

Libros de **Cátedra**

En construcción El trabajo de grado en el territorio

María Branda y Ana Cuenya

FACULTAD DE
BELLAS ARTES

S
sociales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



En construcción

El trabajo de grado en el territorio

En construcción

El trabajo de grado en el territorio

María Branda

Ana Cuenya

Equipo docente Cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual B
Facultad de Bellas Artes . UNLP

Agradecimientos

El trabajo que se presenta en este libro es una síntesis sistematizada de la tarea del conjunto de la Cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual B de la Facultad de Bellas Artes.

Los contenidos del trabajo en el territorio han tenido como colaboradores a los docentes que acompañaron este proceso, ellos son: María Cecilia Blanco, Laura Álvarez, Diego Caputo, Edgardo Dalachiesa, Fabio Ares, Atilio Díaz, Maximiliano Walter, Héctor Ungurean, Matías Carricaburu, Mariana Rimoldi, Marcelo Alonso, Ignacio Desuk, Gustavo Arroyo, Florencia Pereyra, Valeria Carbajal, Julio Arca, Esteban Luna, Mariana Avico, Pablo Massolo, Eugenia Rojido, Licia Rizziardi, Julia Gouffier, Nadia Gardella y Evangelina Verón Cuenca.

Agradecemos así mismo a la Facultad de Bellas Artes de la UNLP y a las instituciones, ongs y entidades con las cuales hemos podido desarrollar este camino de vinculación y de mutuo aprendizaje.

Índice

■ Introducción	9
■ La Educación Superior	11
■ La comunicación visual	15
■ Sobre el territorio	21
■ El terreno	25
■ La comunicación visual urbana	79
■ Conclusiones	87
■ Bibliografía	91

Introducción

“Como producción de una realidad nueva, el Proyecto existe en todas las áreas de la actividad humana. Desde el momento que nos abrimos al futuro, entramos en el campo de la proyectación. El futuro no está dado, es proyectado.”⁽¹⁾

Los trabajos que presentamos son el resultado de la labor del Taller “B”, realizados en los últimos años, de los cursos de II a V. Fueron desarrollados, con el propósito de formar a los alumnos en lo académico y social para lo cual nos vinculamos con barrios, escuelas, centros de salud, facultades, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil, espacios donde se desarrollaron los distintos proyectos de comunicación visual. La forma de trabajo parte de una decisión pedagógica de la valorizar la relación con la comunidad y fortalecer el interés de alumnos y docentes para intervenir desde la disciplina teniendo en cuenta la sociedad y sus necesidades en el campo comunicacional. Estas actividades fortalecen el intercambio establecido con los destinatarios desde la producción del Taller, a través de los Proyectos de Extensión y de Incentivos, en las Jornadas Interaños y los Proyectos de Graduación. Se comenzaron a realizar desde el año 1993 y se fueron intensificando en los años posteriores, consolidando una didáctica de trabajo.

La propuesta tiende a incentivar la capacidad de tomar decisiones en los proyectos de diseño sobre una realidad concreta, conceptualizando los problemas para la construcción del mensaje y su implementación, operando con autonomía y con la orientación de redimensionar los recursos para el aprendizaje. La experiencia en territorio arroja resultados satisfactorios y la participación de la cátedra en los espacios sociales es un aporte cualitativo a la formación de grado en la Universidad y a la comunidad.

³CHÁVEZ, Norberto: El Diseño invisible, 2006. Ed. Paidós

La educación superior

Prof. María Branda

La Universidad forma profesionales en los diferentes campos del conocimiento. La formación aspira a lograr un saber habilitante, un pensamiento amplio del campo de conocimiento específico y una inserción en el mundo laboral. El estudiante recorre un camino académico para labrar su porvenir y alcanzar la movilidad social por medio de los estudios superiores. Esta es una de las cualidades y también de las utopías inherentes a la educación, se proyecta hacia el futuro de mediano y largo plazo para lo cual se traza un camino que perfila la formación académica del profesional.

El sistema educativo argentino solo en algunos períodos de su historia, cristalizó la vinculación universidad- sociedad. La relación profesión-trabajo-sociedad, ha estado en conflicto, ya que la articulación educación y estructura productiva, ha sido una expresión de deseo, más que el resultado de una planificación de políticas educativas.

Es necesario desmitificar la demanda sobre los estudios universitarios y los planes de estudio respecto a las salidas laborales. La educación, los programas de formación superior, la excelencia, no generan empleo. El rol social de la educación superior es la transmisión cultural y la producción de conocimiento, con la finalidad de constituir el sustento científico tecnológico innovador, para aportar a una sociedad inclusiva según la política educativa.

En los últimos años la interrelación con la sociedad de la Universidad de La Plata, ha ocupado un lugar destacado, siendo una línea de trabajo para todas las Facultades y la Extensión ha sido una política activa. También otros espacios como los museos, las cátedras, las bibliotecas, la radio y la TV de la UNLP, mantienen un vínculo social dinámico de intercambio y producción. En ese sentido nuestra Cátedra ha implementado desde sus inicios una inserción permanente

en el territorio. Se desarrollaron varios proyectos de investigación sobre Comunicación visual urbana en La Plata y Proyectos de Extensión vinculados al territorio, intercambiando experiencias y produciendo proyectos con distintas instituciones, organizaciones sociales y entidades de bien público, así como de la propia Universidad.

La formación de grado universitaria

La formación de grado universitaria, científica, cultural y tecnológica, contribuye a la sociedad en su conjunto y trabaja para el desarrollo del país y para mejorar la calidad de vida de la población. El currículum por medio de procedimientos metodológicos, de sus didácticas y del desarrollo del objeto de estudio de la disciplina, implementa el perfil profesional idóneo. Desde las capacidades intelectuales, la ciencia, la técnica y las habilidades instrumentales, inmersas en una circunstancia social determinada. Esto genera una formación amplia y actualizada. La indagación y la reflexión respecto al entorno permiten al sujeto que aprende construir el objeto de estudio y ser capaz de operar un pensamiento y elaborar un proyecto en un marco social real, operar de forma autónoma y consciente en la perspectiva de futuro participando como actores de su hábitat y su comunidad. La universidad tiene como prioridad la formación del grado y paulatinamente deberá alcanzar estas metas.

El aprendizaje de grado

La construcción de aprendizajes es un proceso de conocimiento y experiencia que no separa la teoría de la práctica, sino que las integra como momentos del acto de conocer. La incorporación de nuevos lenguajes, para el campo de la comunicación visual, está presente en el transcurso de la carrera. La elaboración de mensajes a través de distintos medios y dispositivos se sostiene en el conjunto de asignaturas que se relacionan y complementan. El conocimiento del conjunto de las áreas, le permiten al alumno indagar, comprender y analizar críticamente su entorno, para elaborar propuestas de intervención.

La cultura actual viabilizada a través de los medios de comunicación, en especial la televisión, de cine, internet constituyen la educación no-formal, la que contribuye a la estimulación imaginativa, a la apreciación de productos visuales que componen parte de la vida pública. Estos medios se articulan con la educación formal para incorporar nuevos saberes.

La aplicación institucional de los planes de enseñanza para la transmisión del lenguaje visual y los mensajes que circulan, inciden en las capacidades racionales y perceptivas del estudiante. En la etapa actual de globalización informativa, el individuo es destinatario de múltiples estímulos visuales, pero no se lo educa

con las herramientas necesarias para la comprender la imagen. Los conocimientos que otorgan la educación visual, el diseño y la comunicación, para procesar, analizar y producir mensajes, es parte de una formación integral para interpretar los discursos y sus significados. El aprendizaje del lenguaje visual no sólo se suma al lenguaje verbal, sino que se articula, ampliando las posibilidades expresivas e instrumentales de los estudiantes.

La comunicación visual, es una disciplina que se relaciona de diferentes maneras con otras áreas del conocimiento. Propone al alumno una permanente vinculación con otros campos del conocimiento, sociales, culturales, científicas, políticos, económicos, productivos, tecnológicos. Para que el alumno pueda abordar una problemática de diseño el programa del Taller contempla reunir ese conjunto de elementos.

- El manejo de los conceptos e instrumentos de la disciplina
- La consolidación de una cultura general integradora.
- El análisis del diseño en su contexto espacial, temporal, productivo y territorial.
- La interrelación de los contenidos de los distintos espacios curriculares.
- La aplicación de los elementos básicos del lenguaje verbal y de la imagen.
- El conocimiento de las bases para implementar metodológicamente un proceso de indagación y diagnóstico comunicacional.
- El dominio de los conceptos e instrumentos de la disciplina para realizar proyectos integrales de comunicación.
- El conocimiento y la práctica en el medio social y productivo.

Los programas que aplicamos en la carrera desde la implementación didáctica, organizan las líneas metodológicas de indagación y la forma de abordaje práctica en el campo para el abordaje. Requiere de actividades grupales e individuales, que preparen al alumno para asumir responsabilidades, participar del debate, acordar y tomar decisiones compartidas en función de un proyecto común, articulado en el territorio y considerando los nuevos medios y tecnologías.

La Comunicación Visual

Prof. María Branda

“El diseño en comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada”⁽²⁾

El diseño en comunicación visual, es un campo disciplinar sustentado en las teorías de comunicación, instrumentalmente proyectual y productivo, que actúa para resolver problemáticas de interacción social.

Su práctica metodológica se basa en aspectos fundamentales: la investigación, la conceptualización, la observación, el análisis y el diagnóstico, para luego generar los proyectos y la posterior concreción de las intervenciones de comunicación visual en distintos espacios territoriales.

El objeto de estudio de la comunicación visual es la construcción significativa de la imagen, del mensaje como resultado de una cultura, del contexto en que se inscribe y las características y recursos de su tiempo

La comunicación visual es una disciplina que adquiere cada vez más presencia en todos los ámbitos de la vida pública y hace necesaria la actualización permanente en el plano de la enseñanza, para formar a los alumnos en las áreas visuales y en los escenarios reales. El espacio curricular de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, debe incorporar nuevos conceptos en forma constante ya que su presencia en el mundo es expansiva.

Los estudios sobre Comunicación se han desarrollado y complejizado en los últimos años. En lo que hace a la enseñanza superior ha crecido las alternativas de carreras relacionadas. Así como en su momento las carreras de Comunicación Visual se fundaron sobre la situación social y económica de los años 60, posteriormente se fueron aplicando cambios en distintos momentos que la actualizaron y diversificaron.

“La época actual se caracteriza por un boom del diseño que puede finalizar tan velozmente como se difundió, pero en este contexto no interesa tanto el boom en sí mismo como la posibilidad de concebir el diseño como una disciplina funda-

¹ FONTANA J.: Diseño gráfico para la gente, 1997

mental, capaz de abarcar todos los niveles de la educación. Es una oportunidad que se ofrece por primera vez y es imprescindible aprovecharla, ya que no existe campo del conocimiento ni actividad humana que no esté relacionada con la proyección”.⁽³⁾

El desarrollo tecnológico de los últimos años incide en el campo de la Comunicación visual modificando su incumbencia y sus modos de intervención, la adecuación a los cambios científicos y tecnológicos, implica redimensionar los sustentos y los fundamentos como los programas de formación.

Enseñanza - aprendizaje

El proceso de enseñanza aprendizaje es un acontecimiento de construcción conceptual que se produce en un momento histórico, en un campo disciplinario, con sujetos que participan e interactúan.

En la educación superior, la institución, un currículum con sus programas, sus docentes y alumnos, deben propiciar un proceso de enseñanza que construye conocimiento y no solo lo replique.

En este proceso intervienen todos los factores involucrados en la educación y, el problema central es la construcción del conocimiento. La indagación, las teorías de la comunicación y la experiencia en los lugares de intervención, transitan el recorrido de construcción de los saberes disciplinares.

Implementar una práctica desde una visión integral de esta complejidad educativa, implica formular una didáctica específica para hacer posible el hecho cognitivo. Alcanzar la internalización de los conocimientos integralmente y las prácticas necesarios para la formación académica. Actuar en el territorio supone transitar al ritmo de nuevos códigos, necesidades de funcionalidad y condicionantes tecnológicos e institucionales, que son dinámicos y en dónde se interactúa socialmente.

El rol del comunicador visual ha adquirido un lugar preponderante en la actualidad. En un mundo donde las transformaciones científicas y tecnológicas han modificado sustancialmente las comunicaciones, se coloca al diseñador en una situación de capacitación permanente para producir soluciones integrales.

La propuesta pedagógica del taller de DCV, se orienta a sentar las bases para que el alumno desarrolle a lo largo de su carrera, un pensamiento y un saber dinámicos, con una capacidad autónoma, un criterio crítico y reflexivo. Acuñando la destreza instrumental necesaria para insertarse en el espacio productivo con los cambios que la realidad va presentando.

En la actualidad se requiere una formación abarcadora y flexible, en función

³ ARFUCH, Leonor, CHÁVEZ, Norberto y LEDESMA, María: Diseño y Comunicación, 2001. Ed. SXXI

de integrar los diferentes conocimientos (semiológicos, indagatorios, técnicos y específicos del área) para la práctica proyectual del diseño. En el taller se articulan estos conocimientos para obtener un dominio conceptual e instrumental del proceso de comunicación. La experiencia realizada en estos años abre caminos de reflexión para las transformaciones didácticas que construyan conocimiento vinculante y relacional.

La institución en su carácter educativo se propone brindarle al individuo las herramientas conceptuales y metodológicas para que su accionar comunicativo sea el resultado de un proceso reflexivo, analítico y creativo. Proporcionando los instrumentos de formación para que los jóvenes puedan participar de manera idónea, autónoma en su espacio cultural y en la globalidad actual.

Orientación pedagógica

La propuesta pedagógica es una mirada conceptual sobre la educación y la producción del conocimiento considerando el accionar de los participantes, ya que es una construcción social. El proceso de enseñanza aprendizaje se inscribe en la dinámica de transmisión de una cultura y en ese marco se producen saberes que preparan a un sujeto en determinado campo disciplinar. El término aprendizaje adquiere características diversas según la corriente de interpretación educativa que lo teorice o practique. Entendemos, dentro de la amplia corriente cognitiva, que este proceso es un acontecimiento de construcción conceptual que se produce, en un momento histórico, en un campo disciplinario, en una etapa propicia, con sujetos sociales que participan e interactúan.

Los saberes específicos de la disciplina se ordenan en los contenidos programáticos, que expresan las categorías de análisis que van a conformar los objetos de estudio de la carrera. Esta orientación del plan de estudios con sus contenidos, va a influir sobre la enseñanza. Es decir se va sintetizando la construcción del tipo de pensamiento que es necesario operar para dominar un lenguaje.

La dimensión pedagógica en el proceso de enseñar y aprender para una disciplina como la Comunicación Visual, radica en la práctica indagatoria y experimental, en esta problemática compleja de intervenir socialmente elaborando mensajes diversos, adecuados a las necesidades que plantea el contexto, en la planificación de la intervención y en la situación curricular que la contiene e implementa.

Propuesta didáctica

La didáctica es la forma de intervención de la pedagogía, la manera de implementar los recursos educativos para la formación. Se plantea propiciar las formas más viables para pensar, indagar, planificar, proyectar.

La didáctica se desprende del plan curricular establecido, donde se articulan un conjunto de saberes que van a conformar un perfil profesional en una disciplina o campo del conocimiento. La didáctica que se implementa en el taller de DCV, para los proyectos de comunicación, se orienta a sentar las bases para que el alumno desarrolle a lo largo de la carrera, un pensamiento y un saber dinámicos, con una capacidad autónoma, un criterio crítico y reflexivo. La experiencia en el campo real, desarrolla la destreza instrumental necesaria para insertarse en el espacio productivo con los cambios que la realidad va presentando

Una didáctica particularizada tiene que definir el papel de la disciplina y la inserción social de la enseñanza proyectual. Para formularla se realiza una evaluación curricular tomando en cuenta las características del perfil profesional. Analizando la historicidad de la carrera, los sucesivos cambios de planes de estudio, las modificaciones de los programas, la relación horizontal y vertical de la currícula y las prácticas profesionales que esos planes han generado. De esta manera se realiza un diagnóstico, sobre el resultado de los programas de formación y los alcances de la inserción de los egresados, que la explican.

El saber de la disciplina está constituido por los contenidos conceptuales y las prácticas comunicacionales. Los fundamentos explicitan la validez de la asignatura para la formación de grado. Los objetivos son las metas que nos proponemos a mediano o largo plazo para alcanzar el conocimiento específico. Las formas de implementación marcan la definición didáctica y metodológica de trabajo para investigar, diagnosticar y producir. Los contenidos, los objetivos, la metodología y las formas de evaluación, se adaptan a los requerimientos de la formación. Dentro del plan previsto, se define la construcción teórica, la indagación y los métodos de trabajo. La metodología de seguimiento de las experiencias áulicas y territoriales, permite evaluar el proceso y los resultados.

La trayectoria del Taller de DCV, se sustenta en una evaluación de las formas didácticas de tratamiento de la enseñanza y las tendencias creativas y de inserción, para proponer modos de operar. Recoger datos de las condiciones de aprendizaje de los estudiantes de diferentes niveles del taller, permite ir construyendo una didáctica específica desde un procedimiento evaluable, para formular nuevas líneas de orientación.

La implementación didáctica tiende a la construcción de un pensamiento integral, abstracto e imaginativo que pueda cristalizarse en un producto de diseño. El aprendizaje proyectual transita entre la reflexión y la realización de la comunicación en sus lugares y destinos. Se pretende afirmar la confianza en las capacidades propias, consolidar la capacidad de elaborar, producir y proyectar. La vinculación y experiencia directa con la realidad cultural y el hábitat, permiten construir el conocimiento y consolidarlo

Por medio de esta modalidad de trabajo el alumno logra involucrarse activamente con su entorno, desarrollando propuestas contextualizadas, ya que no es posible concebir el diseño si no está inserto en un espacio y un tiempo determinados. Puede comprender la importancia de la participación activa y consciente, el aporte a sus pares y a su comunidad

La propuesta didáctica se inserta en el espacio con las limitaciones que impone la realidad y se define desde una superación de los problemas que se van planteando y el valor de lo interactivo establecido por la práctica en territorio.

Sobre el territorio

Prof. María Branda

El territorio es un ámbito de interacciones sociales donde se integran y constituyen un espacio y una cultura, con una temporalidad dinámica y cambiante. Las características de la inserción en el territorio están ligadas al trabajo productivo desde la indagación, el descubrimiento, la búsqueda y la duda ante sus particularidades. Lo local, regional e institucional se comprende en el terreno real, conocer el universo es una condición necesaria para intervenir en el espacio público. El conocimiento del medio, permite actuar en un marco cultural situado donde se van a realizar propuestas para responder a los requerimientos de los habitantes. En la educación proyectual, la acción indagatoria directa consolida el saber disciplinar y la incidencia del proyecto en la comunidad. Atraviesa el objeto de estudio y va a conformar la orientación de una didáctica que se propone analizar, comprender y reflexionar sobre los fenómenos y los destinatarios. Resuelve respuestas del ¿Dónde? ¿Para qué? y ¿Cómo? sobre procesos de observación, reconocimiento, clasificación y selección de los elementos territoriales, sus actores y sus códigos, para interactuar con mensajes desde la comunicación visual.

Para acercarse a las características del territorio donde se realizan las prácticas, el estudiante necesita hacer un abordaje de compromiso e involucramiento. Empleando como recursos los documentos, las fuentes, la observación y el registro sistemático de los acontecimientos. La inserción se va cristalizando desde el respeto a la identidad del lugar que lo hace único. El territorio no es un mero soporte geográfico de recursos y actividades comunitarias, sino una construcción social producto de las interrelaciones y decisiones de los actores que participan. La situación comunicativa se elabora desde lo local y en torno a una propuesta sobre las necesidades acordadas entre los involucrados. El espacio territorial es un escenario en el que se recorre un camino de intercambio con el lugar y los sujetos. Se trata de un proceso constructivo protagonizado por los actores que participan, que procuran fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y externos para consolidar sus propósitos. Se acuerdan temas y tareas para mejorar la calidad de vida de la comunidad, fomentando la inclusión social, el arraigo y la pertenencia al lugar, considerando el intercambio y la innovación cultural

El espacio urbano, tiene funciones públicas y áreas de desarrollo diferenciadas, como los barrios, las instituciones, los lugares de recreación y de encuentro. Las identidades se constituyen en esos ámbitos, se interrelacionan y articulan en distintas dimensiones. El espacio físico, el ambiente, las actividades productivas y culturales, son el continente de las relaciones institucionales, comunitarias, con su patrimonio material e intangible, con los cuales va a expresar un perfil cultural distintivo. El diagnóstico de situación alcanzado y el intercambio establecido, son los sustentos que permiten elaborar las propuestas de diseño.

Se considera al territorio como un todo interrelacionado que presenta algunos ejes básicos para abordarlo;

- La participación social
- Las diversidad y dimensiones de los vínculos
- Los sectores que conviven y se relacionan
- Las economías del territorio
- La trama institucional y organizativa.
- Las identidades y formas de comunicación propias.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, es un espacio caracterizado por:

- La existencia de una base de recursos naturales y construidos.
- Una identidad entendida como historia y cultura locales con sus rasgos particulares.
- Las relaciones sociales, instituciones y formas de organización del tejido social.
- Las formas de producción, intercambio y distribución del ingreso.
- Las formas de información y comunicación, la circulación de los mensajes.
- Las construcciones simbólicas y materiales.

Los proyectos de comunicación, se insertan en este contexto de participación sobre las características propias del lugar y de sus habitantes, con sus formas y condiciones de vida. Comprender las cualidades y obstáculos que presenta el territorio, son el fundamento de una intervención comunicativa adecuada que responda a las necesidades concretas y sea útil, funcional, comprensible y persuasiva. Que aporte a solucionar problemas y crear conciencia propositiva respecto a los diversos aspectos de convivencia que requiere la comunidad. Las prácticas en territorio tienen un valor formativo y de contribución a la sociedad.

La evaluación educativa en las áreas proyectuales

Evaluar significa considerar el proceso de enseñanza aprendizaje, como un hecho integral, teniendo en cuenta todos los elementos que lo constituyen: institución, docentes, alumnos, programas, conocimiento, prácticas, desde su implementación didáctica y dentro de un marco socio-cultural concreto.

Teniendo en cuenta que la educación es un acontecimiento cultural, cuando evaluamos lo hacemos sobre una situación real, donde cada individuo tiene una historia, un origen, una ubicación social y un ámbito académico, estos elementos se expresan en la manera en que el alumno participa de los trayectos. Considerando que cada disciplina tiene sus especificidades teórico-prácticas. En el campo de las áreas proyectuales y dentro del contexto actual, el rol del comunicador visual ha adquirido un lugar preponderante. Las transformaciones tecnológicas han modificado sustancialmente las comunicaciones, esto coloca al diseñador en una situación de capacitación permanente para producir respuestas integrales e innovadoras. La evaluación de estos saberes se realiza en forma permanente y con diversos instrumentos.

En el taller se articulan los conocimientos y las prácticas para obtener un dominio conceptual e instrumental sobre el proceso de comunicación. La experiencia realizada abre caminos de reflexión y permite ubicar al aprendizaje, la inserción social y la evaluación como temas sustantivos. En la tarea proyectual del diseño, alcanzar una formación integral y flexible, quiere decir ir integrando los diferentes conocimientos semiológicos, teóricos, técnicos y específicos del área. Implementar una práctica desde una visión integral de esta complejidad educativa, implica enseñar y evaluar desde una didáctica específica para hacer posible el hecho cognitivo, la concreción del proyecto de comunicación en un contexto dado.

En este sentido desde la tarea docente abordamos una implementación que contenga recursos que contemplen el aspecto cognitivo, la experiencia, la creatividad y los problemas de evaluación, como soportes desde los cuales reformular y adaptar las propuestas de planificación educativa según las experiencias realizadas.

Experiencia en el terreno

DCV Ana Cuenya

Como mencionamos anteriormente el trabajo de campo en espacios geográficos específicos, el relevamiento fotográfico, el conocimiento del relato discursivo de sus instituciones y habitantes, la indagación en las formas de comunicación formales e informales, el descubrimiento de estereotipos locales y codificaciones propias son el material necesario para la producción de una comunicación genuina, útil y situada.

Los trabajos en diferentes zonas de la región se vienen realizando desde el comienzo de la cátedra en 1993, pero recortamos el período 2010 - 2015 y las experiencias que se hicieron con alumnos de los cuatro niveles.

El mapeo que presentamos permite visualizar las zonas de trabajo de alumnos partiendo de centros institucionales que son sede de actividades organizadas mayoritariamente por la Universidad Nacional de La Plata. Se realizaron también, actividades con cooperativas y organizaciones no gubernamentales que tuviesen impacto social y cuyo resultado ayudara a resolver problemas de comunicación en sectores de la población con derechos vulnerados.

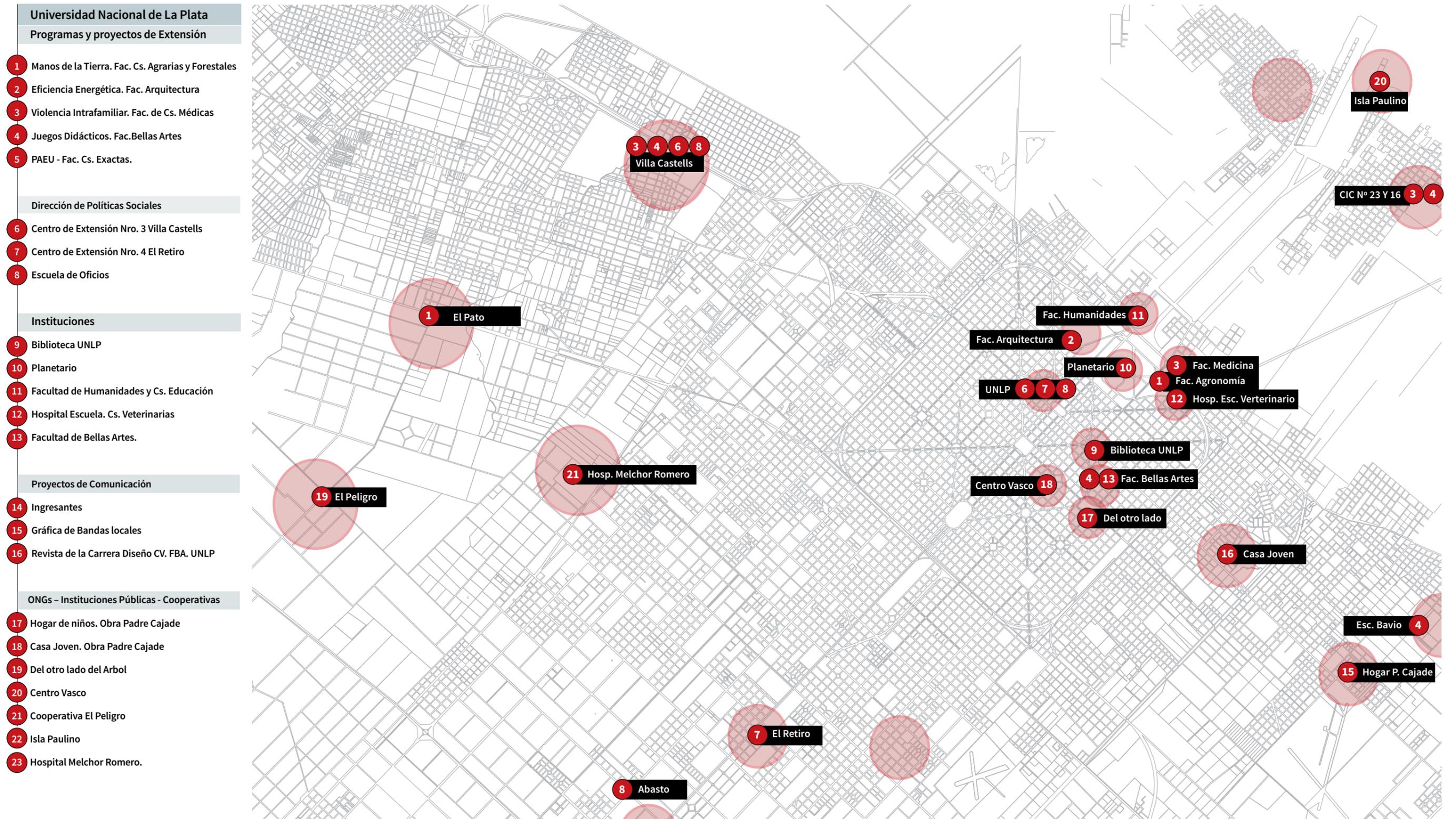
El aula se abre al territorio, como la universidad a la extensión, concibiendo un diseño que parte de escuchar las necesidades, de las representaciones simbólicas de sus destinatarios y no en el camino inverso de las soluciones universales a través de esquemas de repetición desvinculadas de anclajes reales.

En la metodología operada se construye el conocimiento. Recorrer, indagar, conversar, recortar, comparar y diferenciar la propia experiencia con la de los destinatarios directos del trabajo que se produce genera crisis, dudas e incertidumbre, pero creemos que es el camino a seguir en la formación de diseñadores comprometidos con la realidad y con la búsqueda de soluciones posibles.

Conocer el territorio

Espacios urbanos y periurbanos relevados por alumnos para el desarrollo de proyectos situados en la Región La Plata.

Periodo 2010-2015



1 Feria Manos de la Tierra - Banco Social

Articulación institucional:
Fac. de Cs. Agrarias y Forestales Secretaría de Extensión - UNLP

Referentes institucionales:
Ing. Agr. Ramòn Cieza

Referentes en territorio:
Miembros del Proyecto de extensión a cargo de capacitaciones en zonas periurbanas. Feriantes los días de venta en las Facultades.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2010	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	El Pato: Productores 1 y 60: Feria de venta

Descripción:

En 2005 se crea el Proyecto de Extensión Banco Social a partir de las demandas detectadas por un grupo interdisciplinario de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales que venía trabajando en terreno en las zonas periurbanas de La Plata. El proyecto comienza como una herramienta de microcrédito que, a partir de formas asociativas, evoluciona desde un sistema de financiamiento únicamente a un sistema de apoyo integral en aspectos técnicos, económicos y de comercialización. En 2008 se crea la Feria Manos de la Tierra, un espacio de venta directa del productor al consumidor en el ingreso de la Facultad. Actualmente la Feria se desarrolla 2 días por semana en la Fac. de Cs. Agrómicas y en la Fac. de Ingeniería.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un **sistema de comunicación integral que tuviese eje en la mejora de la comercialización de productos, la visualización de la feria para el público urbano no universitario, los materiales de apoyo didáctico para las capacitaciones en agricultura agroecológica y la comunicación interinstitucional del Banco Social como sostén financiero del proyecto.** Se trabajó fuertemente en el desarrollo de piezas a medida de los requerimientos comunicacionales de los destinatarios.

Evaluación:

El trabajo permitió la inserción en terreno, la toma de datos, entrevistas, diagnósticos de situación y el desarrollo de planificación específica. La diversidad de tareas realizadas por el proyecto requerían una diversidad de respuestas visuales, que hicieron del trabajo una experiencia rica, con resultados de alto valor local.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2010. La exposición Odisea 13, Centro cultural Malvinas. Mayo 2011.

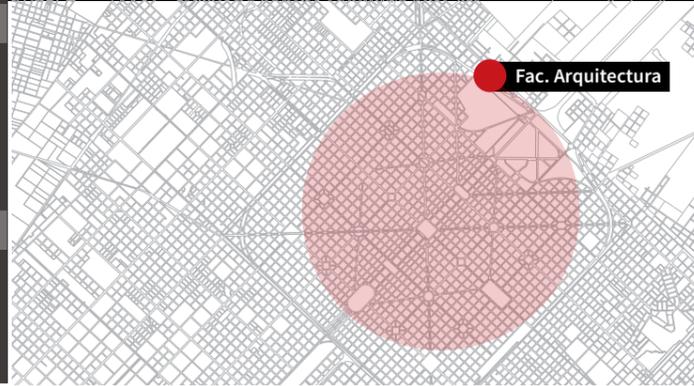
Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su posible aplicación.



2 Eficiencia energética edilicia en áreas metropolitanas.

Articulación institucional:
 Fac. de Arquitectura y Urbanismo
 Proyecto de Extensión - UNLP
 Financiado por ANPCyT (Agencia de Promoción de Ciencia y Técnica - Presidencia de la Nación)

Referentes institucionales:
 Arq. Czajkowski, Jorge Daniel



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2010	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Ciudad de La Plata Viviendas urbanas

Descripción:

El proyecto Eficiencia Energética trabajó en el relevamiento de condiciones climáticas, modelos de construcción domiciliar y normativas vigentes de 5 nodos geográficos del país con el fin de generar conocimientos, técnicas y estrategias para la construcción de viviendas para habitación con eficiencia en el uso de energías. A su vez se relevaron y trabajaron las normas legales vigentes para el desarrollo de propuestas de normativas que se adapten a las necesidades para optimizar el uso energético.

Trabajo propuesto:

Se propuso un trabajo de comunicación integral que abarcara los aspectos de identificación y eventuales, haciendo hincapié en la promoción y divulgación de prácticas de ahorro energético y en la visibilización del problema como social y comunitario, no solo individual.

Evaluación:

El trabajo tuvo un alto compromiso de parte de los alumnos intervinientes aunque la falta de espacios concretos de aplicación del proyecto generó que los mensajes circulantes fuesen genéricos y no específicos. El campo de la comunicación hacia el Colegio de Arquitectos o Martilleros que hubiese sido un espacio de trabajo importante a largo plazo fue tomado por pocos alumnos.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2010. La exposición Odisea 13, Centro cultural Malvinas. Mayo 2011.

Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su posible aplicación.



3 El desafío de prevenir la violencia familiar

Articulación institucional:
Proyecto de Extensión de la Fac.
de Ciencias Médicas. UNLP

Referentes institucionales:
Dra. Alicia Radosinsky
Prof. Mariana Avico

Referentes en territorio:

Dra. Cecilia Pérez, Dra. Gladys García,
Psi. Teresa Brisson, Berisso.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2011	Trabajo de Grado	5º Año	Anual	Centros de Salud: Nº16 de Barrio Obrero, Nº43 de Villa Nueva, Nº18 de Villa Zula, Berisso, Nº11 de Arturo Seguí.

Descripción:

Se trata de un proyecto de Extensión acreditado y financiado por la Universidad Nacional de La Plata y el Programa Voluntariado Universitario, desde 2010 hasta la actualidad, destinado a la promoción de la salud, prevención de las violencias, concientización y protección de los derechos en la comunidad. Es ejecutado por la Facultad de Ciencias Médicas, coparticipando las Facultades de Bellas Artes, Humanidades, Psicología y Trabajo Social, involucrando las prácticas curriculares y extensionistas de los estudiantes, en sus diferentes actividades.

Es una propuesta participativa e intersectorial, que convoca y suma a las organizaciones sociales, centros de salud, escuelas, ONGs, grupos y comunidad en general; es interdisciplinario, pues incluye la participación de los equipos de salud, estudiantes, graduados recientes y docentes, favoreciendo la integración inter-cátedras e inter-facultades, conformando una verdadera red.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la difusión y promoción de la prevención de la NO violencia, con enfoque de género y de derechos. Se trabajó fuertemente en propuestas conceptuales innovadoras que cuestionen estereotipos, muestren la diversidad, la interculturalidad, los nuevos modelos de familia. Se valoró especialmente en la selección de los que serían aplicados en territorio aquellos que se consideraron creativos en sus propuestas.

Evaluación:

Se trabajó en articulación con los centros de salud, lo que permitió mayor conocimiento del terreno. Se produjeron materiales didácticos, de difusión, promoción y capacitación que sirven para el trabajo en grupo, con destinatarios específicos: mujeres, trabajadores de la salud, adolescentes, niños, docentes, comunidad en general, que fueron producidos, distribuidos e implementados por los equipos que conforman el proyecto.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta – Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2010 y 2011.

La exposición Odisea 14, Centro cultural Malvinas. Mayo 2012.

Se reprodujeron algunas piezas y fueron utilizadas en talleres de Capacitación.



3 El desafío de prevenir la violencia

Articulación institucional:
Proyecto de Extensión de la Fac. de Ciencias Médicas. UNLP

Referentes institucionales:
Dra. Alicia Radosinsky
Prof. Mariana Avico

Referentes en territorio:
Dra. Cecilia Pérez, Dra. Gladys García, Psi. Teresa Brisson, Berisso.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Jornadas Interaño	2° a 5° Año	3 jornadas	Facultad de Medicina

Descripción:

Las Jornadas Interaño "Celia Cuenya" se desarrollan todos los años como práctica transversal del taller, tomando temas de vigencia en el debate social.

En 2015 se trabajó en articulación con el proyecto de prevención de violencia familiar en la búsqueda de materiales para generar reflexión sobre la violencia que se presenta a a nivel social y que afecta al conjunto de la población de diversas maneras. Buscamos visibilizar formas sutiles y manifestaciones de violencia y maltrato que se han naturalizado culturalmente.

Trabajo propuesto:

Se trabajó en el diseño de un sistema de 4 imágenes o postales temáticas que tomen a grupos vulnerables como conjunto (niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores), entendiendo que el reconocimiento de los Derechos constitucionales de todo se los individuos, son una respuesta a la violencia.

Cada sistema de imágenes entregó dos versiones, una para impresión tradicional de postal y otra formateada para la circulación en redes sociales adaptables a formatos de dispositivos móviles.

Evaluación:

Se trabajó en talleres en el aula con integrantes del Proyecto. El debate, el reconocimiento de estereotipos y los datos aportados por los participantes en terreno fueron claves para la producción de piezas corridas de los mensajes clásicos circulantes sobre el tema.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

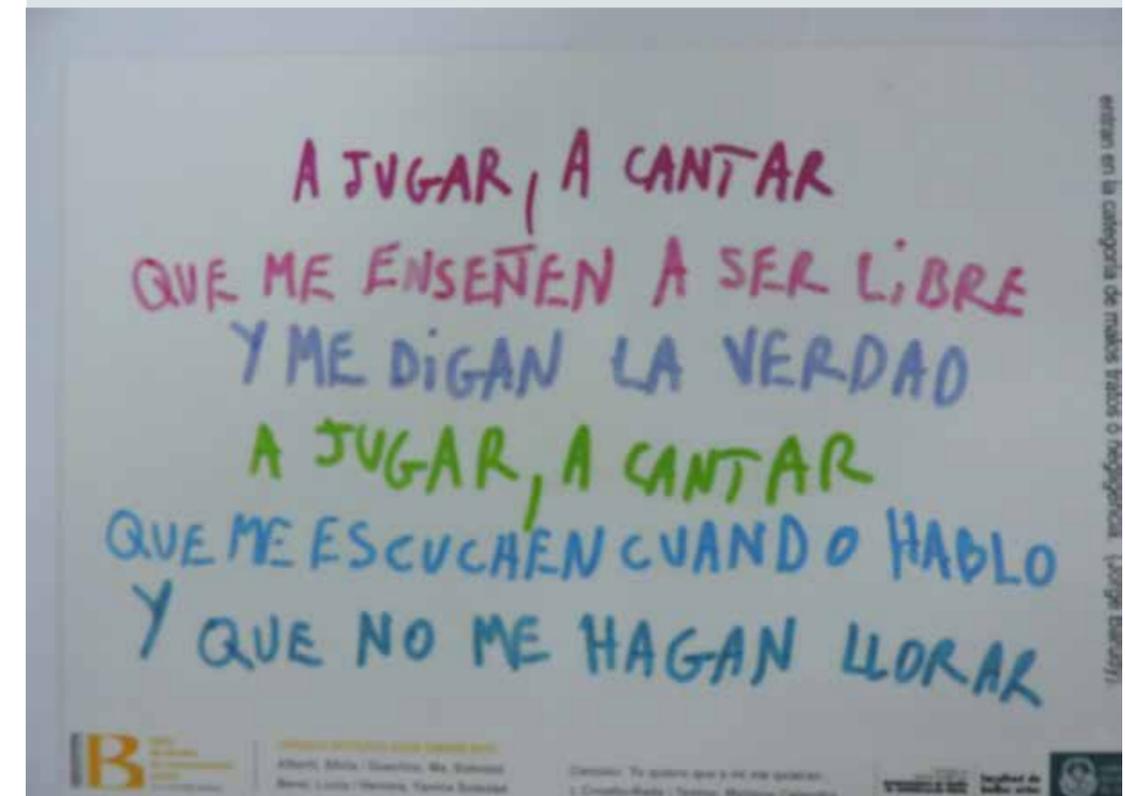
Aula Abierta – Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015

La exposición Odisea, Centro cultural Malvinas .

Se reprodujeron algunas piezas y fueron utilizadas en talleres en Centros de Salud.

Se hicieron circular postales a través de las redes sociales.

Se reprodujeron a través de Acción Social de la Municipalidad de La Plata.



4 Nuestros Derechos. Juegos didácticos para aprenderlos.

Articulación institucional:
Proyecto de Extensión de la Fac.
de Bellas Artes

Referentes institucionales:
Prof. Mariana Avico
Prof. Mariana Rimoldi
Prof. Ana Cuenya

Referentes en territorio:
Personal de Centros de Salud de Berisso, escuela Nro. 80 de Villa Castells.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2012	Trabajo de Grado Proy. de Extensión (2012-2016)	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Barrios Villa Zula, El Carmen y Villa Nueva de la localidad de Berisso.

Descripción:

El proyecto de Extensión es un proyecto llevado adelante por nuestra cátedra. **Se articuló la producción de materiales a través de los trabajos de graduación y de Jornadas "Celia Cuenya" para abastecer de juegos a ludotecas, escuelas y centros de salud de la región.**

Como proyecto de grado tuvo a través de los años diferentes consignas que lo vincularon con contenidos curriculares o fortalecieron temas vinculados a derechos en salud y educación.

Como proyecto de extensión tuvo a su cargo la incorporación de talleres de capacitación en modalidades de juego grupal, tendientes a fortalecer las consignas expuestas en los propios juegos.

Trabajo propuesto:

En el año 2005 se introdujo el tema en las Jornadas Interaño "Celia Cuenya" que se realizan durante 3 clases vinculando a alumnos de los distintos niveles. Posteriormente fue tema de trabajo de graduación durante tres años, lo que permitió generar una importante cantidad de juegos y propuestas de capacitación para docentes. Los temas fueron vinculados a la curricula escolar primaria y posteriormente a la educación en nutrición y en derecho a la identidad.

Evaluación:

Se pudo articular el trabajo de grado con Centros de Salud (Berisso, CIC 18 y 23), la escuela Nro. 80 de Villa Castells y la biblioteca popular del Club Corazones del Retiro. También se realizaron con los alumnos trabajos de muralismo en la Escuela Nro. 49 de El Peligro.

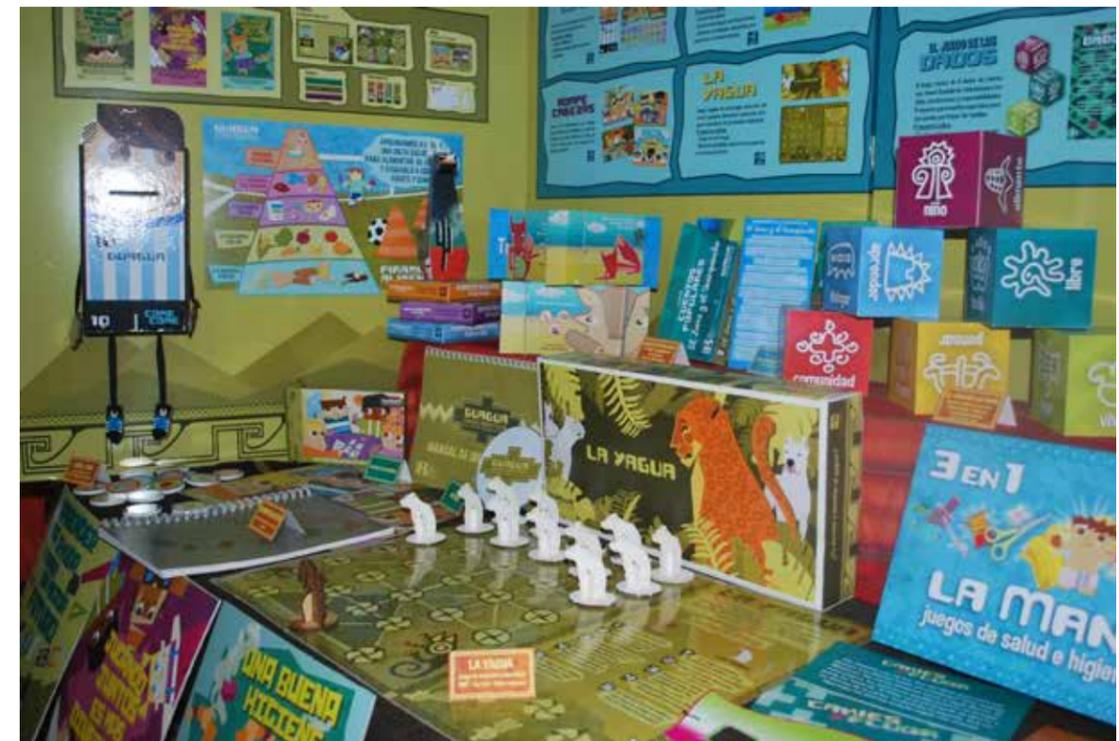
Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

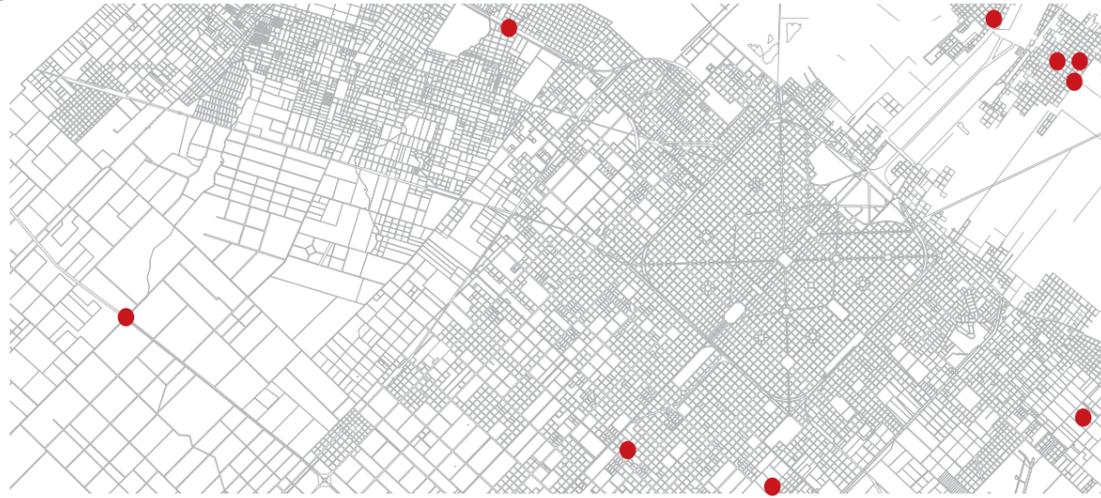
Aula Abierta. Jornadas interaño. Facultad de Bellas Artes. 2010.2011.2012.2013

La exposición Odisea 14, 15, 16 y 17, Centro cultural Malvinas. 2012.2013.2014.2015

Se reprodujeron más de 20 juegos, postales, afiches y cartillas que fueron entregadas a diversas instituciones públicas.



4 Proyecto de Extensión: Nuestros Derechos. Juegos didácticos para aprenderlos.



Como Proyecto de Extensión financiado desde 2012, los alcances del trabajo son mucho más extensos. Abarcan:

- Centros de Salud (Berisso, CIC 18 y 23).
- La escuela Nro. 80 de Villa Castells
- La biblioteca popular del Club Corazones del Retiro
- La Escuela n. 49 de El Peligro. Mural.
- Jornadas interdisciplinarias junto a Trabajo Social, Medicina y Derecho.
- Jornadas de interculturalidad en el Observatorio de la UNLP.

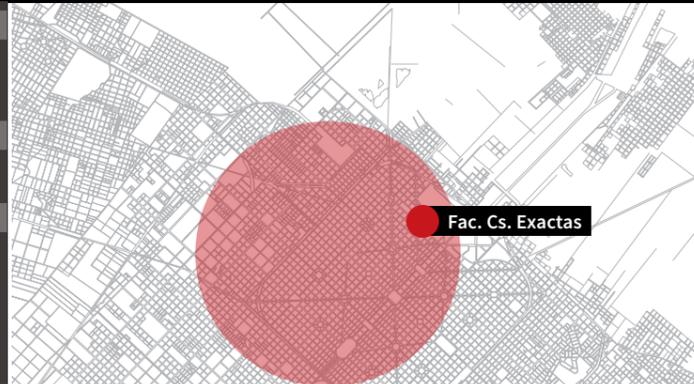


5 PAEU. Programa Ambiental de Extensión Universitaria

Articulación institucional:
Programa de Extensión de la Fac.
de Ciencias Exactas. UNLP

Referentes institucionales:
Dr. Leonardo Cano

Referentes en territorio:
Equipo de monitoreo del Programa.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2013	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Fac. de Cs. Exactas

Descripción:

El programa se crea a fines de 2011, como espacio extensionista enfocado en los problemas ambientales de la región. En marzo de 2012 se crea un laboratorio que funciona como herramienta para el procesamiento de muestras de monitoreo de condiciones del entorno ambiental, en aire y agua. Los resultados de los monitoreos permiten generar un banco de datos para aportar propuestas, soluciones o demandas socio ambientales sustentadas.

Como todo Proyecto de Extensión tiene a su vez una tarea formativa de estudiantes y de actualización docente.

Trabajo propuesto:

Trabajo de comunicación integral. Diseño de Plan de intervención en los campos de identificación, promoción de buenas prácticas, promoción de compromiso estudiantil con proyectos de extensión, materiales didácticos y mapeo de lugares de muestreo del programa.

Evaluación:

El trabajo tuvo resultados aceptables en los campos de promoción y en las posibilidades de acompañamiento a campo. Se registraron inconvenientes para acotar la producción particular a mensajes locales, evitando la globalización de mensajes ambientales ajenos a los objetivos específicos. Se trabajó fundamentalmente en la ruptura de estereotipos y con la inclusión de mensajes persuasivos para la incorporación de estudiantes a Proyectos de Extensión.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta – Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2013.

La exposición Odisea 16, Centro cultural Malvinas . Mayo 2014.

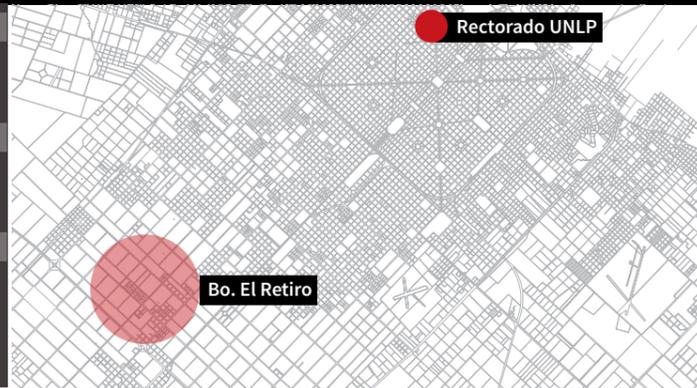


6 Centro de Extensión Universitaria N° 3 - Corazones del Retiro

Articulación institucional:
Dirección de Políticas Sociales
Secretaría de Extensión. UNLP

Referentes institucionales:
María Bonicatto
Lorena Bermúdez

Referentes en territorio:
Daniel Tovio e integrantes de la comisión del Club Corazones del Retiro



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2011	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Barrio El Retiro

Descripción:

La Dirección de Políticas Sociales implementó en distintos barrios de la Región Centros Comunitarios, donde se comenzaron a articular requerimientos, demandas o necesidades barriales con Proyectos de Extensión de la Universidad. De esta manera comenzó un proceso de diagnóstico y planificación dinámicos para las intervenciones de la Universidad en distintos barrios.

Los espacios físicos de estos centros son instalaciones de organizaciones o instituciones propias del barrio con pertenencia y reconocimientos previos, donde comenzaron a realizarse las reuniones que permitieron el intercambio de información necesaria para la implementación de diversos proyectos vinculados a prevención de la salud, apoyo escolar, tareas recreativas, huertas y otras actividades de extensión de las distintas unidades académicas.

Trabajo propuesto:

El trabajo propuesto para el Club Corazones del Retiro partió de elaborar un sistema de identificación del Club como centro de actividades, recuperando la historia, la pertenencia barrial y elementos aglutinantes propios de la organización social como la murga, el fútbol infantil y la huerta. De esta manera dar origen a un sistema de promoción de distintas actividades así como materiales didácticos para apoyo escolar.

Evaluación:

El trabajo tuvo un fuerte impacto en los alumnos, que trabajaron en un relevamiento complejo del club y del barrio. Las propuestas fueron discímiles pero en su mayoría lúdicas, rescatando el valor recreativo y social del espacio de origen. Se logró sintetizar y sistematizar una realidad informativa compleja para ayudar a comunicar la diversidad de actividades.

Transferencia:

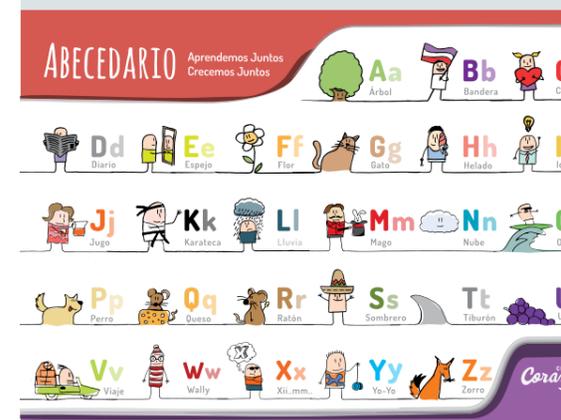
Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta – Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2011.

El Club Corazones del Retiro. Diciembre de 2011

La exposición Odisea 16, Centro cultural Malvinas. Mayo 2012.

Se entregaron dos trabajos recomendados a la Dirección de Políticas Sociales para su eventual aplicación.



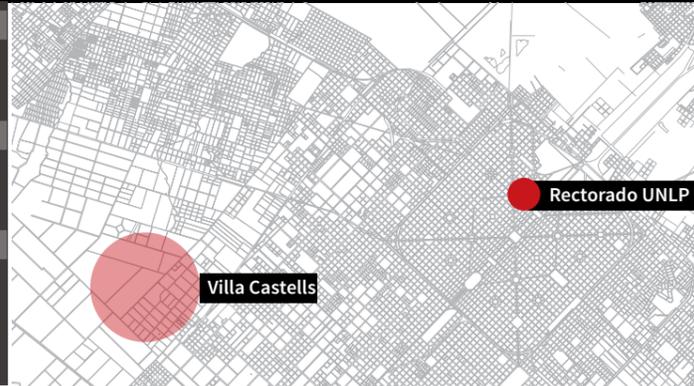
7 Centro de Extensión Universitaria N° 4 - Villa Castells

Articulación institucional:
Dirección de Políticas Sociales
Secretaría de Extensión. UNLP

Referentes institucionales:
María Bonicatto
Lorena Bermúdez

Referentes en territorio:

Graciela Rivero, Directora de Escuela
Nro. 81 (Gervasio Artigas) de Villa Cas-
tells



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2012	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Barrio El Retiro

Descripción:

Dependiente de la Dirección de Políticas Sociales de la UNLP, se trabajó en Villa Castells con un Centro de Extensión Universitaria, que al igual que en caso de Corazones del Retiro, funcionó como sede de diversos proyectos de extensión de múltiples unidades académicas. Asimismo, fue el espacio aglutinador de tareas de vinculación de varias instituciones de la zona, el Centro de Salud, el Jardín y la Escuela.

El espacio físico fue un salón lindante a la Escuela y en la misma manzana que el jardín y el Centro de Salud, donde se desarrollaron reuniones, talleres y encuentros barriales con los miembros de los proyectos de la UNLP.

Trabajo propuesto:

El trabajo propuesto para el Centro Nro. 3 partió de elaborar un sistema de identificación y promoción del Centro como espacio de reunión y de construcción colectiva. Se incentivó a su vez la producción de materiales didácticos o de promoción de buenos hábitos para el mejor funcionamiento de varios de los proyectos de Extensión más antiguos como por ejemplo PROCOPIN de la Facultad de Ciencias Médicas sobre prevención de parasitosis infantil, el proyecto de Plantas Comestibles de la Facultad de Agronomía, el proyecto de Salud Animal de la Facultad de Veterinaria, y proyectos de reconocimiento de la identidad barrial de la Facultad de Trabajo Social.

Evaluación:

El trabajo tuvo un fuerte impacto en los alumnos, que trabajaron en un relevamiento complejo del club y del barrio. Las propuestas fueron discímiles pero en su mayoría lúdicas, rescatando el valor recreativo y social del espacio de origen. Se logró sintetizar y sistematizar una realidad compleja para ayudar a comunicar la diversidad de actividades.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta - Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2013.

La exposición Odisea 16, Centro cultural Malvinas. Mayo 2014.

Se entregaron dos trabajos recomendados a la Dirección de Políticas Sociales para su eventual aplicación.



8 Escuela Universitaria de Oficios

Articulación institucional:
Escuela de Oficios. Secretaría de Ex-
tensión. Dirección de Políticas Socia-
les. UNLP

Referentes institucionales:
DI Sergio Serrichio

Referentes en territorio:
Docentes de la escuela a cargo de ca-
pacitaciones en zonas de Abasto y Vi-
lla Castells.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2013	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Olmos - Villa Castells La Loma (Asoc. Civil Crecen)

Descripción:

La Escuela de Oficios es un espacio educativo generado y desarrollado por la UNLP para la inclusión laboral, a través de la capacitación en oficios artesanales, industriales y de servicios destinados a todas las edades y atendiendo a las situaciones particulares de escolarización y trabajo previos. Las acciones son coordinadas con los distintos actores del sistema educativo estatal en el marco de diagnósticos sobre los sectores de actividad más dinámicos de la región.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la promoción del derecho al trabajo y de la Universidad como unidad ejecutora de la capacitación. Se promovió la elaboración de materiales didácticos que hicieran aportes desde la comunicación visual al dictado de clases de procesos técnicos a través de sistemas editoriales modulares y adaptables.

Evaluación:

El trabajo tuvo puntos fuertes en la vinculación de los alumnos con los espacios reales de intervención, pudiendo considerarse aspectos claves como el contexto, las codificaciones particulares para cada barrio, el transporte de materiales, las condiciones de enseñanza etc. Se trabajó con diseño de materiales didácticos sobre textos utilizados en el dictado de clases, produciéndose manuales de cocina, electricidad y gasista. Los proyectos alcanzaron un alto grado de amplitud debido a la riqueza de actividades y aplicaciones posibles de la Escuela.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

La entrega de diplomas de la Escuela, Rectorado de la UNLP, Diciembre 2013

La exposición Odisea 16, Centro cultural Malvinas . Mayo 2014.

Aula Abierta – Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2013.

Se entregaron los trabajos seleccionados a la Escuela para su posible aplicación.

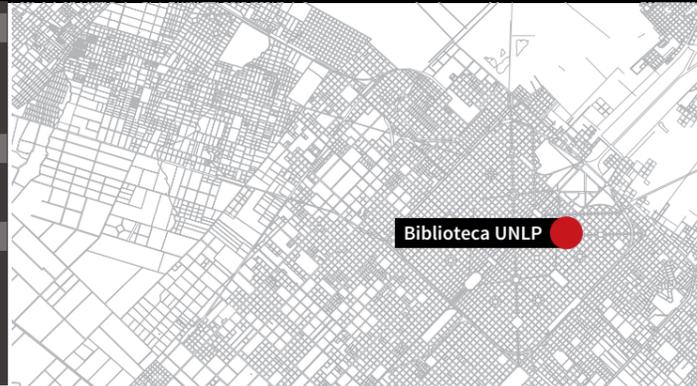


9 Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata

Articulación institucional:
Biblioteca Pública UNLP

Referentes institucionales:
Bibl. Norma Mangiaterra

Referentes en territorio:
Lorena López
Carolina Gambier



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Plaza Rocha Ciudad de La Plata

Descripción:

La Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata, es un espacio facilitador y generador de servicios informacionales adecuados a las necesidades generales, específicas y de recreación de los usuarios. La actividad principal es el préstamo de libros al alumnado de UNLP, y la concurrencia a la sala de lectura. Además cuenta con espacios de exposición de arte y talleres.

Es también, un espacio abierto a todas las expresiones culturales. Sus actividades se desarrollan sobre 4 ejes: recreación, apoyo a la educación, investigación, divulgación.

Trabaja para ser parte activa en la alfabetización de usuarios, capacitándolos en el uso de nuevas tecnologías informacionales.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la promoción de la biblioteca como pública, gratuita y abierta a toda la comunidad, en la búsqueda de cambiar el reconocimiento de la institución como un espacio exclusivamente universitario.

Evaluación:

El trabajo tuvo resultados esperados y permitió el desarrollo de observaciones conductuales de los usuarios. La inclusión de soluciones que incluyeran las nuevas tecnologías fue el paso más interesante de las propuestas. Las mismas incluyeron juegos recreativos, servicios de búsqueda y aplicaciones a celular que permiten imaginar una circulación mas abierta del patrimonio de la biblioteca.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015.

Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su eventual aplicación.

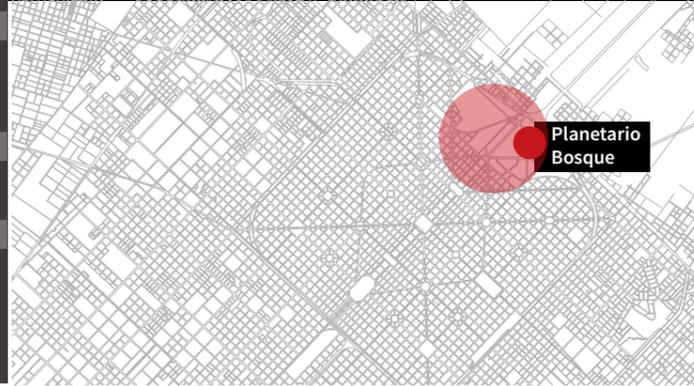


10 Planetario Ciudad de La Plata

Articulación institucional:
Planetario - Facultad de Cs. Astronómicas y Geofísica. UNLP

Referentes institucionales:
Lic. Martín Schwartz
Lic. Diego Bagú

Referentes en territorio:
Lic. Martín Schwartz
Lic. Diego Bagú



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Paseo del Bosque Ciudad de La Plata

Descripción:

Es un Centro de divulgación y extensión universitaria dependiente de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísica de la UNLP, ubicado en el Paseo del Bosque de la Ciudad de La Plata, fue inaugurado en 2013.

Se desarrollan funciones abiertas a la comunidad de divulgación en temas astrofísicos, funciones para escuelas y otras instituciones educativas y espectáculos proyectados en el auditorio o domo.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la promoción de actividades no solo de divulgación astronómica sino en el reconocimiento del planetario como centro de actividades culturales y espacio de proyección de contenidos diversos.

Se sumó a esto el desarrollo de piezas de didácticas de divulgación para entrega a las visitas de escuelas y promoción de materiales mediante sitios on line.

Evaluación:

El trabajo tuvo los resultados esperados y permitió el desarrollo de observaciones conductuales de los usuarios. Se presentaron múltiples modos de representación que habilitaron propuestas diversas desde su aspecto formal.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015.

Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su eventual aplicación.

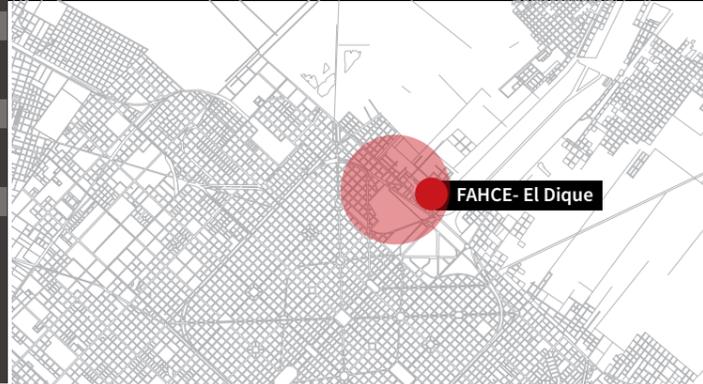


11 Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Articulación institucional:
FAHCE. UNLP

Referentes institucionales:
Liliana Bartis

Referentes en territorio:
Laura Lenci
DCV Alejandra Gaudio



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Predio UNLP en Ex Batallón de Marina

Descripción:

La Facultad (FAHCE) se mudó a una nueva sede en 2014. Los edificios fueron construidos en el predio del Ex Batallón de Marina. El BIM funcionó hasta la década del 90 y carga la historia de haber sido el espacio de un centro de detención clandestino en la última dictadura militar. La Facultad al comenzar las obras exige el mantenimiento de algunas materialidades simbólicas, como los paredones y alambrados laterales y las garitas de custodia. La Facultad desarrolla actividades de grado, posgrado, investigación y extensión con tres edificios de funcionalidades diferenciadas. Comparte el predio con la Facultad de Psicología y con el Campo de deportes de la UNLP, en final de obra.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la identidad y la funcionalización del espacio. Fueron premisas del comitente la recuperación de la memoria y la presencia de la historia, considerando el altísimo número de integrantes de la comunidad educativa que fueron víctimas de la dictadura. Se hizo eje a su vez en la característica particular de la facultad de saberes diversos, objetos de estudio interconectados, currículas con materias optativas de diferentes carreras y una alta valoración de la interdisciplina.

Evaluación:

Los trabajos tuvieron un buen equilibrio entre funcionalidad y generación de identidad. Se trabajaron múltiples aspectos: identidad institucional y edilicia, señalética funcional, promoción de derechos, identidad editorial, comunicación web.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:
Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015.
Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su eventual aplicación.



...tidad, tomando como referente la garita de vigilancia, que se mantiene de la época perteneció al Batallón de Infantería Marina (BIM3). Es importante destacar, que es un centro de detención clandestino y tortura. A lo largo de todo el proyecto, buscamos mostrar la relación existente entre el presente como algo dinámico, el pasado que aún se mantiene presente y la mirada hacia el futuro. Esto se utiliza imágenes con perspectiva y figuras geométricas con diagramando contrastes entre sí. Las figuras geométricas son usadas como referente de tiempo, por el movimiento que otorga a las piezas.

Identidad

Signo Identitario

El signo evoca el pasado con su referente (garita) y con la tipografía secundaria. A su vez, hace referencia al presente utilizando una tipografía principal, mostrando la convivencia constante entre la historia y la actualidad. Se utilizará el signo en positivo o negativo dependiendo del contexto en el que vaya a ser ubicado.

Original

Original en negativo

Versión vertical

Sistemas de Arquigrafía

Con el objetivo de distinguir y diferenciar los edificios de la Facultad de Humanidades de los de la Facultad de Psicología...

Señalética Externa



12 Hospital Escuela - Facultad de Ciencias Veterinarias - UNLP

Articulación institucional:
Hospital Escuela- Facultad de Veterinaria - UNLP

Referentes institucionales:
Sec. de Ext.: Dra. Elena del Barrio
Dir. Hospital: Dra. Yanina Corrada

Referentes en territorio:
Dr. Hugo Hernández



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Zona Facultad de Ciencias Veterinarias

Descripción:

El Hospital Escuela se constituye como una herramienta educativa para toda la Facultad, que promueve la formación de alumnos de grado y posgrado a través de la extensión y la investigación clínica. Provee un servicio de consulta para la comunidad, los veterinarios de práctica privada, los criadores y productores atendiendo a diferentes realidades socioeconómicas, preservando los principios de bienestar animal, salud pública y de la práctica profesional responsable y ética.

Trabajo propuesto:

El Hospital funciona desde el año 2014 en un espacio reciclado y acondicionado del predio de la Facultad, equipado y sectorizado en grandes y pequeños animales. Se propuso la solución a problemas de identificación, señalización, y promoción de los servicios de la institución así como la búsqueda de mensajes con funciones de prevención y cuidado animal.

Evaluación:

Se desarrollaron trabajos que ayudarían a funcionalizar el espacio, a promover el cuidado animal, a prevenir enfermedades o accidentes etc. Resultó particularmente complejo articular tiempos de trabajo de grado con las posibilidades del personal de la institución para aportar acompañamiento, ya que la actividad propia, la urgencia imprevista o la falta de personal suficiente dificultaban la agenda posible para tareas de relevamiento necesarias.

Un rasgo interesante fue la conciencia por parte de los alumnos, de la necesidad de reforzar aspectos de señalética y ordenamiento espacial, tanto para el arribo al Hospital como para la ubicación de servicios brindados.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015.

Se seleccionaron dos trabajos recomendados para su eventual aplicación.

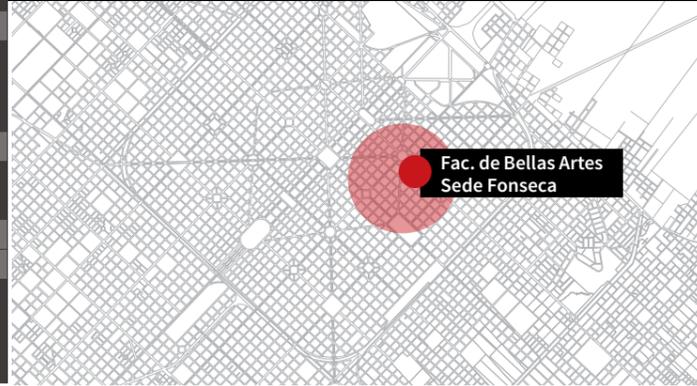


13 Proyecto Señalización Sede Fonseca - Facultad de Bellas Artes - UNLP

Articulación institucional:
Facultad de Bellas Artes. UNLP

Referentes institucionales:
DCV Jorge Lucotti

Referentes en territorio:
Docentes de IV año de la cátedra
No docentes de la Facultad



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2011	Trabajo de Grado	4º Año	3 meses	Sede Fonseca. Diag. 78 y 62.

Descripción:

Se trabajó por convocatoria de la Fac. de Bellas Artes para cubrir la falta de señalización edilicia de la sede Fonseca ubicada en diag. 78 esq. 62 de la ciudad de La Plata. La sede está compuesta por varios cuerpos edilicios sobre el terreno del Ex Distrito Militar de la Plata. La manzana alberga a parte de la Fac. de Bellas Artes, la Fac. de Trabajo Social y el Bachillerato de Bellas Artes de la UNLP. En los edificios donde se ubica la Fac. de Bellas Artes se cursan materias de las carreras de Diseño en Comunicación Visual e Industrial y Medios Audiovisuales.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de señalización que permitiera reconocer, funcionalizar y dotar de identidad a los edificios de la Facultad. Se promovió la conformación de un manual de normas que modulara esquemas de repetición y versatilidad del sistema para eventuales cambios de uso o funcionalidad.

Se hizo eje a su vez en que los trabajos recuperaran la historia y memoria histórica y simbólica del espacio como parte de la propuesta gráfica.

Evaluación:

El trabajo permitió el reconocimiento del espacio propio de estudio, las mecánicas de funcionamiento de los estudiantes de las facultades y carreras que allí se desarrollan así como dimensionar el valor histórico y las construcciones simbólicas expresadas por distintas manifestaciones en su trayecto. La cercanía con las experiencias propias funcionaron como motivadores para el compromiso de los alumnos.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2012.

Se seleccionó un trabajo para su aplicación y las alumnas Diana Chereau y Daiana Del Castillo estuvieron vinculadas como pasantes en la Fac. de Bellas Artes. Se sigue trabajando para la aprobación del presupuesto establecido para la implementación de dicho proyecto.

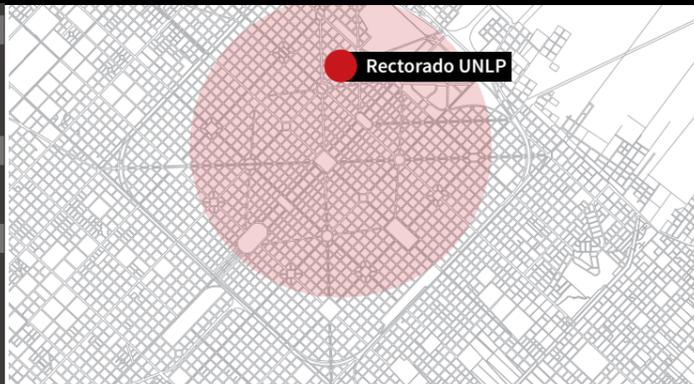


14 Comunicación para ingresantes a la Universidad Nacional de La Plata

Articulación institucional:
Cátedra Taller de Comunicación Visual B. Fac. de Bellas Artes.

Referentes institucionales:
Docentes de V año de la Cátedra.

Referentes en territorio:
Docentes de la Cátedra
Alumnos ingresantes a la UNLP



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año	3 meses	Ciudad de La Plata Sede de Facultades UNLP

Descripción:

La Universidad Nacional de La Plata tiene una matrícula aproximada de 19.000 alumnos ingresantes por año, cuenta con 16 unidades académicas y 111 carreras de grado con 157 títulos. La masividad de población que se mueve en torno a la oferta académica, el cambio de funcionalidad que la Universidad supone para este número de jóvenes que vienen de una situación escolar muy diferente y el hecho de ser una institución receptora de una importante cantidad de personas no residentes en la ciudad de La Plata, hizo pensar en la necesidad de ofrecer información específica a este grupo destinatario.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un proyecto de comunicación que resolviera las necesidades de comunicación de la Universidad para futuros ingresantes y con los ingresantes efectivos durante el primer año a cualquiera de las Facultades. Se propició el uso de nuevas tecnologías que pudieran dar lugar a resolver dudas, conocer trámites, servicios y aspectos propios del estatuto universitario. Parte del proyecto fue encontrar un nombre recordable y pertinente según la propuesta.

Evaluación:

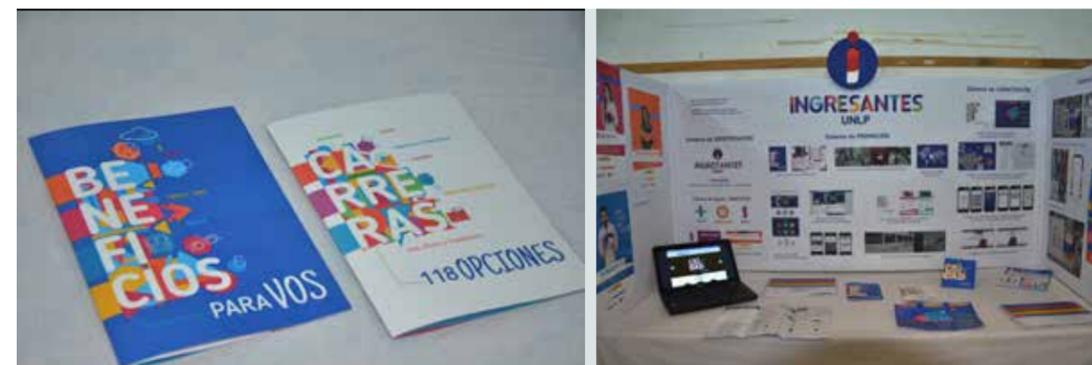
El territorio en este proyecto no es un lugar físico, sino los posibles ingresantes. La investigación se centró en la búsqueda de información y en las necesidades de los jóvenes. Este aspecto generó problemas en el trabajo de diagnóstico y planificación ya que la parcialidad de los resultados generaron propuestas más formales que sustentadas. Por otra parte, los trabajos que encontraron un camino viable, tuvieron resultados visuales y funcionales interesantes y experimentales.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2015.

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2016.

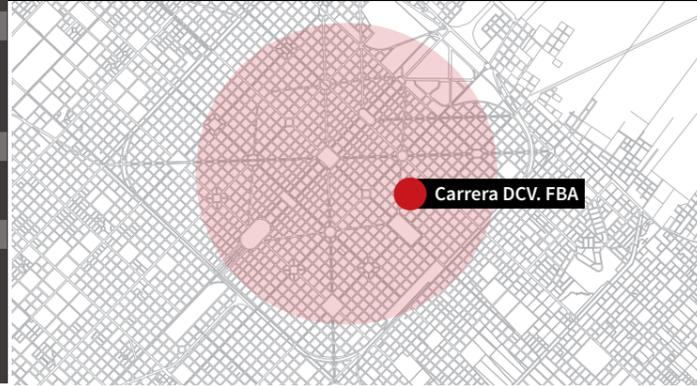


15 Diseño de revista sobre Diseño en Comunicación Visual y cultura visual contemporánea

Articulación institucional:
Cátedra Taller de Comunicación Visual B. Fac. de Bellas Artes.

Referentes institucionales:
Docentes de III año de la Cátedra.

Referentes en territorio:
Docentes de la Cátedra
Alumnos de la Fac. de Bellas Artes.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2014	Trabajo de Grado	3º Año	8 clases	Carrera Diseño en Com. Visual Fac. Bellas Artes . UNLP

Descripción:

Como anclaje institucional tenemos a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata que tiene su origen en la creación de la Academia de Dibujo en el Museo de Ciencias Naturales en 1905. En 1961 se crearon las Carreras de Diseño a título experimental, dividido en dos ramas: Diseño en Comunicación Visual y Diseño de Arte Industrial y se constituyó el departamento de Cinematografía con su carrera de Realizador. La FBA cuenta con una matrícula aproximada de 17.000 alumnos; 1300 docentes; 350 investigadores; una Editorial que publica textos con referato internacional; 7 Departamentos; 30 Carreras que otorgan títulos de grado de Licenciado y Profesor en las diferentes disciplinas y una oferta de diversas Carreras de Posgrado.

Trabajo propuesto:

El desarrollo de una revista sobre diseño y cultura contemporánea para estudiantes de la carrera de Diseño en comunicación Visual. La revista tuvo como destinatarios a estudiantes de diseño y otras disciplinas relacionadas con la cultura visual, encuadrados dentro del segmento comprendido entre asistentes a la carrera, docentes y profesionales jóvenes. La previsión de tirada fue de 1000 ejemplares y el producto no circularía a través de medios masivos de distribución, sino que se distribuiría en librerías especializadas, ferias, congresos afines e internet.

Evaluación:

El trabajo alcanzó las expectativas previstas, que fue comunicar claramente los contenidos, impactar visualmente y generar un valor de pertenencia entre el lector y la publicación. Con este trabajo se profundizó la utilización de los recursos compositivos en el diseño editorial, como la producción de imágenes y el uso de la tipografía en un producto editorial.

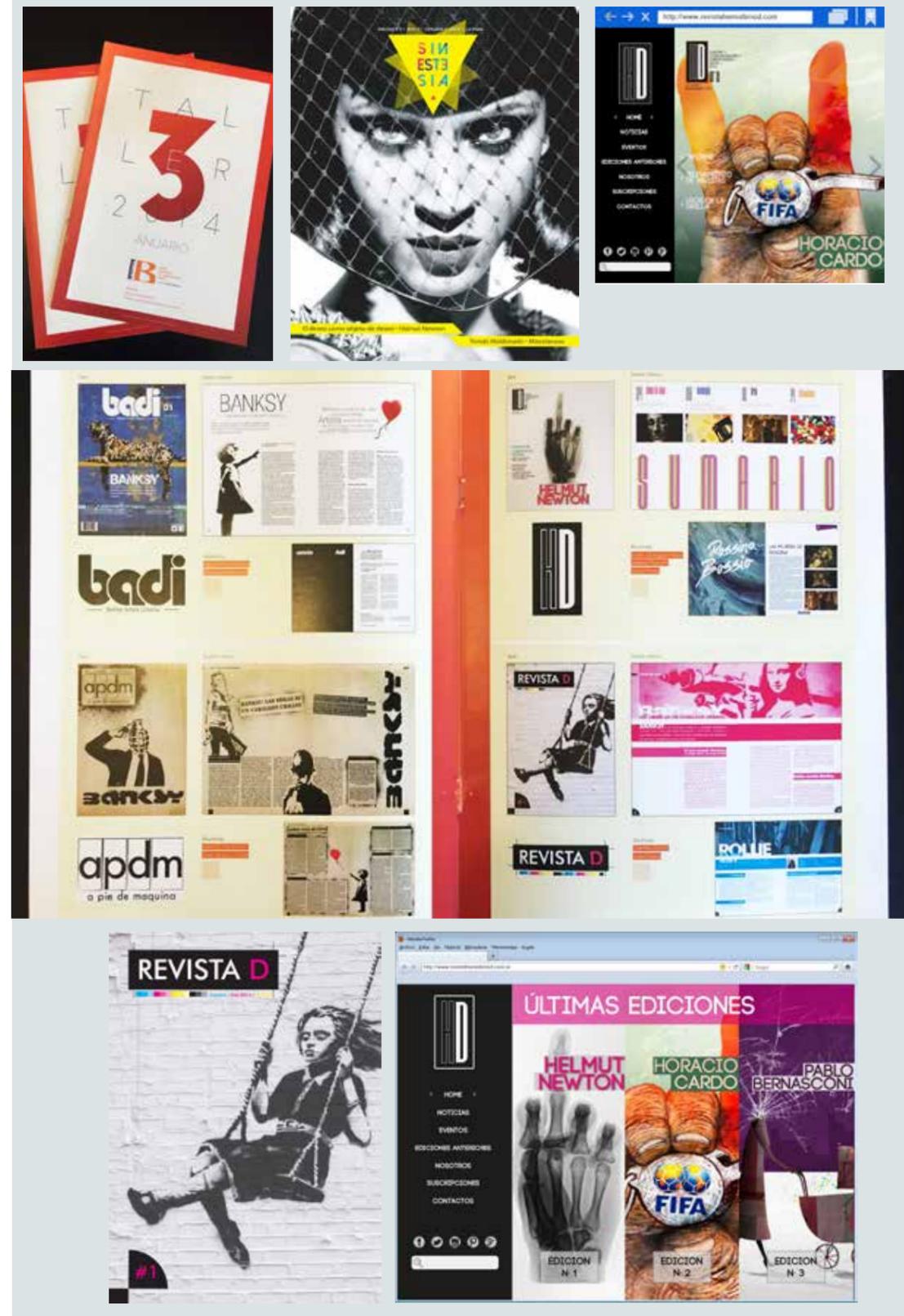
Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Se publicó una tirada de 200 ejemplares de distribución gratuita.

Exposición en Aula Abierta 2015

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2016.



16 Comunicación Visual de grupos musicales de la ciudad de La Plata

Articulación institucional:
Cátedra Taller de Comunicación Visual B. Fac. de Bellas Artes.

Referentes institucionales:
Docentes de III año de la Cátedra.

Referentes en territorio:
Docentes de la Cátedra
Alumnos ingresantes a la UNLP



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2015	Trabajo de Grado	5º Año	3 meses	Ciudad de La Plata Sede de Facultades UNLP

Descripción:

La ciudad de La Plata tiene una larga y vasta trayectoria en la formación de bandas o grupos musicales de los más variados géneros. La producción musical es una característica de identidad de la ciudad por lo que también existen numerosos espacios de aprendizaje, una prolífica producción original, simultaneidad de encuentros en centros culturales, festivales y bares. La mayoría de estos grupos no cuentan con recursos para el desarrollo de una imagen de banda o una traducción gráfica de su material.

Trabajo propuesto:

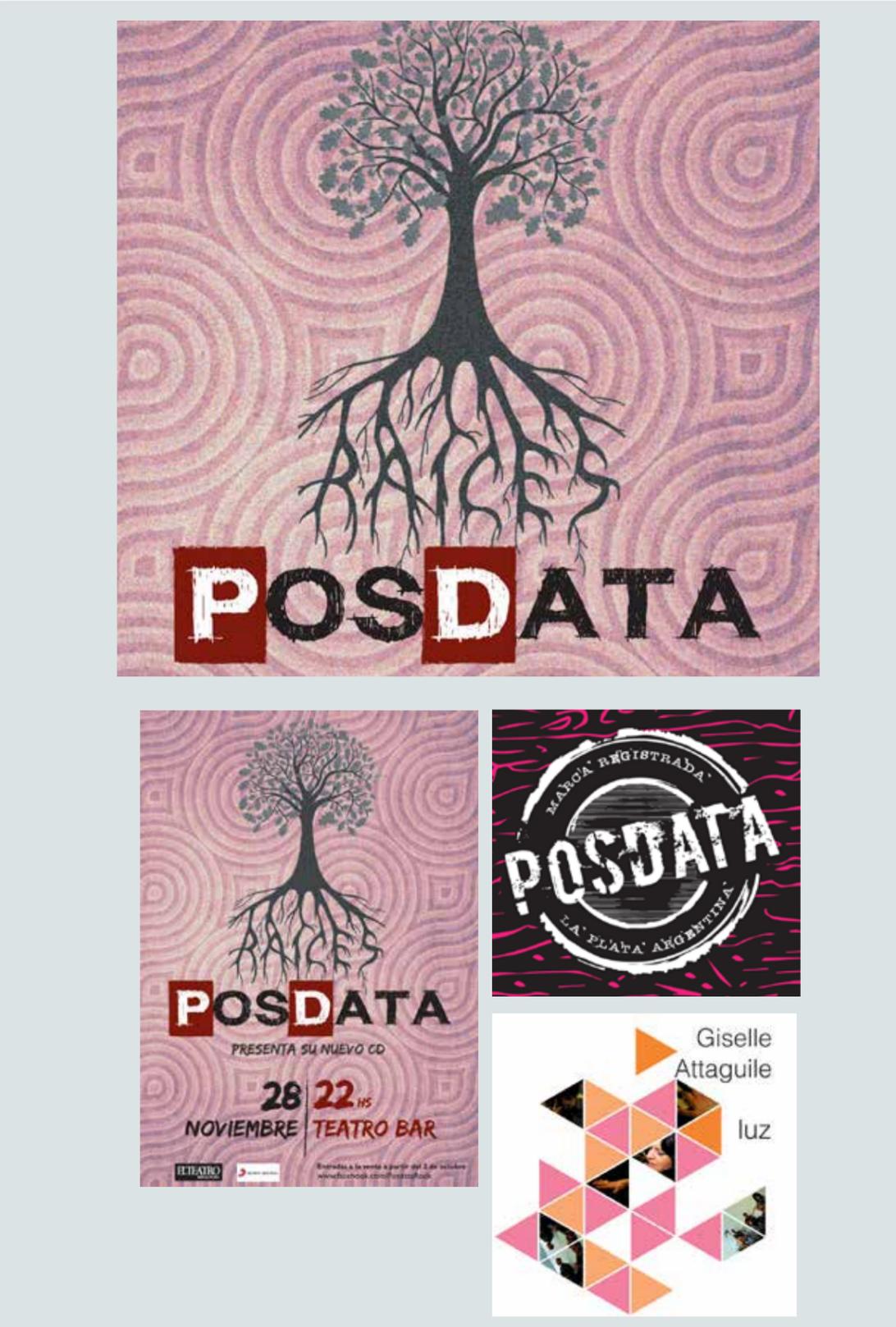
El trabajo consiste (se desarrolla desde 2002) en el diseño de una pieza de comunicación visual para artistas musicales de la ciudad de La Plata. Para esto, los alumnos se encargaron de elegir el género y la agrupación musical que a ellos les interesa y con quienes tienen posibilidad de acceso frecuente, para luego trabajar en el taller la conceptualización y el diseño de un packaging pertinente para la propuesta elegida, acorde al género, y que traduzca en un relato gráfico la propuesta musical y estética que los identifica.

Evaluación:

El trabajo constituye una motivación especial para los alumnos en su vínculo en terreno con las bandas. Se esfuerzan para potenciar sus habilidades creativas y poner en práctica los recursos compositivos. Este trabajo tiene la particularidad de ser diverso, debido a la asociación con la propuesta musical particular, permitiendo experimentar con formas y materiales no convencionales.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:
Exposición en Aula Abierta 2015
Algunos trabajos son adoptados por las bandas musicales.

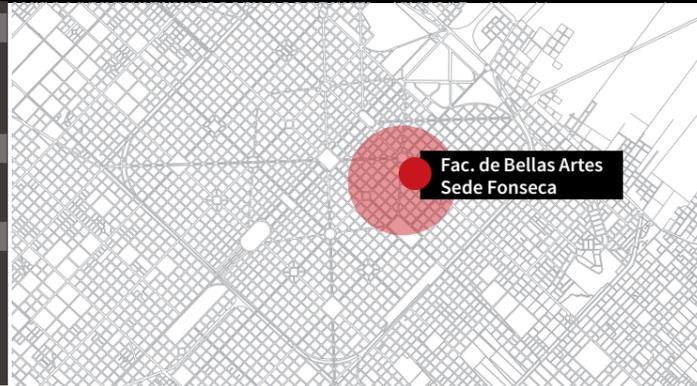


15 Casa Joven - Obra del Padre Cajade

Articulación institucional:
Casa Joven . Obra Padre Cajade
Fac. de Trabajo Social

Referentes institucionales:
Dra. Mariana Chávez.

Referentes en territorio:
Mariana Speroni



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2011	Trabajo de Grado	5º Año. Trabajo de Graduación	Año lectivo	Calle 97 e/ 6 y 7

Descripción:

En 2009 un grupo de “egresados” de la Casa de los Niños, pertenecientes a la Obra del Padre Cajade, educadores de esa casa, del Hogar, miembros de la revista La Pulseada y talleristas de la obra comenzaron una serie de reuniones con el objetivo de poner en funcionamiento un espacio de contención, recreación, pertenencia y capacitación para adolescentes entre 12 y 18 años. En ese camino se recibe la oferta de la cesión de una vivienda en Barrio Aeropuerto para desarrollar el proyecto. Esa fue la instancia definitoria de la creación de lo que después junto a los chicos se llamó la “Casa Joven B.A.” donde se llevan adelante acciones de proyectos de Voluntariado Universitario.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un trabajo de comunicación para la Casa Joven y sus destinatarios que promoviera el cumplimiento de derechos vulnerados a través de las acciones que ayudaran a su concreción. Se hizo eje en el derecho a la identidad, a la vivienda, la salud y la inclusión. Se trabajó en conjunto con los miembros del proyecto en el reconocimiento del barrio, de la pertenencia en el ámbito urbano, de los códigos particulares y el reconocimiento de las producciones culturales propias del grupo.

Evaluación:

Se desarrollaron piezas de buena codificación, con referencias directas y poéticas a los destinatarios, se propusieron piezas de utilidad como recurseros y mapas colectivos que surgieron de la escucha a necesidades que comenzaban a aparecer en la Casa. El trabajo de guía docente se concentró en evitar la estereotipación de mensajes, medios y destinatarios, tratando permanentemente de abrir puertas a nuevas maneras de leer realidades complejas.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:
Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2011.
La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2012.

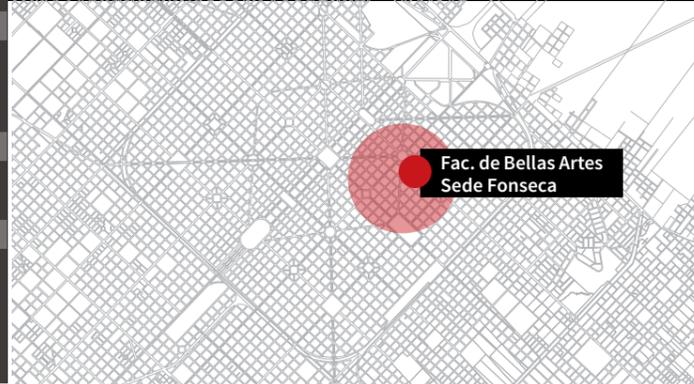


16 Hogar de la Madre tres veces admirable - Obra del Padre Cajade

Articulación institucional:
Casa Joven . Obra Padre Cajade
Fac. de Trabajo Social

Referentes institucionales:
Daniel Cajade. Coordinador

Referentes en territorio:
Florencia Pereyra



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2012	Trabajo de Grado	4º Año. Trabajo de Graduación	3 meses	Calle 97 e/ 6 y 7

Descripción:

La obra del Padre Cajade realiza, desde hace casi 30 años, un trabajo de resguardo de niños y adolescentes con derechos vulnerados. Lleva adelante un Hogar, ubicado en las afueras de La Plata donde chicos y adolescentes entre 8 y 20 años viven con educadores. Allí vivió hasta su fallecimiento el sacerdote Carlos Cajade, fundador de la obra.

Con el tiempo fueron surgiendo otras iniciativas orientadas a la niñez, como las casas de día para bebés, niños y adolescentes. La Obra está conformada por emprendimientos sociales de resguardo y productivos. Los emprendimientos productivos buscan que el Hogar se sustente económicamente, y que los chicos se capaciten laboral.

Trabajo propuesto:

Se propuso desarrollar la identidad de la institución, en sistemas de identificación, señalización de los emprendimientos productivos, promoción de derechos de la niñez y adolescencia y la divulgación de productos y servicios generados para la sustentabilidad de la obra.

Evaluación:

La evaluación fue positiva ya que el trabajo por su naturaleza generó compromiso de parte de los alumnos y por su diversidad de actividades permitió el desarrollo de diversos campos de la comunicación visual. Las visitas en terreno permitieron intercambios que enriquecieron las propuestas.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2011.

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2012.

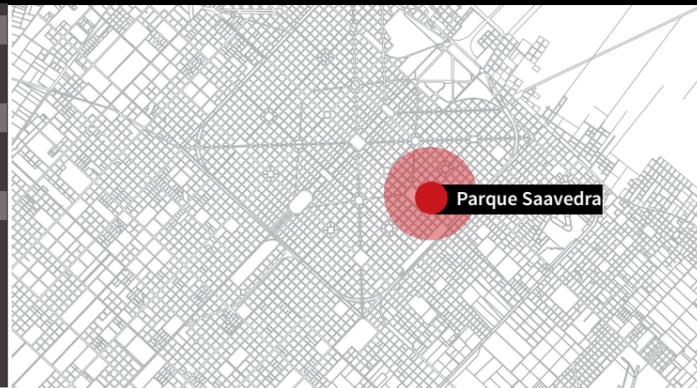


17 Biblioteca Del otro lado del Arbol

Articulación institucional:
Biblioteca. ONG

Referentes institucionales:
Paula Kriscautzky

Referentes en territorio:
Paula Kriscautzky



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2014	Trabajo de Grado	5º Año - Trabajo de Graduación	Año lectivo	Parque Saavedra Hospital de Niños. La Plata

Descripción:

"Del otro lado del árbol" es una biblioteca popular infantil, pública y gratuita, autogestionada por un colectivo social que nació en abril de 2011. Tiene más de 8000 títulos infantiles y juveniles de calidad literaria, se encuentra ubicada en el Parque Saavedra en un terreno cedido por el municipio. Se sostiene mediante un sistema de socios permanentes y colaboradores voluntarios. Abre sus puertas 8hs diarias de lunes a viernes y los fines de semana funciona como espacio cultural con actividades lúdicas y artísticas para niños. Se interactúa con distintos centros de salud y se reciben visitas permanentes de escuelas y jardines.

Trabajo propuesto:

Se propuso trabajar en el fortalecimiento de los objetivos de la biblioteca, esto es a trabajar como un servicio más para el Hospital de Niños y para otros centros de salud de la ciudad, funcionando como sala de espera diferente para las familias y niños internados.

Consolidar los sábados por la tarde un espacio artístico-cultural para todos los chicos, a través de la intervención en el espacio, el fortalecimiento de la identidad y la promoción. Establecer un espacio educativo diferente en la ciudad a partir del enlace con escuelas y jardines, permitiendo que distintos grupos puedan acercarse a disfrutar de una jornada en el Parque y en la Biblioteca, articulando los contenidos escolares con las características particulares que brinda este lugar.

Evaluación:

Los trabajos estuvieron marcados por un gran compromiso con la organización y un reconocimiento de la tarea y los objetivos. Esta motivación generó mucha interacción en el terreno de trabajo por parte de los alumnos.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2014.

Exposición Odisea, Centro Cultural Islas Malvinas. 2015

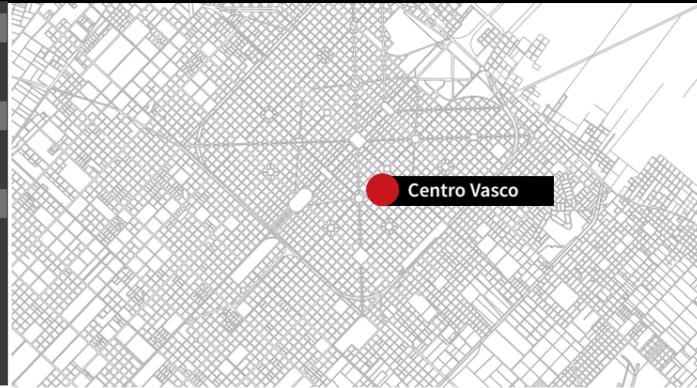


18 Centro Vasco

Articulación institucional:
Centro Vasco "Euzko Etxea" La Plata

Referentes institucionales:
María Fernanda Astigarraga

Referentes en territorio:
María Fernanda Astigarraga



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2014	Trabajo de Grado	2º año	5 clases	Centro Vasco La Plata

Descripción:

La Semana Nacional Vasca es la festividad más importante de esta cultura en el país. En la misma se desarrollan actividades culturales, deportivas, sociales, gastronómicas. Participan de dicho evento centros vascos y personas del país y del mundo.

Trabajo propuesto:

Por pedido de la comisión directiva del Centro Vasco "Euzko Etxea" de la ciudad de La Plata (sede de la semana vasca en 2014) se propuso a un grupo de alumnos de segundo año, el diseño de un signo marcario que identifique el evento nacional de la cultura del país vasco en Argentina.

Evaluación:

El trabajo facilitó a los alumnos el desarrollo de un trabajo en un marco problemático real con un alto valor personal y con proyección local e internacional. Permitió también aplicar los conocimientos sobre identidad, identidad visual y marca aprendidos en el segundo curso.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Noviembre 2014.

Exposición Odisea, Centro Cultural Islas Malvinas. 2015

El trabajo seleccionado se aplicó en todas las actividades desarrolladas en la Semana Vasca de 2014, con sede en la ciudad de La Plata así como también en la difusión nacional e internacional del evento.

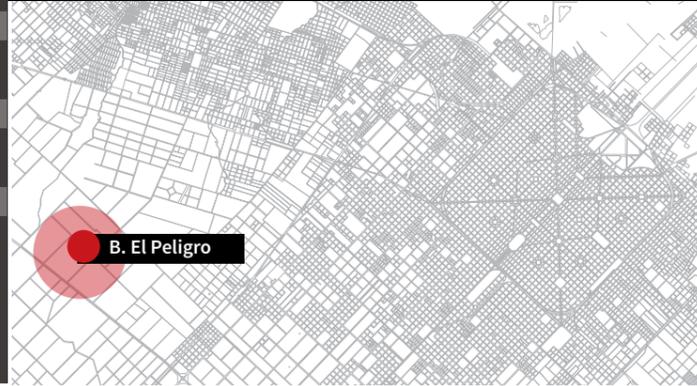


19 Cooperativa El Progreso - Barrio El Peligro

Articulación institucional:
Cooperativa El Progreso

Referentes institucionales:
Juan Carlos Sivelli. Presidente

Referentes en territorio:
María Branda
Gustavo Arroyo
Diego Caputo
Laura Alvarez



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2012	Trabajo de Grado	4º año	3 meses	Barrio El Peligro. Ruta 2 km 45

Descripción:

La zona de El peligro es un paraje semi rural, semi urbano de Partido de La Plata, sito a la altura del Km. 45 de la ruta 2. En 1985, por el Plan Nacional de Alfabetización, se crearon 35 Centros de Alfabetización en las quintas de la zona. Ello permitió introducir el concepto de cooperativismo, sobre todo en mujeres y jóvenes. El 17 de junio de 1989, se funda la Cooperativa con trece mujeres y un varón, para trabajar en la elaboración, fraccionamiento y comercialización de verduras y hortalizas. A fin de conseguir fondos, en plena hiper inflación, se armaron bolsas de verduras para vender a los sindicatos de Comercio y de Correos, a muy bajo precio. De lo obtenido con esa actividad, después de seis meses, se compraron los cinco terrenos sobre la Ruta 2.

Con 21 años de historia, la Cooperativa actualmente tiene las siguientes secciones:

Panificación y fábrica de dulces artesanales	Envases para verduras y hortalizas
Emprendimiento integral de algarroba	Reciclado de plástico
Muebles de algarrobo	Servicio integral de mano de obra
Textil	Artesanías pueblos originarios y criollas
Aserradero	Serigrafía

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral que tuviese eje en la mejora de la comercialización de productos, la visualización de la feria para el público que circulaba sobre ruta 2 y sobre todo en la rejerarquización de la cooperativa a través de la conformación de una identidad visual y su señalización institucional (interna y externa). Se trabajó fuertemente en el desarrollo de piezas a medida de los requerimientos comunicacionales de los destinatarios.

Evaluación:

El proyecto permitió el trabajo en terreno, la toma de datos, entrevistas, diagnósticos de situación y el desarrollo de una planificación específica para las piezas realizadas.

Transferencia:

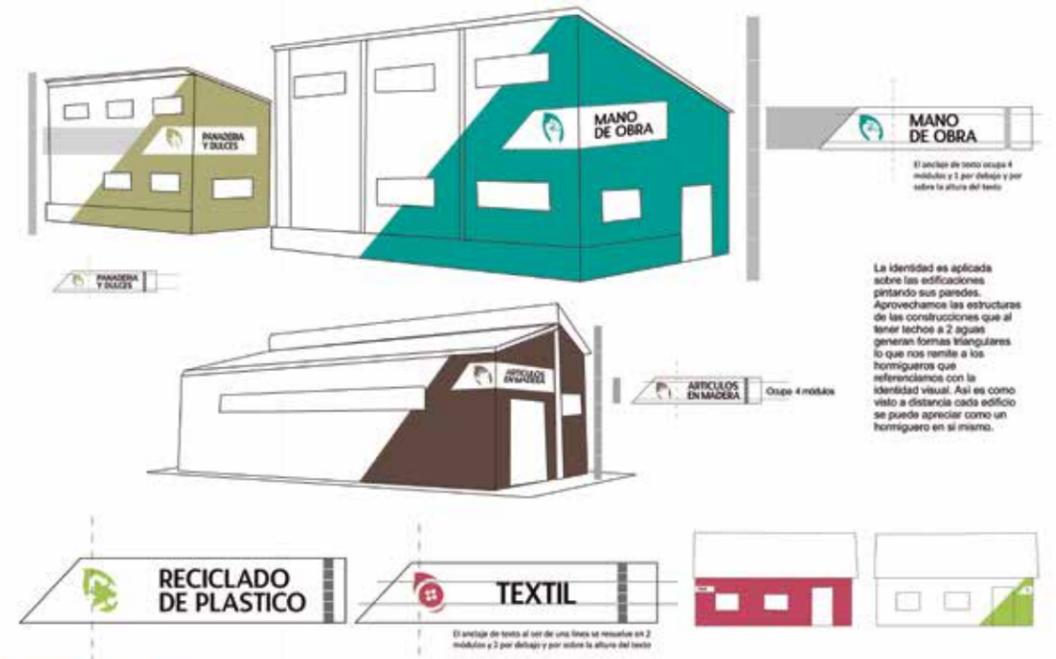
Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Diciembre de 2012.

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2013.

Se seleccionó un trabajo y la marca fue aplicada en la Cooperativa.



IDENTIFICACION DE LOS EDIFICIOS



20 Señalización Isla Paulino

Articulación institucional:
Equipo "Isla Paulino: Territorio organización y cultura"

Referentes institucionales:
Lic. Alejandra Bulich, trabajadora social.

Referentes en territorio:
Productores, habitantes de la isla y miembros del equipo.



Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2014	Trabajo de Grado	4º año	3 meses	Isla Paulino. Berisso

Descripción:

Se trabajó por convocatoria de la Fac. de Trabajo Social, a través de un proyecto de extensión para cubrir la necesidad de difundir las actividades realizadas en la Isla Paulino por productores berisenses de vinos, mermeladas, frutas de estación y a través de la difusión de la identidad y de la historia del lugar.

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de identidad visual y señalización de las actividades que se realizan en la Isla Paulino.

Evaluación:

Se realizó trabajo en terreno, toma de datos, entrevistas, diagnósticos de situación y se desarrolló la planificación específica. La diversidad de tareas realizadas por el proyecto y el distinto tipo de comunicación visual que requerían hizo del trabajo una experiencia rica, con resultados de alto valor local.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

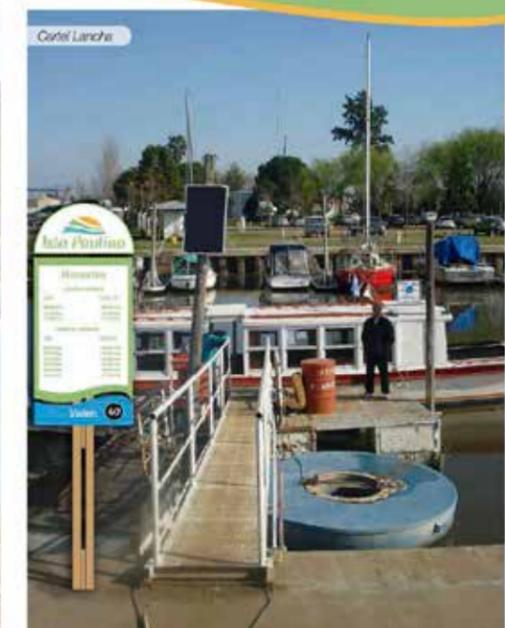
Aula Abierta, Fac. de Bellas Artes diciembre de 2014.

La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2015.

Se seleccionó un trabajo para su aplicación, y los alumnos están trabajando para llevar adelante la implementación del proyecto.



Contextualización / Aplicación



21 Hospital Melchor Romero

Articulación institucional:
Hospital Interzonal Especializado de Agudos y Crónicos Dr. Alejandro Korn de Melchor Romero. Servicio Social. Equipo Andamiaje

Referentes institucionales:
Lic. Alejandra Perez, Directora del Equipo Andamiaje.

Referentes en territorio:
Miembros del Equipo



Hosp. Melchor Romero

Año	Categoría	Nivel de Grado	Duración	Terreno relevado
2013	Trabajo de Grado	4º año	3 meses	Hospital Melchor Romero Av. 520 y 174

Descripción:

El Hospital atiende a una población que en general, proviene de segmentos en situación de vulnerabilidad socio económica.

La institución interviene con personas que presentan padecimientos psíquicos de larga data, con diagnósticos de patologías psiquiátricas crónicas, y que en muchos casos registran periodos de internación prolongada. La mayoría de los usuarios al momento en que se toma intervención, presentan un deterioro en sus relaciones sociales.

Son sus objetivos generales:

- 1) Generar propuestas socio productivas que andamien procesos de externación de usuarios de los servicios de salud mental.
- 2) Aportar a las estrategias cotidianas de reproducción social que favorezcan las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad socio – económica sean o no usuarias de servicios de salud mental.
- 3) Promover la optimización y el destino estratégico de los recursos existentes del Hospital IEAyC Dr. Alejandro Korn

Trabajo propuesto:

Se propuso el desarrollo de un sistema de comunicación integral del equipo Andamiaje, y la difusión de sus dispositivos sociales y socio-productivos en sus diferentes localizaciones (dentro de la granja ubicada en 526 entre 173 y 178, en el puesto de venta interno al Hospital y en área de internación como sede para sus dispositivos socio-productivos: Taller de Bolsas, Taller de Viandas, Huerta Organica, etc.)

Evaluación:

El trabajo permitió el trabajo en terreno, la toma de datos, entrevistas, diagnósticos de situación y el desarrollo de planificación específica. Se desarrolló un proyecto integral evaluado como un aporte necesario para el desarrollo del programa en el Hospital.

Transferencia:

Se expusieron los trabajos en:

Aula Abierta. Facultad de Bellas Artes. Diciembre de 2013. La exposición Odisea en el Centro Cultural Malvinas en 2014.

Se seleccionó un trabajo para su aplicación, y actualmente la alumna se encuentra vinculada a la institución laboralmente.



Alumna: Amanda Niguez
Panel Distribuidor, escala y contextualización.



Comunicación visual urbana

La intervención en el territorio

La ciudad de La Plata.

Prof. María Branda

Desde el campo de la Comunicación visual, la relevancia de la experiencia en el territorio permite al alumno insertarse en el medio social y productivo para reconocer su situación comunicacional, analizarla y poder proponer nuevas instancias de intercambio. Este tipo de trabajo establece una vinculación con el medio social, político, cultural, para poder comprenderlo y operar desde la intervención disciplinaria para incidir en sus transformaciones, modificar sus formas de informarse y comunicar. La indagación con técnicas de observación, relevamiento y diálogo permiten una inserción en el lugar donde se produce la circulación de los mensajes, se conoce y comprende la realidad en la que se va a interactuar. En el programa del IV curso se desarrolla el trabajo en territorio sobre la ciudad de La Plata, la Región y sus barrios. El mismo consiste en hacer una lectura analizando las características de la producción material y simbólica en el discurso generado por distintos grupos de realizadores, de comitentes y referentes que conviven en el espacio urbano. La presencia de los mensajes, los procesos de significación, su incidencia y relación en el espacio público se integran al discurso del comunicador. Analizar y jerarquizar la gravitación de estos elementos en la enseñanza de la asignatura logra situar los problemas. Actuar en el escenario donde participan los emisores, los actores, los destinatarios, las audiencias y circulan los mensajes.

¿Desde que ideas realizamos la indagación?

La cultura en las ciudades se cristaliza en múltiples manifestaciones, articula los acontecimientos cotidianos de miles de ciudadanos ubicados en un sitio. Los procesos de significación construidos, la información pública, las expresiones simbólicas forman parte del decir colectivo. El texto urbano conjuga los antecedentes, la producción creativa e informacional con sus conflictos, acontecimientos y circunstancias. La lectura de esta diversidad del texto urbano, da cuenta de la constitución de las orientaciones culturales que emiten, transmiten, cuestionan o sostienen los ciudadanos. La vinculación entre la producción visual y las

prácticas sociales, conforma un espacio de indagación al que es posible aportar analizando su papel desde la disciplina, con una metodología apropiada.

La producción de mensajes urbanos se adecua al contexto político cultural, a los códigos y a los sucesos históricos del lugar donde se inscriben. *“La comunicación es un aspecto problemático y enormemente enraizado en las condiciones contextuales y en la dinámica de los grupos sociales, los cuales ejercen acciones y competencias diferenciadas para legitimar sus perspectivas en un escenario complejo y dinámico.”*¹

La cultura urbana es el conjunto de creencias, costumbres, saberes, tradiciones, que comparte una comunidad, donde la producción simbólica y material, construye sentido a través de sus representaciones. Reconocer esta diversidad comunicacional dada por la variedad de discursos que generan los emisores en su producción, explica las orientaciones que configuran la diversidad que se expresa en imagen urbana.

En los estudios de Comunicación visual urbana, la información pública es uno de los sustentos de análisis e intervención, que suele desplazar a la multiplicidad de elementos que conforman el fenómeno. Autores como Costa, (1989) Chavés, (2001) Satué (2001), desde su óptica, aportan con el desarrollo de aspectos específicos del diseño. La gráfica comercial, la imagen institucional, la identidad corporativa, las señales, los códigos. Si bien mencionan el ambiente, los medios y la producción expresiva como parte del marco de referencia, no lo consideran una incumbencia del campo visual. En nuestro recorrido la formulación teórica de los productores de comunicación visual, en algunos casos desestiman y en otros desintegran el problema urbano de las categorías de significación de los mensajes. De esta manera, modifican lo que hace a la producción de sentido desde sus relatos y tensiones. Entendemos que es necesario redimensionar esta orientación, ya que las intervenciones de distintas características que hacen a la imagen urbana, se interrelacionan, formando parte de la comunicación pública, con sus ideas, funciones, expresiones, estilos y géneros. La producción gráfica, visual, artística y mediática, tiene sentido colectivo, registra los acontecimientos de la ciudad, la memoria, los conflictos, las pérdidas y las transformaciones sociales. La actividad de la ciudad en lo cotidiano, en lo cultural, es un reflejo del estado de organización y pertenencia de sus habitantes.

Información y comunicación en la calle

La comunicación pública al incorporar nuevas categorías del problema urbano, puede dar respuestas más adecuadas a las necesidades actuales de convivencia ciudadana en el ámbito público. Esta intervención a través de mensajes visuales construidos desde el campo disciplinar, incide en la vida social de los habitantes. Se articula con la calidad de vida, el entorno, la estética, el estilo, el paisaje, dando a la legibilidad a la información, ordenamiento, reconocimiento e identificación. La comunicación legitima los lugares de encuentro y la vida cotidiana en la recreación, la convivencia y el intercambio

¹ CHÁVEZ, Norberto: El Diseño invisible, 2006. Ed. Paidós

Un aspecto importante del trabajo realizado es la señalización que orienta y ordena los desplazamientos y contribuye a la prevención en el riesgo de accidentes. La planificación urbana casi no ha atendido este aspecto, considerándose un problema de menor impacto, porque aparentemente no afecta a la salud de la población en forma inmediata. Este error de apreciación tiene consecuencias en la actualidad, como por ejemplo, las deficiencias de los sistemas de señales que inciden directamente en el índice de incidentes viales, en los que nuestro país lleva la delantera. El desborde publicitario mimetiza las señales de tránsito y también repercute en la circulación, desvirtuando las funciones preventivas del orden vehicular y peatonal. La saturación informativa produce el efecto inverso: des-informa. El análisis de este fenómeno, muestra que esta cuestión forma parte de la realidad poniéndose de manifiesto en La Plata, donde es cada día más acuciante tomar medidas para impedir mayores deterioros de movimiento urbano vehicular y peatonal. Carecemos de un sistema señalético integral que permita construir una lectura de la ciudad en sus distintos niveles: circulación, actividades productivas, recreativas y culturales.

La experiencia de los alumnos en el territorio reúne estos saberes, los recrea y moviliza el interés para contribuir a mejorarlos. La práctica en la ciudad, los conceptos sobre territorio, la imagen urbana y el espacio público, son categorías necesarias para la comprensión de los fenómenos que componen la Comunicación visual como campo proyectual y de indagación. Su incidencia en los centros poblados es cada vez mayor. Nuestra propuesta interviene en el espacio urbano, elaborando mensajes que son recibidos y resignificados por los habitantes. La pérdida de valor y la fragmentación de estos problemas conducen a una interpretación fuera de contexto e instrumentalista del carácter de los mensajes, su valor simbólico y funcional. En muchos casos pierde jerarquía la información pública necesaria para el funcionamiento de la ciudadanía por falta de mantenimiento y actualización, o por el crecimiento automotor y de la publicidad privada. Por estas razones que hacen a la eficacia del sistema de información, es necesario actualizarlo desde un conocimiento directo. Las normativas municipales intentan poner en escala y en valor los mensajes y los comunicadores visuales se adecuan a estas reglas, contribuyendo con soluciones a las requerimientos detectados en cada lugar.

Leer lo que la comunidad dice

La comunicación en territorio es una problemática que incide en la disciplina, en su didáctica y por lo tanto en la manera de proponer las intervenciones, desde lo funcional y lo significativo. La valoración del tipo de producción visual de presencia urbana, orienta el discurso académico y las propuestas proyectuales situadas. La imagen urbana es más que un mensaje ya dotado de intencionalidad, es un íntertexto que dialoga con múltiples lenguajes, verbales y no verbales, que se inscribe en la circulación de los mensajes, las imágenes y visiones del mundo, que exponen las características propias de cada sitio del territorio.

El concepto de “íntertexto”, requiere una lectura del diálogo que circula de manera dinámica y puede traducirse como una imagen urbana multifacética, que tiene elemen-

tos visuales concretos y legibles. Encontramos así una memoria histórica plasmada en distintas manifestaciones de las épocas que las que se fueron conformando. Las que se integran con características propias, no únicas ni lineales, sino disímiles y complejas, que pueden apreciarse integralmente, que construyen sentido, significación y valores. Que condicionan y son condicionadas por los nuevos elementos que se producen y con los que conviven asociadamente. Una imagen no se puede leer en forma aislada, sino como constitutiva de un universo de saberes, memorias e imaginarios.

La propuesta de trabajo implementada con los alumnos consiste en contribuir a reformular la emisión de los mensajes de comunicación visual, dándoles el lugar y la forma adecuados para la ciudad, el barrio, de manera apropiada y desde una construcción integral compartida con la comunidad.

La experiencia en el territorio

En los programas de la cátedra de Comunicación Visual, “B” en los cursos de II a V, se han desarrollado distintos estudios y proyectos cuyos resultados se están aplicando en distintos lugares de la zona, tomando como ejes a la información pública y la producción simbólica. (Señales, identidades, índices, marcas, expresión creativa, recuperación de la cartelería informativa y comercial) El propósito es ampliar la mirada sobre la imagen visual, la producción simbólica, el valor de la información, como parte de la problemática. Tomando el radio urbano de La Plata como campo de estudio, resulta notorio el constante cambio de la ciudad a través de los años. Teniendo en cuenta la incidencia de la información pública y las transformaciones sociales y funcionales. La ciudad ha crecido y hay innovaciones y pérdidas que hacen al ambiente y al patrimonio. Sin embargo se conserva gran parte de la producción simbólica, como monumentos y murales, pintadas, carteles de distintas épocas. El acopio de estas producciones en documentación visual y bibliográfica, forma parte de los relevamientos fotográficos, mapeo, y propuestas de comunicación para la ciudad y otros espacios de la región. El material producido por los alumnos en proyectos de distintos niveles, está disponible en el archivo de la cátedra. El tiempo y dedicación de este trabajo requiere sistematización y secuencia, se ha realizado desde 1993 con datos recopilados de los trabajos mencionados, cuyos resultados son parte de la publicación que presentamos, tomando los últimos tres años de producción en el territorio.

Trabajos realizados:

Señalización de la ciudad de La Plata

Señalización del Paseo del Bosque

Identidad y señalización de distintas facultades. (FBA)

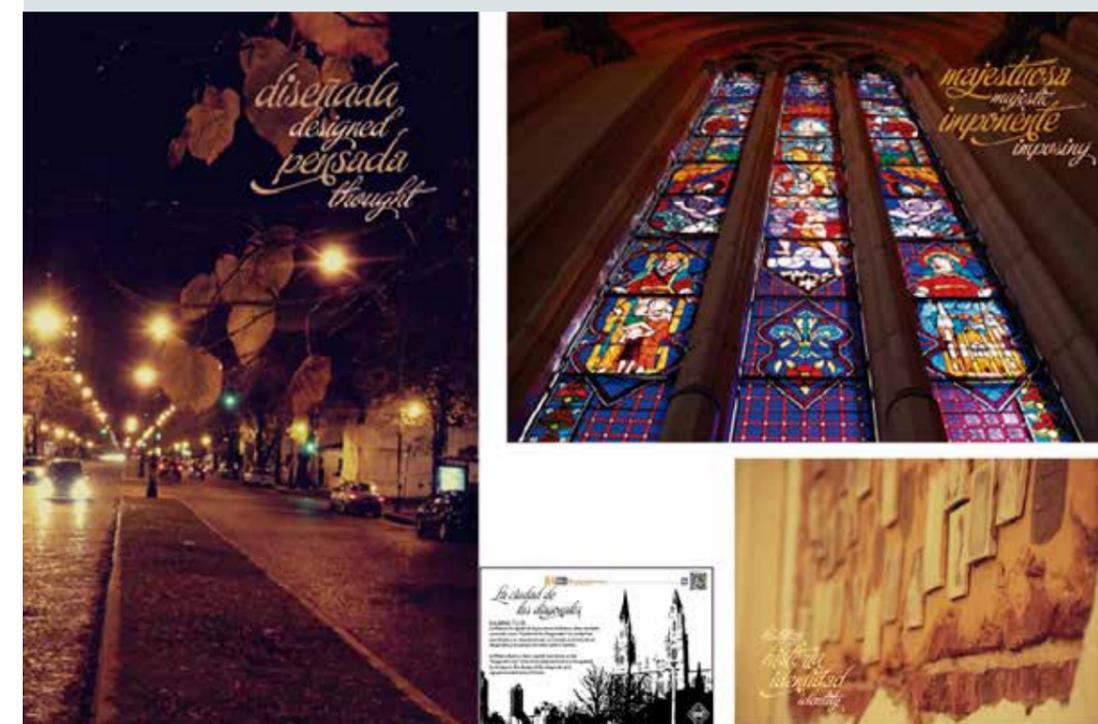
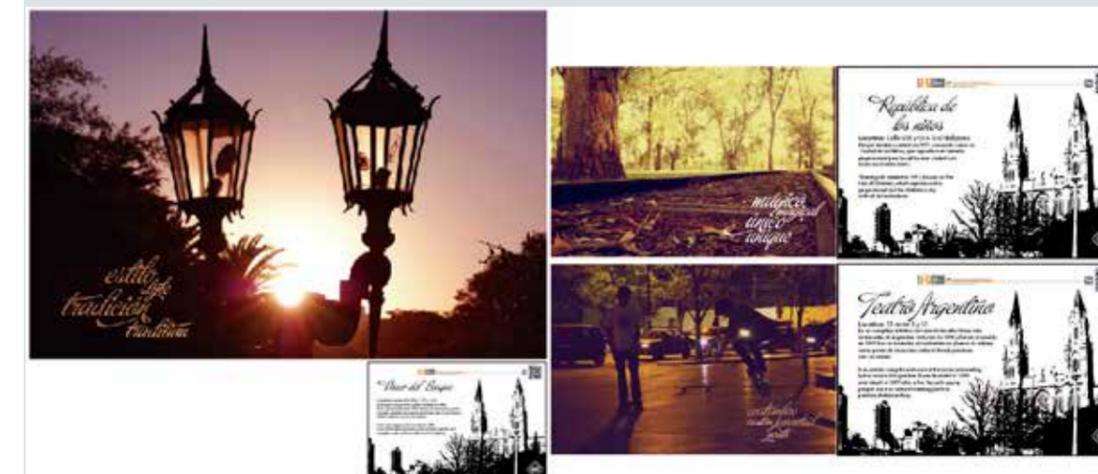
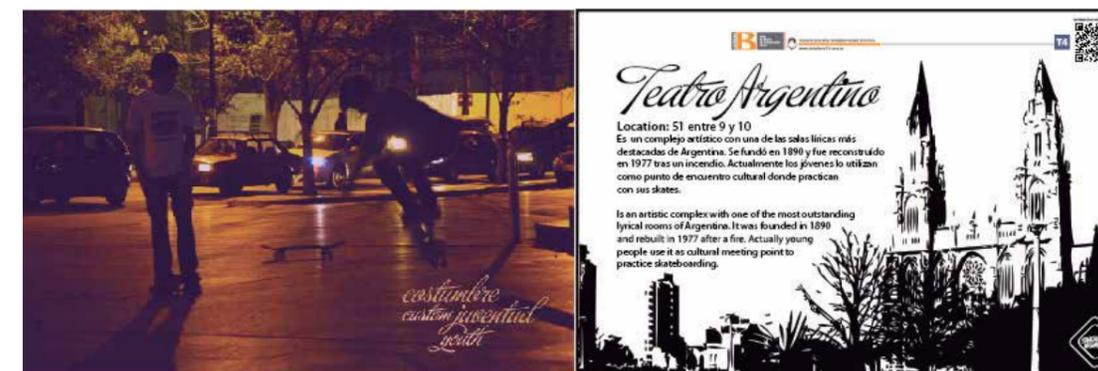
Puesta en valor e identidad de locales comerciales.

Identidad y puesta en valor del Barrio Meridiano V

Identidad y puesta en valor de la Feria de Parque Saavedra

Identidad, señalización y puesta en valor del Barrio de Tolosa.

Comunicación visual del Museo de Ciencias Naturales.





Conclusiones

El proyecto de trabajo de la Cátedra de Comunicación Visual “B”, se inició con propósitos definidos de interacción social y con una apertura permeable a la experiencia directa en el recorrido de los estudios de grado, considerando la complejidad de la Comunicación visual como un fenómeno amplio en sus distintos campos de aplicación.

El mensaje visual en sus diversos alcances y funciones, es el objeto de estudio de la disciplina. La observación inmediata y el trabajo en territorio permiten detectar las distintas problemáticas y buscar las soluciones desde la participación y el intercambio, para establecer las bases de proyectos de comunicación que respondan a necesidades reales de la población. La experiencia en territorio permite al alumno calibrar la dimensión de las demandas, las características de los destinatarios y establecer un intercambio para una comunicación eficaz, apropiada para cada situación en un contexto aprehensible. Es la manera de poner en juego los elementos que hacen a la problemática de la que se trate, constatando sus alcances en el terreno de aplicación. Esta orientación se implementa en los cursos de II a V en la materia troncal de la carrera, como en la investigación, extensión y actividades afines.

En el trabajo de intervención realizado sobre la ciudad de La Plata, hemos podido apreciar una variedad de conflictos informativos y comunicacionales, que se detectan en el contacto directo con la realidad expuesta en la calle y en distintas instituciones. En este caso los recorridos han dejado al descubierto una serie de indicios a considerar, entre ellos el precario estado de los sistemas de señalización y el estado de contaminación visual; es decir la competencia funcional provocada por la cartelería comercial y las intervenciones intencionales o espontaneas que se encuentran contempladas en las normativas municipales. La deficiencia de sistemas de comunicación en el cuadrado y en diversos barrios, instituciones y centros comunales presentan múltiples aspectos que hacen a la interrelación de las actividades sociales. Se pudo observar que se encuentran afectadas, conviven y compiten las identidades urbanas, el funcionamiento adecuado de la circulación que es ordenado por las señales y la legibilidad del cumulo de producciones gráficas con diversos mensajes.

Los problemas de contaminación visual no sólo se expresan en los mensajes visuales en sí mismos, estos son agentes de un deterioro mayor, desdibujan, degradan la estética, la arquitectura, su historia, su ambiente y la identificación de los habitantes. Ocupa el espacio de los sistemas de comunicación de uso público, compromete diferentes actividades y llega a la obstrucción de importantes zonas de desplazamiento y producción. Podemos decir que la administración de la comunicación en el espacio público es deficiente, genera deterioro, compromete la circulación, la seguridad, los espacios verdes, las características propias del lugar y la comunicación social misma, porque paradójicamente se transforma en un fenómeno que dificulta la lectura del texto de interacción ciudadana.

La experiencia en territorio implica involucrarse en este tipo de problemática para contribuir al mejoramiento de la comunicación visual en distintos espacios.

La especificidad de la comunicación visual

En la búsqueda de una mirada abarcadora de la comunicación en la ciudad, el concepto de texto social permite comprender su complejidad y proponer respuestas de recuperación y puesta en valor. Desde el intercambio con la comunidad es posible elaborar una conceptualización que se sustenta en el campo semántico urbano; la diferenciación de las nociones de señal, signo y símbolo, como construcciones de sentido, diferenciados e integrados a la vez. En este marco se desarrolla un proceso de práctica y reflexión que sustenta el paso a una producción de diseño situada. La intervención proyectual se amplía, más allá de la señalética, abarcando propuestas de comunicación integral. El emplazamiento desregulado de los signos comerciales en los espacios públicos es un tema sustantivo del campo profesional y por lo tanto de la práctica académica.

La producción simbólica como valor social de apropiación, de conservación y recuperación del pasado como patrimonio, la conciencia histórica y los rasgos de actualización, son el sustento del presente donde se dirimen la construcción de los símbolos de identidad y su proyección cultural futura.

El proceso de intervención

Un aspecto importante del recorrido en territorio es la comprensión de la amplitud y diversidad que produce la cultura urbana en la que se va a intervenir. La experiencia en territorio responde a la inserción de la Universidad en el medio social y productivo, estableciendo los vínculos necesarios para el conocimiento y la contribución de la comunidad universitaria en la vida social.

En nuestra ciudad la continuidad de la vida democrática permitió recuperar el espacio público para la manifestación de numerosas actividades, la organización de los vecinos y sectores sociales que la protagonizan, lo que constituye una variada gama de eventos festivos, lugares de encuentro, actividades productivas, como de la defensa del ambiente, la ecología y los rasgos de las identidades. En este ejercicio se ponen de

manifiesto la comunicación, la creatividad y los valores que construyen la identificación cultural, que conforman el marco de intervención de los comunicadores visuales.

La disciplina al tomar en consideración la riqueza comunicacional del contexto, puede redefinir sus alcances y sus límites. Esto significa una mayor intervención en la producción material y simbólica desde un interés más amplio sobre la sociedad y la indagación del imaginario colectivo. La comunicación visual puede ejercer un rol efectivo en la consolidación y estimulación del sentido de pertenencia en una sociedad concreta y situada.

Frente al desarrollo y la potencia de la cultura globalizada, producida y extendida desde los países centrales e incorporados hoy a nuestra idiosincrasia, el rol de la comunicación visual puede contribuir a la construcción de un denominador cultural común, aglutinador, expresado por la propia comunidad. Esta visión permite encontrar otros caminos de encuentro y participación, por encima del predominio mercantil, como único eje de intercambio y realización, aportando con su trabajo a los espacios culturales genuinos generados por la comunidad.

La transferencia de los conocimientos se concretó en:

- La elaboración de las intervenciones para el territorio tendiendo a profundizar sobre los contenidos y perfeccionar las modalidades de trabajo.
- La selección de temas permitieron aportar a la comunicación vinculada a los intereses públicos.
- El reconocimiento de la comunicación como texto social, el análisis del campo semántico en la vida urbana que permite proponer intervenciones con la participación de los destinatarios.
- La contaminación visual y su relación con la revalorización de lo público y la recuperación de la imagen urbana.
- La realización de diseños de recuperación ambiental y arquitectónica, con la puesta en escala de las cartelías comerciales.
- La indagación del imaginario colectivo, sus valores y necesidades.
- La comprensión de los requerimientos territoriales detectado en encuestas del uso del espacio público para el diseño de un sistema de información urbana (histórica, cultural, turística, administrativa, comercial, etc.)
- El espacio del barrio como identidad local desde el análisis urbano histórico y cultural. Entrevistas a organizaciones vecinales, centros de fomento, cooperadoras escolares, centros culturales y otras instituciones o agrupamientos locales.

- La Sistematización del trabajo realizado que fue expuesto por primera vez en el Centro Cultural Islas Malvinas, entre el 1ª y el 8 de Diciembre de 1999, donde se dialogó con autoridades municipales, público y cátedras de la Universidad, con la perspectiva de realizar a partir entonces una tarea articulada con otros sectores de la UNLP, organizaciones sociales y entidades de la sociedad civil.

Desde 1994 se han desarrollado distintos trabajos de indagación e intervención, con el equipo de docentes y alumnos de la Cátedra “B”, sobre Ciudad y Comunicación. “Comunicación visual urbana en la ciudad de La Plata”. “Estado del Patrimonio” “Calidad de vida urbana” “La cultura y las fiestas” y “Imagen y Contaminación Visual”. En el año 1996 se produjo un “Informe del estado de la Comunicación Visual” solicitado por la Municipalidad de La Plata y el Concejo Deliberante, sobre el estado de “Contaminación Visual de la ciudad”, desde donde se generó la “Normativa de Comunicación Pública” vigente hasta la actualidad. Se publicó un libro, editado por la UNLP, “Imagen urbana en La Plata” en el año 2013. En la actualidad como producto de estos años de trabajo sobre la temática, se continúan elaborando materiales, sobre comunicación visual aplicados en territorio.

Bibliografía

- Aicher Kramper - “Sistema de signos”- GG Ediciones. Barcelona.2003
- Alfaro, María R. De las culturas populares a las transformaciones políticas. Ed. Calandria. Lima. 2004
- Arfuch, L. Chávez Norberto, Ledesma María “Diseño y Comunicación” Ed. Paidós. Bs. As. 2001
- Arquitectos, Hernández, Xavier y López, Crispín. La Imagen Urbana en las Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico. Ed. Secretaría de Turismo. México D.F. 1997.
- Augé, Marc. Los No Lugares. Espacios del anonimato. Ed. Gedisa. 1997.
- Barthes R. La torre Eiffel. Ed. Paidós. Bs.As. 2002
- Berjman, Sonia. Plazas y Parques de Buenos Aires. Ed. FCE. México- 1998.
- Berman Marshall. Todo lo sólido se desvanece en el aire. Ed. S. XXI, Madrid, 1982
- Branda, María. Comunicación y creatividad. Ed. NOBUKO, Bs. As. 2005
- Branda; María. La Plata-imagen urbana. Ed Cátedra. 2010
- Castells, Manuel.- La Ciudad Informacional. Ed. Alianza. 1995.
- Chávez, Norberto. La imagen institucional - Ed. Paidós 1988- Madrid.
- Costa Joao. Señalética. Ed. CEAC: 1989.
- Durand, Gilbert. La imaginación simbólica. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1998
- Echegaray, Ricardo. Control y sentido en los medios de comunicación en la Argentina. Ed. Al Margen. 2000.
- Eco, Umberto. Tratado de semiótica general. Ed. Lumen. Barcelona.1977
- Fernández, Roberto. La Ciudad Verde – Manual de Gestión Ambiental Urbana. Ed. Universidad de Mar del Plata. 1998.
- Flores Marini, Carlos. Restauración de Ciudades. Ed. F.C.E. 1976.
- Ford, A. Navegaciones. Comunicación cultura y crisis. Ed. Amorrortu. Bs.As. 1994
- Frutiger “Signo, símbolo, marcas y señales”- GG -Ediciones. Barcelona. 2009
- García Canclini, Néstor y otros. Monumentos mexicanos. Ed. Grijalbo.1989.
- García Canclini, N. Consumidores y Ciudadanos. Ed. Grijalbo. 1996.
- García Canclini, N. Cultura y Comunicación. Ed. EPC.1997.
- García Canclini, N. Culturas Híbridas.- Ed. Grijalbo. 1995.
- García Canclini, N. Imaginarios Urbanos.- Ed. EUDEBA. 1997.
- Garnier, A. El Cuadrado Roto.- Ed. Municipalidad de La Plata. 1992.
- Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Ed. Signo e Imagen. Madrid.1996

Hardoy, Jorge. Ciudades precolombinas. Ed. Infinito. México.1999.

Heck, Marina. Antología. Grandes Metrópolis de América Latina. Ed. F.C.E.

Herzer, Hilda (Compiladora). Postales Urbanas del Final del Milenio. Ed. Instituto Gino Germani. U.B.A. 1996.

Iglesias, Rafael. La Ciudad y sus Sitios. Ed. CP67. 1988.

Joseph, Isaac. El Transeúnte y el Espacio Urbano.- Ed. Gedisa 1988.

Kevin Lynch. La imagen de la ciudad- Biblioteca de planeamiento y vivienda. Vol. 9. Ediciones Infinito- Buenos Aires 1986

Kozak C. Contra la pared. Ed. UBA. 2004

Llanes, R. M. Antigua Plazas de La Ciudad de Buenos Aires. Ed. Planeta. 1998.

Maldonado, T. Ambiente Humano e Ideología. Ed. Nueva Visión. Bs.As.1972.

Mattelart A. La Invención de La Comunicación. Ed. Éditions La Découverte. 1992

Nolasco Juárez, Guillermo. La Ciudad de Bs.As.- Ed. Juárez. 1997.

Orosco G., Guillermo. La investigación en comunicación dentro y fuera de América Latina. Ed. RPC. La Plata, 1997

Rojas, Marcos Luis – La Ciudad y Sus Desafíos. Salud mental en E.E.U.U. Ed. Espasacalpe. 1993.

Rollié - Branda. La enseñanza del diseño en comunicación visual. Ed. NOBUKO, Bs. As. 2004

Sarlo, Beatriz. Escenas de la Vida Posmoderna. Ed. Ariel. 1996.

Satué, E. El diseño grafico. Ed. Piados- Madrid 1999-

Satué, E. El paisaje comercial de la ciudad. Ed. Paidós- Madrid 2001.

Sautu, Ruth y otros. Manual de metodología. Ed. CLACSO. Bs As. 2007

Sennett, R. El Cuerpo y La Ciudad en La Civilización Occidental. Ed. Alianza.1994.

Silvestri y Liernur. El umbral de la metrópolis. Ed. Sudamericana. 1993.

Soler R. “100 años de vida platense”- El Día. Sociedad Impresora Platense- 1982

Verón, E. Conducta, estructura y comunicación. Ed. Alvarez. Bs As. 1969

Verón, Eliseo. El cuerpo de las imágenes. Ed. NORMA - Bogotá 2001

Verón, Eliseo. La Semiósis Social 2. Ed. Gedisa. 2010.

2014

Branda, María / Cuenya, Ana

.....

En construcción

El trabajo de grado en el territorio

.....

Facultad de Bellas Artes - UNLP

2014

Branda, María / Cuenya, Ana

.....

En construcción

El trabajo de grado en el territorio

.....

Facultad de Bellas Artes - UNLP

En construcción: el trabajo de grado en el territorio / María Jorgelina Branda ... [et al.];
coordinación general de María Jorgelina Branda; Ana Cuenya. - 1a ed. - La Plata: Universidad
Nacional de La Plata, 2017.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-34-1570-2

1. Comunicación Visual. I. Branda, María Jorgelina II. Branda, María Jorgelina, coord. III.
Cuenya, Ana, coord.
CDD 707

Diseño de tapa: Dirección de Comunicación Visual de la UNLP

Universidad Nacional de La Plata – Editorial de la Universidad de La Plata
47 N.º 380 / La Plata B1900AJP / Buenos Aires, Argentina
+54 221 427 3992 / 427 4898
edulp.editorial@gmail.com
www.editorial.unlp.edu.ar

Edulp integra la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN)

Primera edición, 2017

© 2017 - Edulp

S
sociales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA