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Medone, Estefanía**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Migliori, Julieta**

Licenciada en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Moyano, Adriana**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

### **Muñoz, Anny**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Ojeda, Julieta**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Ruiz Díaz, Valeria**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Settimi, Milagros**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Tassistro María Clara**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Trezza Buezas, Constanza**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Viletto, Priscila**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

**Zuccarelli, María Belén**

Estudiante de la Licenciatura en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Escribir aprehendiendo, aprender escribiendo : la producción de conocimientos /  
Josefina Mallo ... [et al.] ; Coordinación general de Josefina Mallo ; Virginia Sahores  
Avalís ; Stefanía Santovito. - 1a ed. - La Plata : Universidad Nacional de La Plata ; La  
Plata : EDULP, 2024.  
Libro digital, PDF - (Libros de cátedra)

Archivo Digital: descarga  
ISBN 978-950-34-2445-2

1. Escritura. 2. Turismo. I. Mallo, Josefina II. Mallo, Josefina, coord. III. Sahores Avalís,  
Virginia , coord. IV. Santovito, Stefanía, coord.  
CDD 370.2

Diseño de tapa: Dirección de Comunicación Visual de la UNLP

Universidad Nacional de La Plata – Editorial de la Universidad de La Plata  
48 N.º 551-599 / La Plata B1900AMX / Buenos Aires, Argentina  
+54 221 644 7150  
edulp.editorial@gmail.com  
www.editorial.unlp.edu.ar

Eduulp integra la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN)

Primera edición, 2024  
ISBN 978-950-34-2445-2  
© 2024 - Eduulp

**S**  
sociales

  
EDITORIAL DE LA UNLP



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA